# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Rubrica** | **Ifom** | | | |
| | Agenparl.eu | 29/03/2019 | *ADVANCED GRANT DELL'ERC A FABRIZIO D'ADDA DI FAGAGNA* | 3 |
| | Cnr.it | 29/03/2019 | *ADVANCED GRANT DELL'ERC A FABRIZIO D'ADDA DI FAGAGNA* | 4 |
| 10 | LA SICILIA | 29/03/2019 | *RICERCA UE, PREMIATI 23 ITALIANI, CRESCONO LE DONNE (A.Lapertosa)* | 5 |
| | MakeMeFeed.com | 29/03/2019 | *ADVANCED GRANT DELL'ERC A FABRIZIO D'ADDA DI FAGAGNA* | 6 |
| | Regione.Vda.it | 29/03/2019 | *EUROPA-REGIONI:DA UE FONDI A RICERCHE IFOM SU INVECCHIAMENTO PROGETTO SU UN TIPO DI MOLECOLE CHE AGI* | 7 |
| 33 | Corriere Romagna di Rimini e San Marino | 28/03/2019 | *INSERTO - AL FLOWER BURGER C'E' MARCO BIANCHI* | 8 |
| | inTOPIC.it | 28/03/2019 | *ADVANCED GRANT DELL'ERC A FABRIZIO D'ADDA, RICERCATORE CHE COMBATTE CANCRO E INVECCHIAMENTO CON LA M* | 9 |
| | Meteoweb.eu | 28/03/2019 | *ADVANCED GRANT DELL'ERC A FABRIZIO D'ADDA, RICERCATORE CHE COMBATTE CANCRO E INVECCHIAMENTO CON LA M* | 10 |
| | Zazoom.it | 28/03/2019 | *ADVANCED GRANT DELLERC A FABRIZIO DADDA \| RICERCATORE CHE COMBATTE CANCRO E* | 13 |
| | Leccotoday.it | 26/03/2019 | *LEGGERMENTE 2019, GLI APPUNTAMENTI IN CODA* | 15 |
| | Giornaledilecco.it | 25/03/2019 | *LEGGERMENTE, ULTIMI "BOTTI" DOPO GALIMBERTI* | 16 |
| | Lecconotizie.com | 25/03/2019 | *LEGGERMENTE NON SI FERMA APPUNTAMENTO CON GUSTAVO PIETROPOLLI CHARMET* | 20 |
| | Leccoonline.com | 25/03/2019 | *LEGGERMENTE: MERCOLEDI' 27 'SI RECUPERA' CHARMET* | 23 |
| | Resegoneonline.it | 25/03/2019 | *LEGGERMENTE: IL 27 MARZO SI "RECUPERA" L'INCONTRO CON CHARMET* | 24 |
| | Medicoepaziente.it | 23/03/2019 | *MALATTIE INFIAMMATORIE INTESTINALI, LE POTENZIALITA' DELLA DIETA MIMADIGIUNO* | 26 |
| | Eventa.it | 20/03/2019 | *CANCER-RELATED BIOBANKS: A VALUE FOR TRANSLATIONAL RESEARCH AND PRECISION ONCOLOGY* | 27 |
| | IlNuovoTorrazzo.it | 20/03/2019 | *CREMA - IL LINGUAGGIO DELLE CELLULE, CONFERENZA* | 29 |
| | Tpi.it | 19/03/2019 | *DIETA MIMA DIGIUNO (DMD) DI VALTER LONGO: COSA E' E COME FUNZIONA* | 31 |
| | Zazoom.it | 19/03/2019 | *DIETA MIMA DIGIUNO \| SCHEMA VALTER LONGO E CHI LHA FATTA LE OPINIONI* | 34 |
| | Newsfood.com | 18/03/2019 | *RICERCA ITALIANA BIOTECH E RED BIOTECH CONTRO IL CANCRO E LE MALATTIE GRAVI* | 35 |
| | Zazoom.it | 17/03/2019 | *DIETA MIMA DIGIUNO \| SCHEMA VALTER LONGO E CHI LHA FATTA LE OPINIONI* | 39 |
| 56 | Il Nuovo Torrazzo | 16/03/2019 | *ASSOCIAZIONE IPAZIA: COME COMUNICANO I¢ CELLULE?* | 41 |
| | It.Notizie.Yahoo.com | 16/03/2019 | *MILANO, ALLIFOM LA RIVOLUZIONE BIG DATA SVELA IL CODICE DEL CANCRO* | 42 |
| | Youfeed.it | 16/03/2019 | *MILANO, ALLIFOM LA RIVOLUZIONE BIG DATA SVELA IL CODICE DEL CANCRO* | 44 |
| | Adnkronos.com | 15/03/2019 | *MILANO, L'INSTALLAZIONE DEGLI SCIENZIATI SPIEGA LA RIVOLUZIONE BIG DATA* | 45 |
| 2 | Pharmakronos | 15/03/2019 | *BIOVELOCITA INVESTE 7 MIN IN NUOVO PORTAFOGLIO PROGETTI* | 47 |
| | Allevents.in | 14/03/2019 | *IL CODICE DEL CANCRO* | 48 |
| | Altoadige.it | 14/03/2019 | *I BIG DATA SVELANO IL 'CODICE SEGRETO'DEL CANCRO* | 49 |
| | Eventa.it | 14/03/2019 | *IL CODICE DEL CANCRO* | 50 |
| | Eventibrite.it | 14/03/2019 | *IL CODICE DEL CANCRO* | 51 |
| | It.advfn.com | 14/03/2019 | *FINANZA: BIOVELOCITA PUNTA SU PROGETTI INNOVATIVI* | 52 |
| | Milanofinanza.it | 14/03/2019 | *FINANZA: BIOVELOCITA PUNTA SU PROGETTI INNOVATIVI* | 54 |
| 28 | Nova.Tech (Il Sole 24 Ore) | 14/03/2019 | *ONCOLOGIA, AMILOIDOSI E MALATTIE INFETTIVE NEI PROGETTI DI BIOVELOCITA (Fr.ce.)* | 56 |

# Sommario Rassegna Stampa


| Pagina | Testata | Data | Titolo | Pag. |
|---|---|---|---|---|
| **Rubrica** | **Ifom** | | | |
| | Pianetablog.com | 14/03/2019 | *MILANO DIGITAL WEEK: MILANO DIVENTA CAPITALE DELL'INNOVAZIONE DIGITALE* | 57 |
| | TgCom24.Mediaset.it | 14/03/2019 | *FINANZA: BIOVELOCITA PUNTA SU PROGETTI INNOVATIVI* | 65 |
| | Zazoom.it | 14/03/2019 | *DIETA MIMA DIGIUNO \| SCHEMA VALTER LONGO E CHI LHA FATTA LE OPINIONI* | 66 |
| | Comunicati.net | 13/03/2019 | *ONCOLOGIA, MALATTIE INFETTIVE CRONICHE E AMILOIDOSI: GLI AMBITI TERAPEUTICI AL CENTRO DEL NUOVO PORT* | 68 |
| | Industriaitaliana.it | 13/03/2019 | *MILANO CAPITALE DELLINNOVAZIONE DIGITALE CON DIGITAL WEEK 2019: DOVE, COME E QUANDO* | 70 |
| | INFORMAZIONE.IT | 13/03/2019 | *ONCOLOGIA, MALATTIE INFETTIVE CRONICHE E AMILOIDOSI: GLI AMBITI TERAPEUTICI AL CENTRO DEL NUOVO PORT* | 81 |
| | Meteoweb.eu | 13/03/2019 | *ALL'IFOM DI MILANO "IL CODICE DEL CANCRO", UN'INSTALLAZIONE SOUND & VISION PER SPIEGARE LA CONNESSIO* | 84 |
| | Personaltrainerperme.com | 13/03/2019 | *MILANO DIGITAL WEEK 2019: IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI DA NON PERDERE* | 86 |
| | Zazoom.it | 13/03/2019 | *ALLIFOM DI MILANO IL CODICE DEL CANCRO \| UNINSTALLAZIONE SOUND & VISION PER* | 91 |
| | Adcgroup.it | 12/03/2019 | *AL VIA LA MILANO DIGITAL WEEK, MANIFESTAZIONE ORGANIZZATA DA CARIPLO FACTORY, IAB ITALIA E HUBLAB: D* | 92 |
| | Agenparl.eu | 12/03/2019 | *BANDO NAZIONALE "LO STUDENTE RICERCATORE" 2019 - PER STUDENTI DEL QUARTO ANNO SCUOLE SEC. DI SECONDO* | 98 |
| 6 | Il Monferrato | 12/03/2019 | *BREVI - GLI ALUNNI DEL SOBRERO ALL'IFOM ISTITUTO FIRC DI ONCOLOGIA MOLECOLARE* | 99 |
| | Mentelocale.it/milano | 12/03/2019 | *MILANO DIGITAL WEEK 2019: IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI DA NON PERDERE* | 100 |
| | Agenparl.eu | 11/03/2019 | *BANDO. "LO STUDENTE RICERCATORE"* | 104 |
| | Istruzioneveneto.it | 11/03/2019 | *LO STUDENTE RICERCATORE 2019 IFOM FONDAZIONE ISTITUTO FIRC DI ONCOLOGIA MOLECOLARE* | 105 |
| | CoseDiCasa.com | 10/03/2019 | *MILANO DIGITAL WEEK 2019: DAL 13 AL 17 MARZO, MILANO CAPITALE DELLINNOVAZIONE* | 106 |
| | Zazoom.it | 06/03/2019 | *DIETA MIMA DIGIUNO \| SCHEMA VALTER LONGO E CHI LHA FATTA LE OPINIONI* | 113 |
| | Adcgroup.it | 05/03/2019 | *TORNA LA MILANO DIGITAL WEEK, KERMESSE REALIZZATA DA CARIPLO FACTORY, IAB ITALIA E HUBLAB. DAL 13 AL* | 114 |
| | Comune.Milano.it | 05/03/2019 | *MILANO DIGITAL WEEK. AL VIA LA SECONDA EDIZIONE* | 121 |
| | Fanpage.it | 05/03/2019 | *CANCRO, ITALIANI CREANO ALGORITMO CHE PREDICE LEFFICACIA DELLIMMUNOTERAPIA* | 127 |
| | Mi-Lorenteggio.com | 05/03/2019 | *MILANO DIGITAL WEEK. AL VIA LA SECONDA EDIZIONE: TUTTE LE INIZIATIVE* | 129 |
| | Personaltrainerperme.com | 05/03/2019 | *MILANO DIGITAL WEEK. AL VIA LA SECONDA EDIZIONE: TUTTE LE INIZIATIVE - MI* | 137 |
| | Radiolombardia.it | 05/03/2019 | *AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DI MILANO DIGITAL WEEK* | 142 |
| | Arte.go.it | 04/03/2019 | *UNA VITA DA SCIENZIATA - I VOLTI DEL PROGETTO #100ESPERTE* | 151 |
| 32 | 50 & Piu' | 01/03/2019 | *CENTO (E PIU') DONNE CONTRO GLI STEREOTIPI* | 152 |
| 84/87 | Airone | 01/03/2019 | *SCIENZA: 8 DONNE CHE CE L'HANNO FATTA* | 153 |
| 26/31 | Vita | 01/03/2019 | *LA RICERCA DI PUNTA E' SENZA LUCRO (L.Carra/S.Cima)* | 157 |
| 48/54 | Sviluppo & Organizzazione | 01/02/2019 | *COMUNICARE LA RESPONSABILITA' SOCIALE GRAZIE AL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO* | 163 |

## ADVANCED GRANT DELL'ERC A FABRIZIO D'ADDA DI FAGAGNA

**(AGENPARL) - Roma, ven 29 marzo 2019**
**29/03/2019**
**Il prestigioso Advanced grant dell'ERC è stato assegnato a Fabrizio d'Adda di Fagagna, il ricercatore dell'Ifom - Fondazione Istituto Firc di oncologia molecolare - di Milano e del Cnr-Igm di Pavia specializzato in risposta ai danni al DNA e in senescenza cellulare. Le sue ricerche pionieristiche hanno già conquistato negli anni passati un altro Advanced grant e due grants Proof of concept, destinati sempre dalla Commissione Europea a progetti particolarmente innovativi e audaci**
**Fonte/Source: https://www.cnr.it/it/news/8644/advanced-grant-dell-erc-a-fabrizio-d-adda-di-fagagna**
**The post Advanced grant dell'ERC a Fabrizio d'Adda di Fagagna appeared first on Agenparl .**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NEWS

# Advanced grant dell'ERC a Fabrizio d'Adda di Fagagna

29/03/2019

Il prestigioso Advanced grant dell'ERC è stato assegnato a Fabrizio d'Adda di Fagagna, il ricercatore dell'Ifom - Istituto Firc di oncologia molecolare - di Milano e del Cnr-Igm di Pavia specializzato in risposta ai danni al DNA e in senescenza cellulare. Le sue ricerche pionieristiche hanno già conquistato negli anni passati un altro Advanced grant e due grants Proof of concept, destinati sempre dalla Commissione Europea a progetti particolarmente innovativi e audaci.

L'importanza dei telomeri, le estremità finali dei cromosomi, nell'invecchiamento cellulare è stata sancita dal Nobel per la medicina riconosciuto nel 2009 a Elisabeth Blackburn, Jack W. Szostak e Carol Greider. Fabrizio d'Adda di Fagagna era proprio da pochi anni tornato in Italia da Cambridge per avviare uno dei primi laboratori specializzati in questo ambito a quel tempo ancora poco studiato in Italia. Da allora ad oggi il suo laboratorio ha contribuito notevolmente alla comprensione del rapporto causa-effetto tra l'accorciamento ai telomeri e la stabilità del DNA, con conseguenze sulla salute umana, in particolare in patologie telomeriche che comprendono, oltre ai tumori, la cirrosi epatica, la fibrosi polmonare, il diabete, l'osteoporosi e l'artrite o malattie rare come la progeria, caratterizzata da invecchiamento precoce.

Ma oltre alla conoscenza, il team di 10 ricercatori guidati da Fabrizio d'Adda di Fagagna tra l'Ifom di Milano e il Cnr-Igm di Pavia si sta concentrando in tempi recenti sullo sviluppo di una soluzione innovativa che potrebbe intervenire sul processo di invecchiamento cellulare rallentandolo. Si tratta di una classe di molecole antisenso specifiche per bloccare i segnali che portano all'invecchiamento cellulare causato dal deterioramento dei telomeri. E' un approccio ad alta tecnologia estremamente innovativo, che mira a prevenire l'attivazione di allarmi di risposta al danno specificamente ai telomeri e sarà grazie al finanziamento Europeo dell'Advanced grant riconosciuto a d'Adda di Fagagna che lo studio alla base dei mecchanismi di efficacia di queste molecole antisenso si potrà accelerare, affrontando la sfida dello studio della loro azione su più patologie.

Fabrizio d'Adda di Fagagna dirige dal 2003 in Ifom il gruppo di ricerca 'risposta al danno al DNA e senescenza cellulare" da lui stesso avviato presso l'Istituto milanese dopo essere rientrato in Italia da 7 anni di attività di ricerca in Inghilterra presso il Gurdon Institute di Cambridge nel Regno Unito. I risultati dei suoi 60 studi sono stati pubblicati su riviste internazionali prestigiose come Science, Nature Genetics e Nature e sono stati sostenuti, tra gli altri, da 4 investigator grant AIRC e da 4 ERC europei e da BiovelocITA, il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende biotech.

Negli ultimi anni Fabrizio d'Adda di Fagagna ha ottenuto diversi prestigiosi riconoscimenti per i risultati delle sue ricerche, tra cui il premio EACR Young cancer researcher award, promosso dall'European association for cancer research, l'autorevole associazione internazionale per la ricerca sul cancro, e il Premio Sapio per la Ricerca Italiana.

**Per informazioni:**
Elena Bauer
Istituto Firc di oncologia molecolare
elena.bauer@ifom.eu

**Vedi anche:**

- Profilo di Fabrizio d'Adda di Fagagna



Accetti privacy e cookie policy?
Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella privacy e cookie policy.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA SICILIA

Quotidiano

Data 29-03-2019
Pagina 10
Foglio 1

# Ricerca Ue, premiati 23 italiani, crescono le donne

**ERC.** Stanziati 540 milioni di euro per 222 progetti, il nostro Paese sesto in Europa

## I finanziamenti permetteranno di creare 2000 nuovi posti di lavoro nel settore

ADELE LAPERTOSA

ROMA. Dal conservare le energie rinnovabili a come proteggere l'orologio biologico fino alle molecole per combattere l'invecchiamento: sono alcuni degli obiettivi dei 222 progetti di ricerca che si sono aggiudicati i 540 milioni di euro stanziati dal Consiglio Europeo per la ricerca (Erc).

Sul podio si confermano Regno Unito, Germania e Francia, ma l'Italia è sesta con 14 progetti nella classifica dei finanziamenti concessi dalla Ue e quarta per numero di ricercatori premiati (sono 23), compresi quelli che lavorano all'estero.

Secondo il Consiglio europeo della Ricerca i finanziamenti permetteranno di creare 2000 nuovi posti di lavoro fra ricercatori, dottorandi e altri membri dei gruppi di ricerca. Quest'anno i ricercatori premiati sono di 29 nazionalità e svolgeranno i loro studi nelle università e centri di ricerca di 20 paesi. Leggermente più alta, rispetto all'anno scorso (17%), la quota delle ricercatrici donne (19%) premiate. A livello di nazionalità la Gran Bretagna è prima con 37 ricercatori, seguita da Germania (33), Olanda (24), Italia (23) e Francia (20). Il presidente dell'Erc, Jean-Pierre Bourguignon, rileva come se il «budget fosse stato più alto - conclude - si sarebbero potute sostenere più idee brillanti».

Tra i 23 italiani premiati, ci sono Giuseppe De Giacomo, Roberto Di Leonardo e Chris Marone della Sapienza di Roma, i cui lavori spazieranno dalla realizzazione di sistemi dotati di intelligenza artificiale, alla frontiera tra la fisica della materia e la biologia sintetica per creare un catalogo di parti genetiche, fino al cercare di migliorare le conoscenze sui precursori dei terremoti.

Premiata anche la Luiss Guido Carli, con il progetto di Fabiano Schivardi sulla produttività in Ue, mirato a sviluppare una «nuova interpretazione della relazione tra la proprietà, la gestione e il finanziamento delle imprese da una parte, e la crescita della produttività dall'altra».

Sempre in ambito scientifico, c'é il finanziamento vinto da Bianca Poggianti dell'Inaf (Istituto nazionale di astrofisica) di Padova, per fare luce sui meccanismi con cui il gas viene rimosso dalle galassie, e i due dell'università di Firenze. In particolare il progetto "GenPercept" di David Burr che mette in dubbio l'idea che la percezione del mondo esterno sia una fedele e istantanea copia di quanto rilevato dalla vista e dall'udito, e "Scope" di Pierangelo Geppetti, che vuole identificare i meccanismi cellulari e molecolari alla base della cronicizzazione del dolore. A Milano invece hanno ricevuto fondi Erc Fabrizio D'Adda di Fagagna, dell'Ifom (Istituto Firc di oncologia molecolare), che studia come bloccare l'invecchiamento, fino a farlo regredire, attraverso un particolare tipo di molecole, e Andrea Pinotti, della Statale, che dovrà studiare le nuove frontiere aperte dalla realtà virtuale nel modo di guardare le immagini.

**ASTROFISICA**
Bianca Poggianti dell'Inaf (Istituto nazionale di astrofisica) di Padova, ha vinto un finanziamento per un progetto che fa luce sui meccanismi con cui il gas viene rimosso dalle galassie e le conseguenze di questo fenomeno nella formazione di nuove stelle al loro interno




Figlio con un 15enne: dal Dna conferma paternità primogenito

Nozze trash a Napoli per la vedova di un boss

Ricerca Ue, premiati 23 italiani, crescono le donne

Aggrediscono giornalisti, arrestati due leader neofascisti

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Advanced grant dell'ERC a Fabrizio d'Adda di Fagagna

Pubblicata il: 29/03/2019

29/03/2019 Il prestigioso Advanced grant dell'ERC è stato assegnato a Fabrizio d'Adda di Fagagna, il ricercatore dell'Ifom - Fondazione Istituto Firc di oncologia molecolare - di Milano e del Cnr-Igm di Pavia specializzato in risposta ai danni al DNA e in senescenza cellulare. Le sue ricerche pionieristiche hanno già conquistato negli anni passati un

Fonte: WWW.CNR.IT

Continua a leggere ➞

#cnr #scienza #science #tech




## NOTIZIE CORRELATE



Addio alla plastica monouso, ecco le ultime decisioni dell'Europa su rifiuti e riciclo

Pubblicata il: 29/03/2019

Stop all'inquinamento di spiagge e oceani. Passa al Parlamento europeo la legge per vietare le plastiche monouso e responsabilizzare i produttori e consumatori al

Trony "Prezzi Pazzi" fino al 4 aprile: solo online smartphone, TV ed AirPods a 155€ (foto)

Pubblicata il: 29/03/2019

La nuova campagna Trony di sconti settimanali (solo online) arriva puntuale. Così fino al 4 aprile trovate tanti prodotti in... L'articolo Trony "Prezzi Pazzi" fino al 4 aprile: solo onlin ...

Fortnite, Pacchetto Leggende Lava ora disponibile: prezzo e contenuti - Notizia - PC

Pubblicata il: 29/03/2019

Il Pacchetto Leggende Lava di Fortnite è finalmente disponibile su console e PC: diamo un'occhiata più da vicino ai contenuti e anche al prezzo proposto da Epic Games.. Trapelato

## ULTIME DAL BLOG



Come curare la cellulite?

Pubblicata il: 26/06/2017



Calcio e Broker Finanzari, Un Pericolo Per Le Nuove Generazioni?

Pubblicata il: 2/02/2017



Recensione bilancia Koogeek Bluetooth Wifi, una bilancia "2.0".

Pubblicata il: 12/07/2016

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito consente l'invio di cookie di **terze parti**.
Se acconsenti all'uso dei cookie fai click su OK, se vuoi saperne di piú o negare il consenso ai cookie vai alla pagina informativa OK



# Europa-Regioni:da Ue fondi a ricerche Ifom su invecchiamento

**Progetto su un tipo di molecole che agisce a livello cellulare**

**11:58 - 29/03/2019** Stampa

(ANSA) - ROMA, 29 MAR - Bloccare l'invecchiamento, fino a farlo regredire, attraverso un particolare tipo di molecole: è l'obiettivo del progetto di ricerca coordinato da Fabrizio d'Adda di Fagagna dell'Ifom (Istituto Firc di oncologia molecolare) di Milano, che si è aggiudicato un Advanced grant del Consiglio europeo di ricerca (Erc). Da anni D'Adda di Fagagna, con il suo laboratorio, studia e ha contribuito alla comprensione del rapporto causa-effetto tra l'accorciamento dei telomeri, cioè le estremità finali dei cromosomi e la stabilità del Dna, con conseguenze sulla salute. Oltre alla conoscenza, il gruppo di ricercatori ha iniziato a concentrarsi sullo sviluppo di una soluzione innovativa che potrebbe intervenire sul processo di invecchiamento cellulare facendolo regredire. Si tratta di un tipo di molecole, dette antisenso, specifiche per bloccare i segnali che portano all'invecchiamento cellulare causato dal deterioramento dei telomeri. "Con questi fondi potremmo approfondire i meccanismi che controllano i processi di invecchiamento che sono associati al danneggiamento dei telomeri", commenta D'Adda di Fagagna. "Caratterizzeremo la sintesi di una nuova famiglia di Rna non codificanti, cioè che non codificano per nessuna proteina, che noi abbiamo scoperto - continua - La possibilità di inibire la funzione di tali Rna con molecole antisenso o altri strumenti, permetterà di studiare e, potenzialmente, intervenire su tutte quelle condizioni umane che coinvolgono i telomeri". E' un approccio ad alta tecnologia innovativo, che mira a a prevenire l'attivazione di allarmi di risposta al danno ai telomeri e sarà grazie al finanziamento europeo, che lo sviluppo di queste molecole antisenso potrà accelerare. (ANSA).





069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Romagna
Edizione di Rimini e San Marino

Quotidiano

Data 28-03-2019
Pagina 33
Foglio 1



# AL FLOWER BURGER C'È MARCO BIANCHI

**RIMINI** Domani a partire dalle 19 la vegan burgheria gourmet di Viale Veneto a Rimini invita allo "Spring Happy Friday". Un appuntamento in cui le emozioni si mescolano alla filosofia di Flower Burger: vivere un'esperienza culinaria divertente e creativa, con uno stile leggero e spensierato. Ospite della serata sarà Marco Bianchi, testimonial dalla Fondazione Veronesi, il noto chef e divulgatore scientifico presenterà il suo ultimo libro "La mia cucina delle emozioni", che è anche il titolo del suo programma tv in onda su Food Network. Diplomato come Tecnico di Ricerca Biochimica all'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, Bianchi ha iniziato a lavorare all'Istituto Firc di Oncologia Molecolare di Milano; nel 2008 incontra Umberto Veronesi e la sua Fondazione, con cui collabora da anni come divulgatore scientifico. E siccome ha sempre amato cucinare, il passo tra la scienza e la cucina è stato breve. Ha pubblicato 15 libri, ora gira l'Italia per portare i suoi progetti di divulgazione e intrattenimento e sostiene campagne di sensibilizzazione sulla sana alimentazione di adulti e bambini in sovrappeso. Nel suo libro Bianchi spiega come liberarsi da stress e senso di oppressione con l'aiuto del cibo. Ha individuato 7 "categorie emotive" su cui lavorare per ritrovare la carica necessaria: gli affetti, l'energia, il buonumore, la creatività, il riposo, la concentrazione, il coraggio. Per ogni categoria ha ideato 10 ricette facili e gustose e scritto numerose schede di approfondimento scientifico sugli ingredienti utilizzati e sui nutrienti che li compongono, facendo così scoprire nuovi preziosi alleati per la salute. "Spring Happy Friday" è un evento aperto a tutti, rivolto a chi già conosce Flower Burger e a chi invece è incuriosito dalla proposta. Flower Burger è la prima vegan burgheria gourmet al mondo nata a Milano nell'ottobre del 2015, in tre anni ha raddoppiato la presenza nella metropoli lombarda e ha aperto nuovi store a Bari, Bergamo, Monza, Palermo, Rimini, Roma, Rotterdam, Torino e Verona. Tofungo, Cherry Bomb, e Spicy Cecio sono solo alcune delle proposte. Il pane, homemade come le salse, è colorato utilizzando solamente ingredienti naturali.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# ADVANCED GRANT DELL'ERC A FABRIZIO D'ADDA, RICERCATORE CHE COMBATTE CANCRO E INVECCHIAMENTO CON LA M

**Il prestigioso Advanced Grant dell'Erc assegnato a Fabrizio d'Adda di Fagagna, il ricercatore dell'IFOM di Milano e dell'IGM-CNR di Pavia specializzato in risposta ai danni al DNA e in senescenza cellulare. Le sue ricerche pionieristiche hanno già...**

**Canali: Ricerca Medica , Ricerca Sul Cancro , Cancro , Invecchiamento , Fagagna , Lombardia , Milano , Cnr , Pavia , Genetica**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Advanced Grant dell'ERC a Fabrizio d'Adda, ricercatore che combatte cancro e invecchiamento con la molecola antisenso

## Fabrizio d'Adda di Fagagna dirige dal 2003 in IFOM (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare) il Gruppo di Ricerca "Risposta al danno al DNA e senescenza cellulare"

A cura di Filomena Fotia | 28 Marzo 2019



Il prestigioso Advanced Grant dell'Erc assegnato a Fabrizio d'Adda di Fagagna, il ricercatore dell'**IFOM** di **Milano** e dell'IGM-CNR di Pavia specializzato in risposta ai **danni** al **DNA** e in **senescenza cellulare**. Le sue ricerche pionieristiche hanno già conquistato negli anni passati un altro Advanced Grant e due grants Proof of Concept, destinati sempre dalla Commissione Europea a progetti particolarmente innovativi e audaci.

**Telomeri, senescenza cellulare e risposta al danno al DNA**



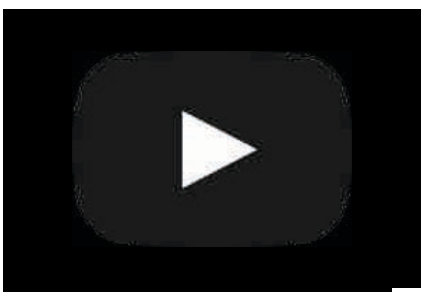
**Allerta Meteo: Estofex lancia l'allarme per grandine di grandi dimensioni e tornado anche al Centro/Sud**



**Allerta Meteo, allarme Italia tra 25 e 27 Marzo: temperature in picchiata fino a -20°C, alto rischio TORNADO e GRANDINE distruttivi [MAPPE e DETTAGLI]**




**Terremoto Campania: sciame sismico sul Vesuvio [MAPPE e DETTAGLI]**



Florida, la tempesta di grandine a Cocoa

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'importanza dei telomeri, le estremità finali dei cromosomi, nell'invecchiamento cellulare è stata sancita dal Nobel per la Medicina riconosciuto nel 2009 a Elisabeth Blackburn, Jack W. Szostak e Carol Greider. Fabrizio d'Adda di Fagagna era proprio da pochi anni tornato in Italia da Cambridge per avviare uno dei primi laboratori specializzati in questo ambito a quel tempo ancora poco studiato in Italia. Da allora ad oggi il suo laboratorio ha contribuito notevolmente alla comprensione del rapporto causa-effetto tra l'accorciamento ai telomeri e la stabilità del DNA, con conseguenze sulla salute umana, in particolare in patologie telomeriche che comprendono, oltre ai tumori, la cirrosi epatica, la fibrosi polmonare, il diabete, l'osteoporosi e l'artrite o malattie rare come la progeria, caratterizzata da invecchiamento precoce.

**L'approccio innovativo**

Ma oltre alla conoscenza, il team di **10** ricercatori guidati da Fabrizio d'Adda di Fagagna tra l'IFOM di Milano e il CNR-IGM di Pavia si sta concentrando in tempi recenti sullo sviluppo di una soluzione innovativa che potrebbe intervenire sul processo di invecchiamento cellulare rallentandolo. Si tratta di una classe di molecole antisenso specifiche per bloccare i segnali che portano all'invecchiamento cellulare causato dal deterioramento dei telomeri. E' un approccio ad alta tecnologia estremamente innovativo, che mira a prevenire l'attivazione di allarmi di risposta al danno specificamente ai telomeri e sarà grazie al finanziamento Europeo dell'Advanced Grant riconosciuto a d'Adda di Fagagna che lo studio alla base dei meccanismi di efficacia di queste molecole antisenso si potrà accelerare, affrontando la sfida dello studio della loro azione su più patologie.

**Da Trieste a Cambridge a Milano**

Fabrizio d'Adda di Fagagna dirige dal 2003 in IFOM (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare) il Gruppo di Ricerca "Risposta al danno al DNA e senescenza cellulare" da lui stesso avviato presso l'Istituto milanese dopo essere rientrato in Italia da 7 anni di attività di ricerca in Inghilterra presso il Gurdon Institute di Cambridge nel Regno Unito. I risultati dei suoi 60 studi sono stati pubblicati su riviste internazionali prestigiose come Science, Nature Genetics e Nature e sono stati sostenuti, tra gli altri, da 4 investigator grant AIRC e da 4 ERC europei e da BiovelocITA, il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende biotech.

Negli ultimi anni Fabrizio d'Adda di Fagagna ha ottenuto diversi prestigiosi riconoscimenti per i risultati delle sue ricerche, tra cui il premio EACR Young Cancer Researcher Award, promosso dall'European Association for

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cancer Research, l'autorevole associazione internazionale per la ricerca sul cancro, e il Premio Sapio per la Ricerca Italiana.

## Valuta questo articolo

No votes yet.

DNA INVECCHIAMENTO



articolo precedente

**Crispr-chip: la nuova tecnologia che permette test sul DNA rapidissimi**

## ARTICOLI CORRELATI

## ARTICOLI PIÙ LETTI

**NETWORK** StrettoWeb CalcioWeb SportFair eSporters Mitindo

**PARTNERS** Corriere dello Sport Tutto Sport Infoit StrettoNet Tecnoservizi Rent

FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM EMAIL RSS

© MeteoWeb - Editore Socedit srl - P.iva/CF 02901400800 NOTE LEGALI PRIVACY COOKIES POLICY INFO

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mi piace 21.386



# Advanced Grant dell'ERC a Fabrizio d'Adda | ricercatore che combatte cancro e

*Il prestigioso Advanced Grant dell'ERC assegnato a Fabrizio d'Adda di Fagagna, il ricercatore dell'IFOM di ...*

Segnalato da : **meteoweb.eu**

Commenta

***Advanced Grant dell'ERC a Fabrizio d'Adda, ricercatore che combatte cancro e invecchiamento con la molecola antisenso***

*(Di giovedì 28 marzo 2019)* Il prestigioso **Advanced Grant dell'ERC** assegnato a **Fabrizio d'Adda** di Fagagna, il **ricercatore** dell'IFOM di Milano e dell'IGM-CNR di Pavia specializzato in risposta ai danni al DNA e in senescenza cellulare. Le sue ricerche pionieristiche hanno già conquistato negli anni passati un altro **Advanced Grant** e due **Grant**s Proof of Concept, destinati sempre dalla Commissione Europea a progetti particolarmente innovativi e audaci.

Telomeri, senescenza cellulare e risposta al danno al DNA

L'importanza dei telomeri, le estremità finali dei cromosomi, nell'invecchiamento cellulare è stata sancita dal Nobel per la Medicina riconosciuto nel 2009 a Elisabeth Blackburn, Jack W. Szostak e Carol Greider. **Fabrizio d'Adda** di Fagagna era proprio da pochi anni tornato in Italia da Cambridge per avviare uno dei primi laboratori specializzati in questo ambito a quel tempo ancora poco studiato in Italia. Da ...

**METEOWEB.EU**

twitter ***ERC_Research*** : RT @UNI_FIRENZE: L' @ERC_Research ha premiato #UNIFI con due nuovi ERC Advanced Grant che sono stati assegnati ai progetti di David Burr e… -

Top News | Blogorete | Tweets


Io e Geri siamo andate a letto insieme! La ...


Salvatore Esposito, Gomorra, Genny Savastano, ...


ARIADNA ROMERO : SOLEIL E JEREMIAS ? NON DURERA' ...


Ti si vede la... esagerata foto in lingerie di ...


Matteo Salvini batte Chiara Ferragni su Instagram!

Seguici in Rete

Facebook | Twitter

RSS Feed | Iscriviti

Segui @zazoomblog

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

***zazoomnews*** : Un'astrofisica italiana vince l'Advanced Grant del Consiglio Europeo delle Ricerche - #Un'astrofisica #italiana… - ***UNI_FIRENZE*** : L' @ERC_Research ha premiato #UNIFI con due nuovi ERC Advanced Grant che sono stati assegnati ai progetti di David… -

## ALTRE NOTIZIE : ADVANCED GRANT ...



Un'astrofisica italiana vince l'**Advanced Grant** del Consiglio Europeo delle Ricerche : Il progetto GASP, guidato da Bianca Poggianti dell'Inaf di Padova, è stato finanziato con un Advanced **Grant** dello

### Zazoom Tv - Live Video Breaking News

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Advanced Grant**

YouTube

**Zazoom Social News** - Permalink

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

Cerca Tag : **Advanced Grant** | **Advanced** | **Grant** | **dell'ERC** | **Fabrizio** | **d'Adda**

## CLICCA QUI E COMMENTA QUESTO POST!



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## LEGGERMENTE 2019, GLI APPUNTAMENTI IN CODA

**Mercoledì 27 marzo alle ore 21 in sala Ticozzi a Lecco è in programma, come recupero per Leggermente, l'incontro con lo psichiatra e psicoterapeuta, Gustavo Pietropolli Charmet, originariamente previsto lo scorso 19 marzo.**
**La serata vedrà al centro il suo libro "L'insostenibile bisogno di ammirazione" (Tempi Nuovi). Pietropolli Charmet - già primario in diversi ospedali psichiatrici e docente di Psicologia dinamica all'Università Statale di Milano e all'Università di Milano Bicocca, fondatore nel 1985, con l'appoggio di Franco Fornari e di altri soci, dell'Istituto Minotauro di cui è stato presidente fino al 2011, e autore di numerosi saggi sull'adolescenza - approfondirà in particolare i temi legati al desiderio più profondo dei ragazzi - ma sempre di più anche degli adulti - di suscitare ammirazione. «Alla caduta dell'etica condivisa ha corrisposto l'enfasi sull'estetica, sul potere della seduzione, sull'esibizione spudorata di doti spesso inesistenti - ha spiegato Charmet - Ecco perché oggi la paura di essere inadeguati, di non essere all'altezza delle aspettative, di non essere desiderabili, è divenuta la causa più diffusa di sofferenza mentale».**
**Tra gli altri appuntamenti da segnalare nei prossimi giorni, in coda alla settimana ufficiale dell'edizione 2019 di Leggermente, vanno segnalati quello presso la Libreria Parole nel Tempo in programma martedì 26 marzo alle ore 10.30 con Nadia Al Omari che presenterà il suo libro "Una giornata d'inverno" (Risfoglia Editore). Doppio appuntamento sul territorio per Andrea Franzoso che dopo gli incontri degli scorsi giorni sarà venerdì 29 marzo al Teatro De André di Mandello alle ore 10 e martedì 2 aprile al cinema Jolly di Olginate alle ore 9.15 per presentare il suo libro "Disobbedienti! Essere onesti è la vera rivoluzione?"**
**Da segnalare infine per sabato 30 marzo alle ore 17.30 presso la libreria Cattaneo di Lecco la presentazione del libro "Cent'anni da Leoni" (Mondadori) alla presenza dell'autore Paolo Soffientini. Basandosi sui risultati dei più recenti e attendibili studi scientifici, Soffientini, ricercatore Ifom - centro di ricerca dedicato allo studio dei meccanismi molecolari alla base della formazione e dello sviluppo dei tumori - svela quali sono le regole da seguire e le buone pratiche da introdurre per vivere in modo sano senza però rinunciare alla socialità e ai piaceri della vita.**
**Attendere un istante: stiamo caricando la mappa del posto...**
**Caricamento in corso...**
**Auto**
**A piedi**
**Bici**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Edizione Digitale | Abbonamenti | Pubblicità Testata del Gruppo netweek Cerca ...

+ BUONI + PUNTI + PREMI Clicca e scopri come fare

GiornaledìLecco.it e provincia

+ BUONI + PUNTI + PREMI Clicca e scopri come fare

HOME LECCO E DINTORNI LAGO MERATESE OGGIONESE VALLE SAN MARTINO ISOLA CASATESE VALSASSINA

iperal FINO AL 26 MARZO SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI IN OFFERTA SU IPERAL.IT

SCONTA QUELLO CHEVUOI

Cronaca Attualità Economia e scuola Politica Cultura e turismo Sport Commenti MOTORI SALUTE CUCINA CASA

> Cultura e turismo > Leggermente, ultimi "botti" dopo Galimberti

CULTURA E TURISMO Lecco e dintorni 25 Marzo 2019 0 commenti

# Leggermente, ultimi "botti" dopo Galimberti

Ancora appuntamenti da segnare in agenda.




069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



La decima edizione di Leggermente, organizzata da Assocultura Confcommercio, si è chiusa ufficialmente ieri, domenica 24 marzo, con il filosofo **Umberto Galimberti**, ma in settimana ci sarà ancora spazio per alcuni incontri. Se l'appuntamento odierno delle ore 18 presso la libreria Parole nel Tempo di Lecco – con la presentazione del libro "Uccidete Guido Rossa" (Castelvecchi) a cura della autrice **Donatella Alfonso** – era già stato annunciato, va sicuramente evidenziato il "recupero" in calendario mercoledì 27 marzo alle ore 21 in sala Ticozzi a Lecco. Infatti è in programma l'incontro con lo psichiatra e psicoterapeuta, **Gustavo Pietropolli Charmet**, originariamente previsto lo scorso 19 marzo. La serata vedrà al centro il suo libro "L'insostenibile bisogno di ammirazione" (Tempi Nuovi).

## Leggermente, ulimi "botti" dopo Galimberti

Pietropolli Charmet – già primario in diversi ospedali psichiatrici e docente di Psicologia dinamica all'Università Statale di Milano e all'Università di Milano Bicocca, fondatore nel 1985, con l'appoggio di Franco Fornari e di altri soci, dell'Istituto Minotauro di cui è stato presidente fino al 2011, e autore di numerosi saggi sull'adolescenza – approfondirà in particolare i temi legati al desiderio più profondo dei ragazzi – ma sempre di più anche degli adulti – di suscitare ammirazione. "Alla caduta dell'etica condivisa ha corrisposto l'enfasi sull'estetica, sul potere della seduzione, sull'esibizione spudorata di doti spesso inesistenti – ha spiegato Charmet – Ecco perché oggi la paura di essere inadeguati, di non essere all'altezza delle aspettative, di non essere desiderabili, è divenuta la causa più diffusa di sofferenza mentale".

PROMOTED BY NUOVA CALEDONIA






### NOTIZIE PIÙ LETTE



**Giornate del Fai di Primavera: dal Lago alla Brianza ecco i gioielli svelati nel Lecchese FOTO**
22 Marzo 2019



**Si schianta con la moto vicino alla sua azienda: paura per un 42enne FOTO**
23 Marzo 2019



**Erba velenosa nei fagiolini: ritirati lotti distribuiti anche da Eurospin**
20 Marzo 2019



**Sequestra autobus in gita scolastica e gli dà fuoco VIDEO**
20 Marzo 2019



**Lecchese fa sesso con un trans e poi viene ricattato: due in manette**
21 Marzo 2019

### NOTIZIE PIÙ COMMENTATE



**Picchia la moglie fino a farle perdere il bambino**
3 commenti | 8 Marzo 2019



**Giornate Fai di Primavera: il 23 e il 24 marzo alla scoperta dei gioielli del Lago FOTO**
2 commenti | 14 Marzo 2019



**Incidente mortale ai curvoni, l'automobilista della Jaguar ha perso la vita**
2 commenti | 16 Marzo 2019

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





Vieni a scoprire la Nuova Caledonia
Un viaggio sorprendente, passando da un'emozione all'altra: una destinazione unica dove il nostro cuore farà battere il vostro!
SEMPLY-VR.COM




## Gli appuntamenti da segnare in agenda

Tra gli altri appuntamenti da segnalare nei prossimi giorni, in coda alla settimana ufficiale dell'edizione 2019 di Leggermente, vanno segnalati quello presso la Libreria Parole nel Tempo in programma, domani, martedì 26 marzo alle ore 10.30 con **Nadia Al Omari** che presenterà il suo libro "Una giornata d'inverno" (Risfoglia Editore). Doppio appuntamento sul territorio per **Andrea Franzoso** che dopo gli incontri degli scorsi giorni sarà venerdì 29 marzo al Teatro De André di Mandello alle ore 10 e martedì 2 aprile al cinema Jolly di Olginate alle ore 9.15 per presentare il suo libro "Disobbedienti! Essere onesti è la vera rivoluzione?". Da segnalare infine per sabato 30 marzo alle ore 17.30 presso la libreria Cattaneo di Leccop la presentazione del libro "Cent'anni da Leoni" (Mondadori) alla presenza dell'autore **Paolo Soffientini.** Basandosi sui risultati dei più recenti e attendibili studi scientifici, Soffientini, ricercatore Ifom – centro di ricerca dedicato allo studio dei meccanismi molecolari alla base della formazione e dello sviluppo dei tumori – svela quali sono le regole da seguire e le buone pratiche da introdurre per vivere in modo sano senza però rinunciare alla socialità e ai piaceri della vita.

Leggi anche: **Vento forte sul Lario: cresce l'allerta per gli incendi PREVISIONI METEO**

L'appuntamento con il festival Leggermente, quest'anno dedicato al tema "In gioco", sì è svolto dal 18 al 24 marzo: sono stati coinvolti 10 mila studenti con 160 eventi e 87 autori. Leggermente, organizzata da Confcommercio Lecco e Assocultura Confcommercio Lecco, con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e della Regione Lombardia, ha potuto contare sulla collaborazione della Camera di Commercio di Lecco, dell'Amministrazione Provinciale di Lecco, del



Il sindaco "schiaffa" in rete le foto di chi abbandona la spazzatura GUARDA LE IMMAGINI
1 commento | 6 Marzo 2019



Ancora una frana: chiusa di nuovo la Provinciale del Lago
1 commento | 15 Marzo 2019

TAG DELLA SETTIMANA

Lecco | merate | valmadrera | Caloziocorte | regione lombardia | incidente | carabinieri | Olginate | Casatenovo | lega

Motori | Cucina | Casa | Salute



Design Week di Milano, Honda presenterà l'e-Prototype
22 Marzo 2019



Sistema di avviso di marcia contromano è realtà
22 Marzo 2019



Porsche 911, l'ottava meraviglia è arrivata VIDEO
17 Marzo 2019

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Comune di Lecco e dell'Ufficio Scolastico Provinciale.

## Ti Potrebbe Interessare:



22 Marzo 2019

**Leggermente 2019: gli appuntamenti del week-end e il gran finale con Galimberti**



14 Marzo 2019

**Leggermente: Grasso e Joudeh per le ultime anteprime e lunedì sale il sipario**



7 Marzo 2019

**Leggermente quest'anno affronta il tema del bullismo**

Tag: Lecco, leggeremente

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.
I campi obbligatori sono contrassegnati *

**Commento**

**Nome ***

**Email ***

☐ Ai sensi dell'Art. 7 del Regolamento EU 679/2016, dichiara di aver preso visione dell'informativa ed esprime liberamente il consenso al Trattamento da parte del Titolare. *

reCAPTCHA

Esegui l'upgrade a un browser supportato per generare un test reCAPTCHA.

Perché sta capitando a me?

Privacy - Termini

PUBBLICA IL COMMENTO

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

19.5 C Lecco lunedì, Marzo 25, 2019 Scopri il Meteo Contatti

LECCO NOTIZIE

CRONAC

Home » Lecco




Lecco Società

# Legg... appuntamento con Gustavo Pietropolli Charmet

Di **Redazione** - 25/03/2019

**Dopo la chiusura ufficiale con il filosofo Galimberti, Leggermente continua...**

Mercoledì 27 maggio appuntamento in sala Ticozzi con Gustavo Pietropolli Charmet

LECCO – La decima edizione di Leggermente, organizzata da Assocultura

Prossimi eventi

30 Mar A Lecco in teatro con Alice nel paese delle meraviglie

30 Mar Serata concertistica al Teatro San Lorenzo

Vedi Tutti gli Eventi »

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Confcommercio, si è chiusa ufficialmente ieri, domenica 24 marzo, con il **filosofo Umberto Galimberti**, ma in settimana ci sarà ancora spazio per alcuni incontri.




Se l'appuntamento odierno delle ore 18 presso la libreria Parole nel Tempo di Lecco – con la presentazione del libro **"Uccidete Guido Rossa"** (Castelvecchi) a cura della autrice **Donatella Alfonso** – era già stato annunciato, va sicuramente evidenziato il "recupero" in calendario **mercoledì 27 marzo** alle ore 21 in sala Ticozzi a Lecco.

Infatti è in programma l'incontro con lo psichiatra e psicoterapeuta, **Gustavo Pietropolli Charmet**, originariamente previsto lo scorso 19 marzo. La serata vedrà al centro il suo libro **"L'insostenibile bisogno di ammirazione"** (Tempi Nuovi).

Pietropolli Charmet – già primario in diversi ospedali psichiatrici e docente di Psicologia dinamica all'Università Statale di Milano e all'Università di Milano Bicocca, fondatore nel 1985, con l'appoggio di **Franco Fornari** e di altri soci, dell'Istituto Minotauro di cui è stato presidente fino al 2011, e autore di numerosi saggi sull'adolescenza – approfondirà in particolare i temi legati al desiderio più profondo dei ragazzi – ma sempre di più anche degli adulti – di suscitare ammirazione.

"Alla caduta dell'etica condivisa ha corrisposto l'enfasi sull'estetica, sul potere della seduzione, sull'esibizione spudorata di doti spesso inesistenti – ha spiegato Charmet – Ecco perché oggi la paura di essere inadeguati, di non essere all'altezza delle aspettative, di non essere desiderabili, è divenuta la causa più diffusa di sofferenza mentale".

Tra gli altri appuntamenti da segnalare nei prossimi giorni, in coda alla settimana ufficiale dell'edizione 2019 di Leggermente, vanno segnalati quello presso la Libreria Parole nel Tempo in programma, domani, **martedì 26 marzo alle ore 10.30** con **Nadia Al Omari** che presenterà il suo libro **"Una giornata d'inverno"** (Risfoglia Editore).

Doppio appuntamento sul territorio per **Andrea Franzoso** che dopo gli incontri degli scorsi giorni sarà **venerdì 29 marzo** al **Teatro De André di Mandello** alle ore 10 e **martedì 2 aprile** al cinema **Jolly di Olginate** alle ore 9.15 per presentare il suo libro **"Disobbedienti! Essere onesti è la vera rivoluzione?"**.

Da segnalare infine per **sabato 30 marzo** alle ore 17.30 presso la libreria Cattaneo di Leccop la presentazione del libro **"Cent'anni da Leoni"** (Mondadori) alla presenza dell'autore **Paolo Soffientini**.




Territorio

Lecco
Valsassina
Mandello
Oggiono
Calolziocorte
Olginate
Valmadrera
Merate

Scopri tutti i risultati

- Calcio: Classifiche e Risultati

Meteo

**LECCO**
Nubi Sparse

19.5 °C
22°
15.6°

18 %  2.6kmh  40 %

| LUN | MAR | MER | GIO | VEN |
|---|---|---|---|---|
| 16° | 13° | 12° | 12° | 14° |

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Basandosi sui risultati dei più recenti e attendibili studi scientifici, Soffientini, ricercatore Ifom – centro di ricerca dedicato allo studio dei meccanismi molecolari alla base della formazione e dello sviluppo dei tumori – svela quali sono le regole da seguire e le buone pratiche da introdurre per vivere in modo sano senza però rinunciare alla socialità e ai piaceri della vita.

L'appuntamento con il festival Leggermente, quest'anno dedicato al tema "In gioco", si è svolto **dal 18 al 24 marzo**: sono stati coinvolti **10 mila studenti con 160 eventi e 87 autori**.




Scarica il PDF pagina

TAGS Gustavo Pietropolli Charmet leggermente

Mi piace 1

Condividi

Articolo precedente

Scherma. Tre bronzi "blucelesti" alla terza prova regionale lombarda

Redazione

ARTICOLI CORRELATI SCOPRI ALTRO SULL'AUTORE


Lecco
Scherma. Tre bronzi "blucelesti" alla terza prova regionale lombarda


Lecco
Antonio Matteri del Liceo Grassi, terzo al Gran Premio di Matematica Applicata


Cronaca
Incendio boschivo in località Cavagiozzo, Vigili del Fuoco in azione




Seguici

38,744 Fans LIKE
3,993 Followers FOLLOW
1,206 Iscritti SOTTOSCRIVITI

Ultimi articoli

Leggermente non si ferma... appuntamento con Gustavo Pietropolli Charmet
Lecco Redazione 25/03/2019

Scherma. Tre bronzi "blucelesti" alla terza prova regionale lombarda
Lecco Matteo Mastragostino 25/03/2019

Pallavolo Olginate: B2 con l'amaro in bocca, la D allunga a +8
Olginate Redazione 25/03/2019

Le Lettere

Una lettrice. "Domenica di caldo e smog..."

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cerca nel sito... - cerca per Comune - Sei il visitatore n° 63.237.951 Vai a: merateonline casateonline

leccoonline

Il primo network di informazione online della provincia di Lecco redazione@leccoonline.com per la tua pubblicità RSS

Cronaca Dossier Economia Editoriale Intervento Politica Sanità Scuola Sport Voce ai partiti Appuntamenti Associazioni Ci hanno scritto Meteo



# LEGGERMENTE: MERCOLEDI' 27 'SI RECUPERA' CHARMET

Lecco

Stampa PDF CONDIVIDI

La decima edizione di Leggermente, organizzata da Assocultura Confcommercio, si è chiusa ufficialmente ieri, domenica 24 marzo, con il filosofo Umberto Galimberti, ma in settimana ci sarà ancora spazio per alcuni incontri. Se l'appuntamento odierno delle ore 18 presso la libreria Parole nel Tempo di Lecco - con la presentazione del libro "Uccidete Guido Rossa" (Castelvecchi) a cura della autrice Donatella Alfonso - era già stato annunciato, va sicuramente evidenziato il "recupero" in calendario mercoledì 27 marzo alle ore 21 in sala Ticozzi a Lecco. Infatti è in programma l'incontro con lo psichiatra e psicoterapeuta, Gustavo Pietropolli Charmet, originariamente previsto lo scorso 19 marzo. La serata vedrà al centro il suo libro "L'insostenibile bisogno di ammirazione" (Tempi Nuovi). Pietropolli Charmet - già primario in diversi ospedali psichiatrici e docente di Psicologia dinamica all'Università Statale di Milano e all'Università di Milano Bicocca, fondatore nel 1985, con l'appoggio di Franco Fornari e di altri soci, dell'Istituto Minotauro di cui è stato presidente fino al 2011, e autore di numerosi saggi sull'adolescenza - approfondirà in particolare i temi legati al desiderio più profondo dei ragazzi - ma sempre di più anche degli adulti - di suscitare ammirazione. "Alla caduta dell'etica condivisa ha corrisposto l'enfasi sull'estetica, sul potere della seduzione, sull'esibizione spudorata di doti spesso inesistenti - ha spiegato Charmet - Ecco perché oggi la paura di essere inadeguati, di non essere all'altezza delle aspettative, di non essere desiderabili, è divenuta la causa più diffusa di sofferenza mentale".
Tra gli altri appuntamenti da segnalare nei prossimi giorni, in coda alla settimana ufficiale dell'edizione 2019 di Leggermente, vanno segnalati quello presso la Libreria Parole nel Tempo in programma, domani, martedì 26 marzo alle ore 10.30 con Nadia Al Omari che presenterà il suo libro "Una giornata d'inverno" (Risfoglia Editore). Doppio appuntamento sul territorio per Andrea Franzoso che dopo gli incontri degli scorsi giorni sarà venerdì 29 marzo al Teatro De André di Mandello alle ore 10 e martedì 2 aprile al cinema Jolly di Olginate alle ore 9.15 per presentare il suo libro "Disobbedienti! Essere onesti è la vera rivoluzione?". Da segnalare infine per sabato 30 marzo alle ore 17.30 presso la libreria Cattaneo di Leccop la presentazione del libro "Cent'anni da Leoni" (Mondadori) alla presenza dell'autore Paolo Soffientini. Basandosi sui risultati dei più recenti e attendibili studi scientifici, Soffientini, ricercatore Ifom - centro di ricerca dedicato allo studio dei meccanismi molecolari alla base della formazione e dello sviluppo dei tumori - svela quali sono le regole da seguire e le buone pratiche da introdurre per vivere in modo sano senza però rinunciare alla socialità e ai piaceri della vita.

© www.leccoonline.com - Il primo network di informazione online della provincia di Lecco

Ti accompagniamo in ogni momento della Tua Vita
Tuteliamo la Tua persona e i Tuoi interessi
SCARANNA STUDIO LEGALE

HESA IMPIANTI DI ALLARME

Trasporti eccezionali PARATORI

CERCO LAVORO OFFRO

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione (propri e di altri siti) al fine di analizzare le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete e Cookie tecnici per effettuare trasmissioni di comunicazioni su una rete elettronica. Continuando a navigare o accedendo a un qualunque elemento del sito senza cambiare le impostazioni dei cookie, accetterai implicitamente di ricevere cookie al nostro sito. Le impostazioni dei Cookies possono essere modificate in qualsiasi momento cliccando su "Piu' informazioni sui Cookies".
**Più informazioni sui Cookies** **Chiudi**



LARIO RETI HOLDING
la tua acqua, la nostra passione

ALPI MEDIA GROUP
Network libero e indipendente di testate online

*25 marzo 2019*
*Annunciazione del Signore*

CERCA

0

*Lecco, 25 marzo 2019* | CULTURA

# Leggermente: il 27 marzo si "recupera" l'incontro con Charmet

*Altri incontri in coda alla settimana ufficiale della decima edizione*




La decima edizione di Leggermente, organizzata da Assocultura Confcommercio, si è chiusa ufficialmente ieri, domenica 24 marzo, con il filosofo Umberto Galimberti, ma in settimana ci sarà ancora spazio per alcuni incontri. Se l'appuntamento odierno delle ore 18 presso la libreria Parole nel Tempo di Lecco - con la presentazione del libro "Uccidete Guido Rossa" (Castelvecchi) a cura della autrice Donatella Alfonso - era già stato annunciato, va sicuramente evidenziato il "recupero" in calendario mercoledì 27 marzo alle ore 21 in sala Ticozzi a Lecco. Infatti è in programma l'incontro con lo psichiatra e psicoterapeuta, Gustavo Pietropolli Charmet, originariamente previsto lo scorso 19 marzo.

La serata vedrà al centro il suo libro "L'insostenibile bisogno di ammirazione" (Tempi Nuovi). Pietropolli Charmet - già primario in diversi ospedali psichiatrici e docente di Psicologia dinamica all'Università Statale di Milano e all'Università di Milano Bicocca, fondatore nel 1985, con l'appoggio di Franco Fornari

cdo Lecco 1993 2018

agi.it
Sempre dentro la Notizia
ISCRIVITI
Agenzia Giornalistica AGI
Agi - Ultime Notizie
AGI - Agenzia Giornalistica Italia. La verità conta!
APRI

Meteo

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

e di altri soci, dell'Istituto Minotauro di cui è stato presidente fino al 2011, e autore di numerosi saggi sull'adolescenza - approfondirà in particolare i temi legati al desiderio più profondo dei ragazzi - ma sempre di più anche degli adulti - di suscitare ammirazione. "Alla caduta dell'etica condivisa ha corrisposto l'enfasi sull'estetica, sul potere della seduzione, sull'esibizione spudorata di doti spesso inesistenti - ha spiegato Charmet - Ecco perché oggi la paura di essere inadeguati, di non essere all'altezza delle aspettative, di non essere desiderabili, è divenuta la causa più diffusa di sofferenza mentale".

Tra gli altri appuntamenti da segnalare nei prossimi giorni, in coda alla settimana ufficiale dell'edizione 2019 di Leggermente, vanno segnalati quello presso la Libreria Parole nel Tempo in programma, domani, martedì 26 marzo alle ore 10.30 con Nadia Al Omari che presenterà il suo libro "Una giornata d'inverno" (Risfoglia Editore). Doppio appuntamento sul territorio per Andrea Franzoso che dopo gli incontri degli scorsi giorni sarà venerdì 29 marzo al Teatro De André di Mandello alle ore 10 e martedì 2 aprile al cinema Jolly di Olginate alle ore 9.15 per presentare il suo libro "Disobbedienti! Essere onesti è la vera rivoluzione?".

Da segnalare infine per sabato 30 marzo alle ore 17.30 presso la libreria Cattaneo di Leccop la presentazione del libro "Cent'anni da Leoni" (Mondadori) alla presenza dell'autore Paolo Soffientini. Basandosi sui risultati dei più recenti e attendibili studi scientifici, Soffientini, ricercatore Ifom - centro di ricerca dedicato allo studio dei meccanismi molecolari alla base della formazione e dello sviluppo dei tumori - svela quali sono le regole da seguire e le buone pratiche da introdurre per vivere in modo sano senza però rinunciare alla socialità e ai piaceri della vita.

L'appuntamento con il festival Leggermente, quest'anno dedicato al tema "In gioco", sì è svolto dal 18 al 24 marzo: sono stati coinvolti 10 mila studenti con 160 eventi e 87 autori. Leggermente, organizzata da Confcommercio Lecco e Assocultura Confcommercio Lecco, con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e della Regione Lombardia, ha potuto contare sulla collaborazione della Camera di Commercio di Lecco, dell'Amministrazione Provinciale di Lecco, del Comune di Lecco e dell'Ufficio Scolastico Provinciale.

0

CONGRATULAZIONI! Sei il visitatore numero 1.000.000! Non è uno scherzo!
ONLINE 25/03/201918:53:29 Sei stato selezionato adesso! Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile VINCITORE ESCLUSIVO di un buono di COOP di 500€!
CLICCA QUI
©prizesworld

## ULTIMI ARTICOLI













CONGRATULAZIONI! Sei il visitatore numero 1.000.000! Non è uno scherzo!
ONLINE 25/03/201918:53:29 Sei stato selezionato adesso! Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile VINCITORE ESCLUSIVO di un buono di COOP di 500€!
CLICCA QUI
©prizesworld

Insieme per costruire un nuovo volto al centro della nostra Città

IdeaTech
Software per il successo d'impresa

MARINI DESIGN
COMUNICAZIONE & MARKETING

## I nostri video



**Corpo Musicale Santa Cecilia di Barzio lancia "Accumoli nel cuore"**

TUTTI I VIDEO

## Articoli più letti

CAMMINA CON NOI




**Dal Cainallo al Rifugio Brioschi sulla vetta del Grignone (Via della Ganda)**

CAMMINA CON NOI




**Dall'Alpe di Paglio al Rifugio Santa Rita, tra la Val Varrone e la Val Biandino**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Malattie infiammatorie intestinali, le potenzialità della dieta mimadigiuno

Letteratura scientifica internazionale, Medicina News, Nutrizione 23 Marzo 2019 Alessandro Visca

CONDIVIDI

TAGS

dieta mimadigiuno, Malattie infiammatorie croniche, Valter Longo



Un regime dietico con basso apporto di calorie e periodi intermittenti di digiuno potrebbero essere una strategia efficace per ridurre i sintomi delle malattie infiammatorie croniche dell'intestino (IBD Inflammatory Boowel Disease).

Lo dicono i risultati di una ricerca dell'Universita della California condotta dal team di Valter Longo, Professore di Biogerontologia e Direttore dell'Istituto sulla Longevità all'USC (University of Southern California) – Davis School of Gerontology di Los Angeles e direttore del programma di Oncologia e Longevità in IFOM (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare).

Longo da anni lavora sulla dieta mimadigiuno (vedi intervista), un regime dietetico vegetariano che prevede periodi di quattro giorni in cui la normale alimentazione è sostituita da zuppe di origine vegetale, barrette energetiche, bevande energetiche, tè ai fiori di camomilla e integratori vegetali.

Va precisato che Longo ha brevettato il protocollo della dieta mimadigiuno (FMD, fasting mimicking diet) che viene anche commercializzato con un apposito kit alimentare.

In questa nuova ricerca pubblicata su Cell reports il team di Longo ha utilizzato due gruppi di topi a cui era stata indotta la sintomatologia da IBD. Un gruppo è stato sottoposto a una dieta mimadigiuno di quattro giorni, consumando circa il 50% del proprio apporto calorico normale il primo giorno e il 10% del normale apporto calorico dal secondo al quarto giorno. Un altro gruppo ha digiunato per 48 ore bevendo solo acqua.

Due cicli di dieta mima digiuno di quattro giorni, seguita da una dieta normale, sono stati sufficienti per mitigare o eliminare sintomi associati all'IBD. Il digiuno con sola acqua non ha avuto lo stesso effetto, indicando che alcuni nutrienti nella dieta mima digiuno contribuiscono alle modifiche microbiche e antinfiammatorie necessarie per massimizzare gli effetti del regime di digiuno.

Secondo Longo la reversibilità dei sintomi delle IBD nei topi unita agli effetti antinfiammatorie di questa dieta sperimentati in trial clinici sugli uomini, indica le potenzialità di questa dieta per combattere i sintomi dell'IBD.

> "Questo studio per la prima volta combina due diversi filoni di ricerca", ha detto Longo "Il primo riguarda ciò che si dovrebbe mangiare tutti i giorni, e molti studi indicano una dieta ricca di verdure, noci e olio d'oliva, il secondo è il digiuno e i suoi effetti sull'infiammazione, la rigenerazione e l'invecchiamento".

"Il digiuno è difficile da rispettare e può essere pericoloso", aggiunge Longo. "Sappiamo che la dieta che imita il digiuno è più sicura e più semplice del digiuno in cui si beve solo acqua, ma la grande sorpresa di questo studio è che se si sostituisce la dieta che imita il digiuno, che include ingredienti pre-biotici, con la sola acqua, noi non vediamo gli stessi benefici. "

Secondo Longo la dieta mimadigiuno stimola una ricomposizione migliorativa del microbioma e costringe l'organismo a riprogrammarsi con effetti rigenerativi sui tessuti interni.

"È davvero notevole, che negli ultimi 100 anni di ricerca sulla restrizione calorica, nessuno ha riconosciuto l'importanza della ri-alimentazione", ha detto Longo. "La restrizione è come una demolizione in cui si abbatte l'edificio, ma è necessario ricostruirlo: se non lo fai, non c'è alcun beneficio."

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Cancer-Related Biobanks

## March 21st, 2019

mar 21

### Cancer-Related Biobanks: a Value for Translational Research and Precision Oncology

**Gio, 21 Mar 2019 - 08:45** alle **17:00**

#corsi #tech




**IFOM**
16 Via Adamello Milano
IT, IFOM, Lombardia 20139

Acquista Biglietti

112 Visualizzazioni

Pubblicizza questo evento

This event aims to highlight how tumor biobanks accelerate high-quality translational research into clinical benefit, and provide a valuable resource to basic scientists embarking on translational studies.

Confirmed Speakers
Benedetta Artegiani Hubrecht Institute, Utrecht, NL
Ida Biunno ISENET Biobanking, Milan, IT
Giuseppina Bonizzi Biobank IEO Milan, IT
Christoph Brochhausen Pathol. Inst. Regensburg University, DE
Vincenzo Canzonieri CRO Aviano, IT
Pasquale De Blasio ISENET Biobanking, Milan, IT
Peter Riegman Erasmus Tissue Bank, Rotterdam, NL
Karine Sargsyan BBMRI and Medical University of Graz, AT
Claudio Tripodo University of Palermo and IFOM, Milan, IT
Kurt Zatloukal BBMRI and Medical University of Graz, AT

Organizers
Domenico Delia IFOM, IT
Isabella Ponzanelli IFOM, IT
Ilaria Rancati IFOM, IT

Registration deadline: February 21st, 2019

For more info, please visit:

## Vetrina Eventi Milano




29 venerdì - 09:00
Sri Lanka - Suriya Resort milano

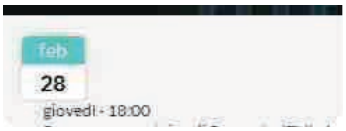



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

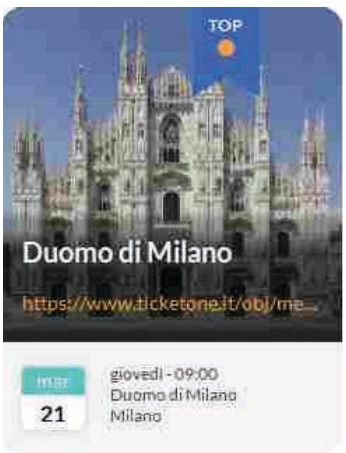
https://www.ifom.eu/events/2019-cancer-related-biobanks/

Mi piace 17.093










Vuoi che anche il tuo evento appaia in Vetrina?

Scopri come

## Cos'è Eventa?

Eventa ti aiuta a scoprire tutti i prossimi eventi attorno a te. Concerti, spettacoli teatrali, eventi sportivi e relativi la vita notturna quotidianamente nella tua città o mentre sei in viaggio.

L'organizzazione per il tuo tempo libero non è mai stata così facile. Migliaia di eventi catalogati e fruibili sulla base dei tuoi interessi e del tuo

## Le più viste

Milano
Roma
Torino
Bologna
Firenze
Napoli
Palermo
Cagliari
E tante altre...

## Eventi

Tutti
Concerti
Notturni
Enogastronomici
Culturali
Corsi
Sportivi
Per Bambini

## Info

Sponsorizza Eventi
Come funziona
FAQ
Chi siamo
Contatti
Termini e Condizioni
Privacy e Cookies
Policy
Politica di Rimborso

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.






# CREMA – Il linguaggio delle cellule, conferenza

marzo 20, 2019

Condividi su Facebook Tweet su Twitter







IlComune di Crema – Assessorato alla cultura in collaborazione con l'Associazione Spazia organizza la conferenza *Quante lingue parlano le cellule?* in programma venerdì 22 marzo alle ore 21, presso la sala










069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pietro da Cemmodel Centro Culturale Sant'Agostino di Crema.

La dottoressa Simona Polo, direttrice del programma di ricerca "Ubiquitina e trasmissione del segnale" presso IFOM ci guiderà nel mondo delle cellule e nel loro modo di comunicare.

Nel corso dell'evoluzione gli organismi pluricellulari hanno sviluppato tutta una serie di sistemi per fare in modo che le cellule si scambino informazioni e messaggi. Si tratta di veri e propri linguaggi molecolari. In ogni momento, all'interno di una cellula, migliaia di proteine e molecole, entrando in contatto tra loro, si scambiano informazioni per consentire alla cellula di crescere, dividersi, muoversi, in sostanza di vivere. Come traduce la cellula questi contatti in informazioni? Come le smista al suo interno in modo che siano trasmesse nel punto e al momento giusto? E come riesce a integrare queste informazioni con quelle che provengono dal mondo esterno?

La dottoressa Simona Polo ci guiderà nell'esplorazione dei linguaggi utilizzati dalle cellule per comunicare, in particolare l'ubiquitinazione. Scopriremo che quando il messaggio non viene trasmesso o decifrato correttamente, le cellule corrono il rischio di proliferare in maniera incontrollata, andando incontro a trasformazioni maligne. E la domanda finale sarà: dove sta andando la ricerca?

Simona Polo, esperta nello studio dei linguaggi di propagazione dei segnali cellulari, è ricercatrice presso il Dipartimento di oncologia emato-oncologia dell'Università degli Studi di Milano. Nel 2018 ha ricevuto l'Ambrogino d'Oro, il prestigioso premio assegnato dal Comune di Milano. Ha anche ricevuto il prestigioso premio Embo Young Investigator nel 2009 ed è stata eletta membro dell'Ambo nel 2016.

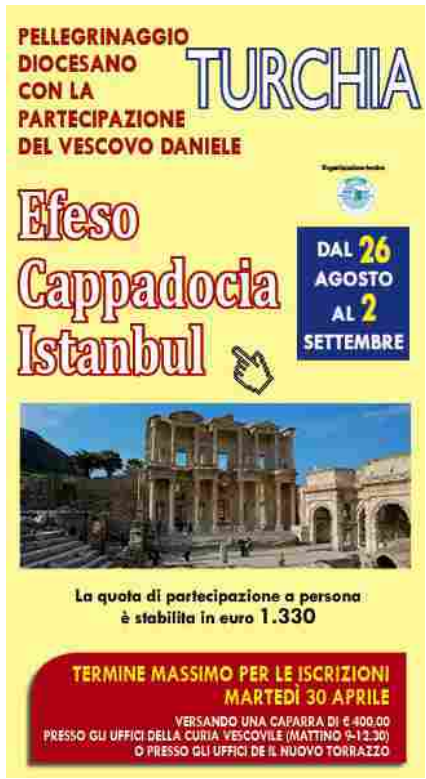



CONDIVIDI Mi piace 1 Tweet

Articolo precedente

POLITICA – Coti Zelati (La Sinistra) lascia la maggioranza. A breve le dichiarazioni dell'assessore Galmozzi




## ARTICOLI CORRELATI DI PIÙ DELLO STESSO AUTORE




INAUGURATA LA SEDE DI BANCO BPM




Romanengo – Truffatore seriale tradito dall'amore




Soncino – Alessandro Fiori è stato assassinato

Almanacco
di chiesacattolica.it

San Giovanni Nepomuceno »

Liturgia del giorno »

Colore liturgico: Viola
Mt 20,17-28
Dal Vangelo secondo Matteo
*Mt 20,17-28 In quel tempo, mentre saliva a Gerusalemme, Gesù... »*

Liturgia delle ore »

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Stiamo riprogettando interamente l'organizzazione dei contenuti del nostro sito per offrirti un servizio migliore. Scopri di più



# Dieta Mima Digiuno (DMD) di Valter Longo: cosa è e come funziona

Gli alimenti, le ricette e le calorie

Di Giordano Giusti | 19 Mar. 2019



Valter Longo, University of Southern California

## Dieta Mima Digiuno (DMD) di dottor Valter Longo: come funziona

**DIETA MIMA DIGIUNO** – La **Dieta Mima Digiuno** o DMD è una dieta costituita da ingredienti naturali di cui un individuo si nutre per cinque giorni senza che il suo corpo riconosca che sta mangiando. Questo porta il corpo a rimanere in una modalità di digiuno.

TUTTE LE DIETE PER DIMAGRIRE VELOCEMENTE

Inventore di questo regime alimentare il dottor Valter Longo, professore di Biogerontologia e Scienze Biologiche e direttore dell'Istituto di Longevità della School of Gerontology presso la University of Southern California (USC) a Los Angeles oltre che direttore del Programma di Oncologia e Longevità presso

Altre notizie di Food



Game of Thrones festeggia la Pasqua: arrivano le uova di drago al cioccolato



I 7 cibi più puzzolenti al mondo (e perché ci piacciono tanto)



La notizia che aspettavano tutti i buongustai: da marzo i gelati Kinder arrivano anche in Italia

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IFOM (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare) a Milano.

Longo è anche il responsabile scientifico della Fondazione Create Cures e Fondazione Valter Longo. E la rivista americana Time lo ha recentemente inserito nell'elenco delle 50 personalità più influenti nell'ambito della salute.

## Dieta Mima Digiuno: le calorie

Scrive SkyTg24:

Primo cibo che danneggia - l´intestino
È la causa di diarrea e malattie intestinali consiglifloraintestinale.com
APRI

"La sperimentazione, condotta con la collaborazione di ricercatori provenienti dall'Istituto di Oncologia Molecolare FIRC a Milano e dalla Scuola di Gerontologia dell'Università della California a Los Angeles, ha coinvolto circa un centinaio di soggetti tra i 20 e i 70 anni, alcuni dei quali sovrappeso o obesi. I test sono stati coordinati da Longo. Questo regime alimentare prevede un consumo giornaliero compreso tra le 700 e 1100 calorie, con una selezione accurata dei cibi. Essendo una dieta ipocalorica, si adotta solo per pochi giorni al mese".

I risultati dei test, pubblicati sulla rivista **Science Translational Medicine**, suggerirebbero che questo tipo di alimentazione, sostenuta solo per alcuni giorni al mese, potrebbe allontanare le malattie tipiche dell'invecchiamento.

## Dieta Mima Digiuno: La dieta della longevità

Come funziona questa dieta? Ecco 15 regole contenute nel libro 'La dieta della longevità' edito da Vallardi, segnalate sul sito di Longo:

Primo cibo che danneggia - l´intestino
È la causa di diarrea e malattie intestinali consiglifloraintestinale.com
APRI

1. Adottare una dieta vegana + pesce stando attenti al pesce con alto contenuto di mercurio. Limitare il pesce a 2-3 pasti a settimana.
2. Riducete al minimo i grassi e gli zuccheri.
3. Consumare fagioli, ceci, piselli, e altri legumi come principale fonte di proteine.
4. Fino a 65-70 anni mantenere il consumo di proteine basso (0.7- 0.8 grammi per Kg di peso, cioè 35-40 grammi di proteine al giorno per una persona di 50 chili e 60 grammi di proteine al giorno per una persona di 100 Kg se un terzo del peso circa e' di grasso). Dopo i 65-70 anni aumentare leggermente in modo da non perdere massa muscolare.
5. Consumare alti livelli di carboidrati complessi (pomodoro, broccoli, carote, legumi, ecc).
6. Consumare quantità relativamente alte di olio di oliva (50-100 ml al giorno) e un pugno di noci, mandorle o nocciole.
7. Mangiare pesce con alto contenuto di omega 3/6 e/o vitamina B12 (salmone, acciughe, sardine, merluzzo, orate, trota, vongole, gamberi) almeno due volte a settimana.
8. Mangiare una dieta ricca di vitamine e minerali ma integrarla 2 volte a settimana con un multi-vitaminico/minerale di alta qualità.
9. Mangiare entro 12 ore al giorno (iniziare dopo le 8 e finire prima delle 20 o dopo le 9 e finire prima delle 21).
0. Non mangiare per almeno 3-4 ore prima di andare a letto.
1. Fare periodi di 5 giorni di dieta mima digiuno ogni 1-6 mesi, in base al bisogno e consiglio del medico o nutrizionista
2. Per persone che sono sovrappeso o che tendono a prendere peso e consigliabile fare



I cinque migliori caffè di Londra





10 ristoranti a Roma da provare almeno una volta nella vita

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

colazione più pranzo o cena più due spuntini da 100 calorie con bassi zuccheri (meno di 3-5 grammi) uno dei quali sostituisce il pasto. Consultare un nutrizionista per prevenire la malnutrizione.

3. Tenete sotto controllo il peso corporeo e la circonferenza addominale per decidere come procedure (2 o tre pasti al giorno ecc).
4. Per persone che sono di peso normale e tendono a perdere peso è consigliabile fare i tre pasti normali più uno spuntino da 100 calorie con bassi zuccheri (meno di 3-5 grammi) uno dei quali sostituisce il pasto.
5. Mangiate selezionando i giusti ingredienti tra quelli che mangiavano i vostri antenati.

**TUTTE LE DIETE PER DIMAGRIRE VELOCEMENTE**

## Dieta Mima Digiuno: le interviste a Piazzapulita e a Le Iene

Longo è stato protagonista di alcune interviste, a **Piazzapulita** e a **Le Iene**:







Qui il servizio di Nadia Toffa per Le Iene.

0

Autore

Giordano Giusti

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo alcune delle informazioni con i nostri partner. Cliccando sul pulsante **Impostazioni** puoi personalizzare la tua scelta. Per maggiori informazioni, leggi la nostra **Privacy Policy**. Cliccando su altri link nella pagina acconsenti all'utilizzo di tutti i cookie.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mi piace 21.382



# Dieta Mima Digiuno | schema Valter Longo e chi l'ha fatta Le opinioni



*Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni-- Valter Longo e Dieta Mima ...*

Segnalato da : ***termometropolitico***

Commenta

***Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni*** *(Di martedì 19 marzo 2019)* **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta**. Le **opinioni**

**Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno scienziato italiano inserito dalla rivista americana Time tra le 50 personalità più influenti nell' ambito della salute. Perché? **Longo** deve la sua notorietà agli studi sulla giuventologia. Ha inventato la cosiddetta **Dieta Mima Digiuno** (DMD) e ha scritto un libro diventato poi un vero e proprio bestseller dal titolo " La **Dieta** della longevità". Il suo curriculum lo vede impegnato come ricercatore nelle vesti di Direttore del programma longevità & cancro dell'Istituto Firc di Oncologia molecolare di Milano e del Longevity Institute dell'Università della California del Sud.

**Dieta Mima Digiuno**, i benefici Quali sono i benefici della **Dieta Mima Digiuno**? Ci sarebbero una serie di effetti positivi che proviamo di seguito a ...

## TERMOMETROPOLITICO

twitter ***magup_it*** : Ecco un esempio e uno schema chiaro su come fare la #dietamimadigiuno #valterlongo - - ***notizieoggi_com*** : La dieta mima-digiuno che allunga la vita e quelle dimagranti. Se iniziate a ottobre funzionano di più- - ***notizieoggi_com*** : La dieta mima-digiuno che allunga la vita e quelle dimagranti. Se iniziate a ottobre funzionano di più- -

## ALTRE NOTIZIE : DIETA MIMA DIGIUNO ...

Top News | Blogorete | Tweets


Vivo per miracolo! Sub ingoiato dalla balena e ...


Perchè l'hanno premiata? Premio Socrate a Wanda ...


Ecco il conduttore RAI che prende il suo posto! A ...


Mahmood : In radio deve passare buona musica, ...


Baci e coccole! Tra Belen e Stefano e fatta

Seguici in Rete

Facebook | Twitter

RSS Feed | Iscriviti

Segui @zazoomblog

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.











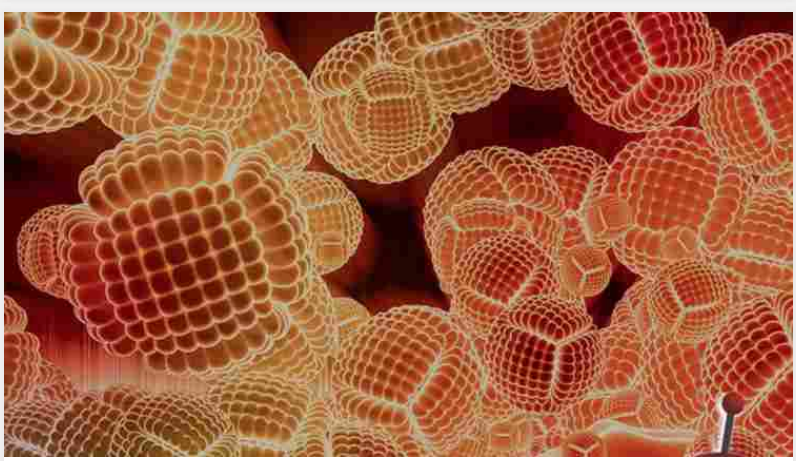


# RICERCA ITALIANA BIOTECH E RED BIOTECH CONTRO IL CANCRO E LE MALATTIE GRAVI

18 MARZO 2019 0 COMMENTS

IN : AMBIENTE & SALUTE , ATTUALITÀ , IN EVIDENZA , PRIMA PAGINA , SCIENZA & TECNOLOGIA

0



Due dati, significativi per avere un'idea dello stato della ricerca made in Italy: l'anno scorso l'American Society for Clinical Oncology (ASCO) ha premiato 11 ricercatori italiani, 7 però

cerca su newsfood

CERCA …

CERCA

Iscriviti alla newsletter







069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

lavorano all'estero; nel bando 2018 del Consiglio Europeo della Ricerca (ERC) l'Italia si è posizionata al secondo posto per numero di grant/finanziamenti ottenuti, però prima nella classifica che evidenzia il numero di ricercatori che lasciano il proprio Paese.

Cosa vuol dire? Che l'impegno nel biotech, in particolar modo nel red biotech, ovvero quell'ambito dedicato allo sviluppo di applicazioni terapeutiche avanzate per la cura di malattie gravi, è una sfida stimolante.

## Ricerca biotech e red biotech contro il cancro e le malattie gravi: ottimo livello qualitativo della ricerca Made in Italy

Una sfida che da noi si inserisce in un contesto contradditorio e frenante: l'ottimo livello qualitativo della ricerca Made in Italy (siamo ai premi posti in Europa in termini di pubblicazioni scientifiche in campo medico) fatica a reperire in casa i fondi necessari per crescere, progredire se non addirittura sopravvivere.

## Ricercatori italiani scappano all'estero

E i 'cervelli' scappano oltre confine.
"La ricerca e l'innovazione sono leve imprescindibili per lo sviluppo delle Life Sciences.

Alimentarle e sostenerle significa dare una risposta importante alle grandi problematicità legate alla salute dell'uomo. Va da sé che il successo di un progetto scientifico è direttamente correlato non solo all'ammontare delle risorse finanziarie a disposizione ma anche ad una loro corretta gestione.



*Gabriella Camboni_AD di BiovelocITA*

Capitali e consulenze strategico/gestionali mirate, questo è quanto mettiamo a disposizione per trasformare una scoperta di laboratorio potenzialmente vincente in un progetto concreto e operativo, con valenza industriale" ha detto **Gabriella Camboni**, amministratore delegato di BiovelocITA durante la presentazione, a Milano. E' il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende del red biotech, BiovelociTA appunto, che si è assunto il compito di supportare la ricerca medico-scientifica italiana e trasformare i più promettenti progetti di studio in realtà industriali di successo.

Questo acceleratore è stato fondato da S**ilvano Spinelli, Gabriella Camboni e Sofinnova Partners**, società di Venture Capital leader a livello internazionale nel settore delle life sciences. BiovelocITA ha raccolto 14,6 milioni di euro dai fondatori, dal fondo Atlante Seed (gestito da Indaco SGR) e da un gruppo di investitori privati italiani coordinati di BANOR SIM e da Banca Profilo. A metà del suo percorso, BiovelocITA investirà nel nuovo portafoglio progetti circa 7 milioni di euro, presentati a Milano e che sono: sviluppo di progetti in oncologia e nel campo delle malattie infettive, in licenza da Istituto Superiore di Sanità e Università Magna Graecia di Catanzaro; partecipazione in una start-up universitaria creata da Università Milano Bicocca.

"Già con il primo portafoglio progetti, completato nel 2016, abbiamo originato due start-up innovative: **Enthera**, fondata da Paolo Fiorina in collaborazione con l'Ospedale San Raffaele, dedicata alla cura del diabete e alle malattie gastroenteriche, ha già raccolto 4 milioni di euro da investitori italiani e internazionali; la seconda, creata con Fabrizio d'Adda di Fagagna e IFOM, sarà dedicata alla cura di malattie legate alla senescenza.

Oggi, con il nuovo portafoglio, allarghiamo il nostro orizzonte di collaborazioni con centri di eccellenza un po' in tutta Italia. Capitali e competenze strategico/gestionali mirate, questo è quanto mettiamo a disposizione per trasformare una scoperta di laboratorio potenzialmente vincente in un progetto concreto e operativo, con valenza industriale", aggiunge Gabriella Camboni.

Subito dopo, viene gratificata da un annuncio del dottor Maurizio Federico – che con il suo team sta lavorando sui nuovi vaccini terapeutici contro il cancro e le malattie infettive, nei laboratori dell'**Istituto Superiore di Sanità** (ISS) che con BiovelocITA svilupperà un




**Il nostro canale Youtube**




**Ultimi Video**



OLIO GERACI EXTRA VERGINE BIO A BIOFACH È OK (VIDEO) »



NOCCIOLA PIEMONTE IGP DELL'ALTA LANGA È IN ARRIVO - GIANFRANCO »

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

innovativo progetto di studio finalizzato allo sviluppo di una piattaforma di vaccini terapeutici – ovvero che stimolano le difese dell'organismo per rallentare o fermare il progredire della malattia in atto – contro il cancro e le malattie infettive croniche, che potrebbe essere pronto un vaccino antitumorale.

Il progetto è unico nel suo campo, utilizza un vettore a DNA che viene tradotto in una proteina composta dall'antigene di interesse fuso con una "proteina di ancoraggio", scoperta e caratterizzata in ISS che si incorpora ad alta efficienza all'interno delle vescicole extracellulari naturalmente rilasciate dalla cellula. Il principio innovativo sul quale si basa la tecnologia sviluppata nei laboratori dell'ISS, è quello di sfruttare il fisiologico meccanismo cellulare di rilascio di vescicole extracellulari che vengono 'caricate' con gli antigeni grazie alla 'proteina d'ancoraggio'.

In questo modo, tali antigeni possono essere trasferiti in maniera specifica alle cellule del sistema immunitario, attivando la funzione dei linfociti T citotossici che vanno a eliminare le cellule contenenti lo stesso antigene. BiovelocITA dedicherà allo sviluppo del progetto circa 1,1 milioni di Euro.

C'è, poi, un passo avanti nella lotta alla leucemia con il progetto originato nel laboratorio del professor Pierfrancesco Tassone, ordinario di Oncologia Medica dell'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, che si prefigge l'obiettivo di attaccare e uccidere le cellule tumorali sfruttando un anticorpo indirizzato verso un nuovo target presente in alcuni tumori sulla proteina CD43, che nella forma comune è espressa da alcune componenti cellulari del sangue.

L'obiettivo è lo sviluppo di una nuova terapia mirata, efficace e sicura, per alcune forme incurabili di leucemia infantile e dell'adulto. BiovelocITA sostiene il progetto con un finanziamento di 800 mila Euro.

Infine, **Amypopharma** (uno spin-off dell'Università Milano-Bicocca per combattere le amiloidosi), per lo sviluppo di nanoparticelle per la terapia delle amiloidosi, malattie caratterizzate dall'accumulo di materiale proteico fibrillare all'interno di numerosi organi e che sono causa della loro disfunzione in patologie che attualmente non hanno terapie disponibili o, come nel caso dell'Alzheimer, hanno terapie sintomatiche di scarsa efficacia.

Le attività di ricerca di Amypopharma (fondata nel 2015) derivano dal lavoro scientifico (più di 60 pubblicazioni scientifiche specifiche sull'argomento e due brevetti concessi) del gruppo guidato dal professor Massimo Masserini e dalla dottoressa Francesca Re. BiovelocITA entra nella società con un investimento di circa 700 mila Euro.



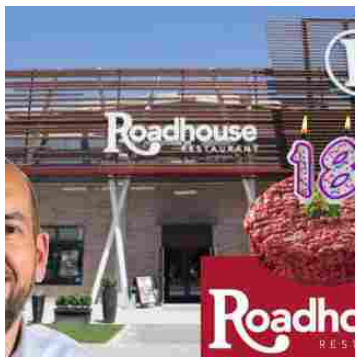
*Silvano Spinelli – Presidente di BiovelocITA*

A questo punto, con un pizzico di orgoglio, interviene il presidente di BiovelocITA, Silvano Spinelli per "ringraziare i ricercatori coinvolti che hanno avuto fiducia in BiovelocITA e le Istituzioni Universitarie e Scientifiche che hanno creduto nelle potenzialità delle loro spin-off e dei loro progetti.

È stato un lavoro di valutazione e selezione lungo, sfidante ma di grande soddisfazione: siamo certi che questo portafoglio progetti produrrà un grande valore, non solo per gli investitori ma anche e soprattutto per i pazienti".

D'altronde "il semplice valore di produzione della filiera Life Science in Italia è di oltre 200 miliardi di euro, circa 2 milioni di addetti, che insieme al valore aggiunto dell'indotto, corrisponde ad oltre il 10% del PIL nazionale, a testimonianza che i settori della salute rappresentano una componente fondamentale di specializzazione del sistema Paese.

Nonostante quanto già fatto, molto più dirompenti appaiono le prospettive derivanti dalle Life Science applicate non solo al settore salute, ma a qualunque ambito e settore produttivo di ogni società.




PRIMI 18 ANNI ROADHOUSE RESTAURANT... 135 CANDELINE »

Vedi Tutti i Video







069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

*Danilo Porro – Pro-Rettore Università Milano-Bicocca*

Per migliorare ulteriormente l'impatto derivante dalla ricerca, diviene fondamentale sviluppare modalità organizzative fortemente orientate al progetto, in grado di creare network, massa critica e generare innovazione insieme al mondo delle imprese e delle società spin-off", sottolinea Danilo Porro, Pro-Rettore e Coordinatore Progetti Scientifici dell'Università Milano-Bicocca.

C'è, però, una questione di fondi per la ricerca, che il settore pubblico supporta con finanziamenti più o meno frammentari, spesso a copertura delle fasi più sperimentali e quindi più rischiose dal punto di vista dei possibili ritorni economici. D'altro canto, il privato tende a considerare quasi un azzardo investire capitali in progetti dai processi di crescita lunghi e incerti quali spesso sono quelli inerenti alle Life Sciences. Come evidenzialo dallo studio 'Il ruolo dell'Ecosistema dell'Innovazione nelle Scienze della Vita per la crescita e la competitività dell'Italia" (presentato da **The European Home Ambrosetti nel corso del Tecnology Forum – Life Sciences 2018)**, ad oggi la quota di investimenti in Private Equity e Venture Capital in Italia per il settore delle biotecnologie è pari a circa 450 milioni di euro. Siamo ben al di sotto dei valori di Francia (2.272 milioni di euro) e Germania (1.819 milioni di euro).

Michele Pizzillo
Newsfood.com

Crea/Invia pdf

SHARE THIS

BiovelocITA , Cancro , Istituto Superiore Di Sanità , Ricerca Contro Il Cancro

PREVIOUS ARTICLE
**RICETTE DETOX CON LE MELE – PIATTI SANI E LEGGERI**

NEXT ARTICLE
**REGALIAMO IL SALE ITALIANO DI QUALITÀ E IMPORTIAMO SALE A PREZZI ASSURDI!**

## Related Posts




069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mi piace 21.379



# Dieta Mima Digiuno | schema Valter Longo e chi l'ha fatta Le opinioni



*-- Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni-- Valter Longo e Dieta Mima ...*

Segnalato da : ***termometropolitico***

Commenta

***Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni*** *(Di domenica 17 marzo 2019)*

**Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta**. Le **opinioni**

**Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno scienziato italiano inserito dalla rivista americana Time tra le 50 personalità più influenti nell' ambito della salute. Perché? **Longo** deve la sua notorietà agli studi sulla giuventologia. Ha inventato la cosiddetta **Dieta Mima Digiuno** (DMD) e ha scritto un libro diventato poi un vero e proprio bestseller dal titolo " La **Dieta** della longevità". Il suo curriculum lo vede impegnato come ricercatore nelle vesti di Direttore del programma longevità & cancro dell'Istituto Firc di Oncologia molecolare di Milano e del Longevity Institute dell'Università della California del Sud.

**Dieta Mima Digiuno**, i benefici Quali sono i benefici della **Dieta Mima Digiuno**? Ci sarebbero una serie di effetti positivi che proviamo di seguito a ...

## TERMOMETROPOLITICO

twitter ***notizieoggi_com*** : La dieta mima-digiuno che allunga la vita e quelle dimagranti. Se iniziate a ottobre funzionano di più- - ***Dcomedieta*** : La DMD o dieta Mima Digiuno torna a far parlare di sé: in sinergia con alcuni accorgimenti alimentari riduce l'infi… - ***zazoomblog*** : Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni - #Dieta #Digiuno: #schema #Valter -

Top News | Blogorete | Tweets


Baci e coccole! Tra Belen e Stefano e fatta


Palladium in tilt per lo spettacolo musicale di ...


Elisa Isoardi molto vicina allo chef Gianfranco ...


Ha scandalizzato il pubblico! Mattino 5, bufera ...


Vergognati! Il calciatore Balotelli contro ...

**Seguici in Rete**

Facebook | Twitter
RSS Feed | Iscriviti
Segui @zazoomblog

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## ALTRE NOTIZIE : DIETA MIMA DIGIUNO ...



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno

### Zazoom Tv - Live Video Breaking News

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Dieta Mima**

YouTube

**Zazoom Social News** - Permalink

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

Cerca Tag : **Dieta Mima** **Dieta** **Mima** **Digiuno** **schema** **Valter**

**CLICCA QUI E COMMENTA QUESTO POST!**



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il nuovo TORRAZZO

Settimanale

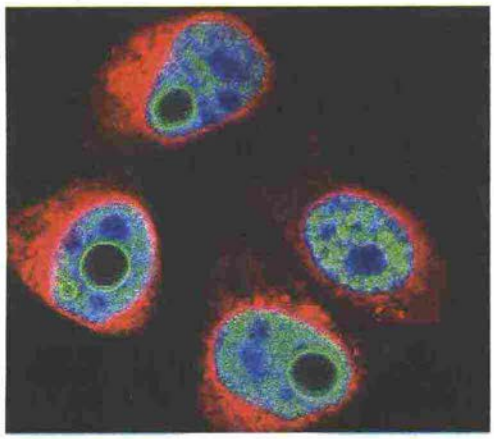
Data 16-03-2019
Pagina 56
Foglio 1

# Associazione Ipazia: come comunicano le cellule?

Venerdì 22 marzo alle ore 21, presso la sala Pietro da Cemmo del Centro Culturale Sant'Agostino di Crema - Museo Civico di Crema e del Cremasco, la dott.ssa Simona Polo, direttrice del programma di ricerca *Ubiquitina e trasmissione del segnale* presso IFOM, guiderà i presenti nel mondo delle cellule e nel loro modo di comunicare.

Nel corso dell'evoluzione gli organismi pluricellulari hanno sviluppato tutta una serie di sistemi per fare in modo che le cellule si scambino informazioni e messaggi. Si tratta di veri e propri linguaggi molecolari. In ogni momento, all'interno di una cellula, migliaia di proteine e molecole, entrando in contatto tra loro, si scambiano informazioni per consentire alla cellula di crescere, dividersi, muoversi, in sostanza di vivere. Come traduce la cellula questi contatti in informazioni? Come le smista al suo interno in modo che siano trasmesse nel punto e al momento giusto? E come riesce a integrare queste informazioni con quelle che provengono dal mondo esterno?

La dott.ssa Simona Polo guiderà tutti gli interessati nell'esplorazione dei linguaggi utilizzati dalle cellule per comunicare, in particolare l'ubiquitinazione. Si potrà così scorpire che, quando il messaggio non viene trasmesso o decifrato correttamente, le cellule corrono il rischio di proliferare in maniera incontrollata, andando incontro a trasformazioni maligne. E la domanda finale sarà: dove sta andando la ricerca?



Simona Polo, esperta nello studio dei linguaggi di propagazione dei segnali cellulari, è ricercatrice presso il Dipartimento di oncologia emato-oncologia dell'Università degli Studi di Milano. Nel 2018 ha ricevuto l'Ambrogino d'Oro, il prestigioso premio assegnato dal Comune di Milano. Ha anche ricevuto il prestigioso premio Embo Young Investigator nel 2009 ed è stata eletta membro dell'Embo. L'invito a partecipare è aperto a tutti.


56 laCULTURA
Giornale Fai di Primavera: nel cuore della cattedrale

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# MILANO, ALLIFOM LA RIVOLUZIONE BIG DATA SVELA IL CODICE DEL CANCRO

Altro Come può l' arte incontrare la scienza e rendere accessibile al pubblico argomenti complessi e apparentemente lontani tra loro come la lotta al cancro e la rivoluzione Big Data? Una missione impossibile solo in apparenza, come hanno dimostrato Fabio Iannelli e Federica Zanardi. A questi "artisti col camice" si deve la realizzazione dell'installazione immersiva " Il codice del cancro " per la Milano Digital Week 2019. La loro missione, con la collaborazione dell' Ifom (Istituto Firc di oncologia molecolare), è spiegare la rivoluzione Big Data e come questa, insieme alla Data Science, stia aprendo nuove strade alla ricerca oncologica. Quando scienza e arte si incontrano Tutto è cominciato con l'incontro tra due percorsi, quello di Fabio Iannelli e Federica Zanardi. Lui, dopo un dottorato in biologia molecolare della cellula, si è dedicato per 15 anni allo studio delle alterazioni cellulari alla base del cancro attraverso complicati algoritmi. Nel tempo libero, però, non ha mai tralasciato la grande passione per la musica. Lei, invece, ama l' informatica e ha costruito una carriera applicandola alla biologia molecolare. L'installazione Insieme, hanno creato un viaggio che fonde arte e scienza, attraverso musica, immagini e parole. L'installazione, inaugurata in esclusiva per la Milano Digital Week giovedì 14 marzo, si trova nella sede dell'Ifom di via Adamello ed è accessibile su prenotazione. Elena Bauer, responsabile comunicazione di Ifom, ha spiegato: "L'area espositiva è costituita da un unico open space in cui il visitatore è immerso in un viaggio multimediale sinottico in cui 'vive' i contenuti scientifici prima ancora di conoscerli, in una sinfonia di proiezioni gigantografiche coordinate secondo una regia di immagini fisse e in movimento e una colonna sonora elettronica in surround". Proprio Iannelli si è occupato della composizione della soundtrack, mentre le immagini sono state realizzate dai ricercatori Ifom, in collaborazione con Zanardi. Per farlo, gli scienziati hanno messo a disposizione tutta l'apparecchiatura all'avanguardia del centro: da robot per alta automazione ai sequenziatori di ultima generazione ad alta processività, fino ai microscopi e agli strumenti computazionali. Data Science e Big Data Il viaggio comincia con una voce narrante: " Uno, nessuno e centomila. Non è il famoso romanzo di Pirandello, ma la più temuta tra le malattie: il cancro. Patologia criptica, con tante sfaccettature e un codice segreto che solo in parte siamo in grado di decifrare". Se oggi è possibile intravedere un futuro diverso, è anche grazie alla Data Science che, applicata all'analisi dei Big Data della ricerca, porta a una maggiore comprensione di patologie complesse come i tumori. I risultati possono inoltre permettere lo sviluppo di nuovi approcci diagnostici e terapie personalizzate. "Quella che la trasformazione digitale sta portano nella ricerca oncologica è una vera rivoluzione ", ha spiegato il direttore del programma di ricerca Immunologica molecolare e biologia dei linfomi, Stefano Casola. "Il ruolo della Data Science è ormai indispensabile nella ricerca sul cancro per analizzare e interpretare l'enorme mole e varietà di dati prodotti dalle nuove tecnologie di sequenziamento del Dna". L'informatica può così aiutare "noi scienziati a capire più chiaramente le patologie e i nostri colleghi oncologi clinici a trovare strategie più efficaci nel curarle". I data scientist La medicina tradizionale non basta più: quello che occorre oggi è un approccio interdisciplinare. Accanto a medici e biologi, nei team dei reparti oncologici si fanno largo anche i data scientist. Tra i pionieri di questa nuova professione compare proprio Federica Zanardi: "La grande quantità di dati raccolti durante il mio percorso di dottorato mi ha fatto comprendere la necessità di un approccio più sistematico e automatizzato per estrarre in modo riproducibile e chiaro il maggior numero di informazioni in esso contenuto. La laurea in informatica mi ha aiutato a considerare complessi quesiti biologici come costituiti da molteplici piccoli aspetti che possono essere scomposti, analizzati e reintegrati con algoritmi sviluppati appositamente per rispondere a

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**queste domande". "Per il nostro lavoro", le fa eco Iannelli, "è indispensabile l'utilizzo di sofisticate tecnologie abbinate allo sviluppo di nuovi metodi computazionali ". Questo nuovo approccio sta portando "a enormi progressi nella comprensione di una malattia complessa come il cancro e alla possibilità di sviluppare approcci sempre più mirati, personalizzati ed efficienti per curarla".**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

# Milano, all'Ifom la rivoluzione Big Data svela il "codice del cancro"

altro - 16/03/2019 13:10 - notizie.it



L'installazione è stata ideata da Fabio Iannelli e Federica Zanardi, in collaborazione con Ifom, in occasione della Milano Digital Week 2019.

Come può l'arte incontrare la scienza e rendere accessibile al pubblico argomenti complessi e apparentemente lontani tra loro come la lotta al cancro e la rivoluzione Big Data? Una missione impossibile solo in apparenza, come hanno dimostrato Fabio Iannelli e Federica Zanardi.

A... Continua a leggere

Se non ti interessa l'articolo guarda tra le Notizie Correlate;

Condividi:

RICERCHE SPONSORIZZATE

Calendário Consulta | Voli da a | Voli economici diretti
Voli last minute | Voli aerei in offerta | Netflix serie

Guarda Anche le altre Info su:

sbloccare iphone codice dimenticato | voli milano palermo | voli low cost per milano | voli lowcost milano

Purtroppo non ci sono altre notizie su questo argomento o su argomenti simili.

70° ANNIVERSARIO

Tiziana Panella Al Mare In Bikini
Quanto Guadagna Tiziana Panella
Eta Altezza Peso Tiziana Panella
Modulo Disdetta A Sisal Pay
Diletta Leotta Sedere Rifatto
Con Chi Sposata Sabrina Musiani
Pio Daniele Mizzau Vita Privata
Quanto Guadagna Federica Panicucci...
Concita De Gregorio Altezza E Peso
Giorgia Lucini Altezza Peso
Altezza E Peso Giorgia Lucini
Altezza Peso E Misure Sabrina...

YouFeedit!
Copyright © 2019
Clicca qui per info
o Contattaci

Cos'è YouFeedit!
YouFeedit è un aggregatore personalizzabile dove puoi inserire i feed RSS o Atom dei siti che frequenti.
Puoi assegnarli a una delle 10 categorie per organizzarli al meglio.
Al resto pensa il sito, puoi navigare per i tag assegnati al post, puoi scegliere se visualizzare le news in ordine cronologico o per le più lette, puoi navigare per le news correlate.

Una volta che hai finito di organizzare i tuoi feed puoi accedere attraverso un lettore RSS o Atom ai tuoi feed, attraverso i più famosi gestori di feed o, perchè no, da outlook o thunderbird e tutti gli altri programmi che visualizzano gli RSS.

YouFeedit: è il modo più semplice per gestire tutte le news dei siti che segui abitualmente.
Che aspetti? Registrati!

YouFeedit socials

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni".
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. Ulteriori informazioni
Accetto

157721 423732 sfoglia le notizie Newsletter Chi siamo

METEO Milano

adnkronos

SEGUI IL TUO OROSCOPO

adnkronos

Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità Immediapress Multimedia AKI

Sanità Medicina Farmaceutica Doctor's Life Salus tg Salus tv



# Milano, l'installazione degli scienziati spiega la rivoluzione Big data

## Ifom alla Digital Week con 'Il Codice del cancro'

**MEDICINA**

Mi piace 0 Condividi Tweet Share



Federica Zanardi, Stefano Casola e Fabio Iannelli dell'Ifom di Milano

***Pubblicato il: 15/03/2019 18:26***

Lui è un ricercatore con un dottorato in biologia molecolare della cellula, da 15 anni analizza sequenze e scrive algoritmi per decifrare le alterazioni alla base del cancro, ma non ha dimenticato la passione per la musica coltivata in parallelo a quella per la scienza. Lei è una biologa molecolare folgorata dall'informatica, ha fuso insieme queste competenze per misurarsi con la complessità delle informazioni raccolte nel corso dei suoi studi. **Fabio Iannelli e Federica Zanardi**, artisti col camice. **Non si danno da fare solo al bancone del laboratorio: c'è la loro firma sull'installazione immersiva 'Il codice del cancro'**, un viaggio tra musica, immagini e parole proposto dagli scienziati dell'**Ifom di Milano** (Istituto Firc di oncologia molecolare) a chi vorrà intraprenderlo, in occasione della **'Milano Digital Week'**. Missione: spiegare la rivoluzione Big data e le strade che sta aprendo l'intreccio fra **Data Science e ricerca sul cancro**.

L'installazione apre in esclusiva per l'evento milanese, giovedì 14 marzo e venerdì 15 dalle 10 alle 17, e l'ingresso è su prenotazione. In via Adamello, sede dell'Istituto, il punto di partenza per il viaggio virtuale. "L'area espositiva - spiega **Elena Bauer**, responsabile comunicazione di Ifom - è costituita da un unico open space in cui il visitatore è immerso in

adnkronosTV



Migliaia di studenti a Roma per lo "Strike4Climate"

Cerca nel sito

Notizie Più Cliccate

1. Botta e risposta Calenda-Boldrini
2. Bus studenti in gita in fiamme su A1
3. 'Dibba' non parla
4. Test antidroga per Salvini
5. Il governo paga gli F35 all'America

Video

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

un **viaggio multimediale** sinottico in cui 'vive' i contenuti scientifici prima ancora di conoscerli, in una sinfonia di proiezioni gigantografiche coordinate secondo una regia di alternanza di **immagini** fisse e in movimento e una **colonna sonora elettronica** in surround".

Soundtrack composta ad hoc per la mostra da Iannelli. Le immagini sono state realizzate insieme a Zanardi e ai ricercatori Ifom, utilizzando le apparecchiature hi-tech del centro: robotica per alta automazione, sequenziatori di ultima generazione ad alta processività, microscopia avanzata e strumenti computazionali all'avanguardia. "Uno, nessuno e centomila - recita la voce-guida dell'installazione - Non è il famoso romanzo di Pirandello, ma la più temuta tra le malattie: il cancro. Patologia criptica, con tante sfaccettature e un codice segreto che solo in parte siamo in grado di decifrare".

Il viaggio comincia così. E porta il visitatore a scoprire come la Data Science applicata all'analisi dei Big data della ricerca possa **contribuire alla comprensione di patologie complesse come il cancro** e allo sviluppo di approcci diagnostici e terapeutici personalizzati. "Perché quella che la trasformazione digitale sta portando nella ricerca oncologica è una vera rivoluzione - spiega **Stefano Casola**, direttore del programma di ricerca Immunologia molecolare e biologia dei linfomi e coordinatore dell'Unità di bioinformatica dell'Ifom - Il ruolo della Data Science è ormai indispensabile nella ricerca sul cancro per analizzare e interpretare l'enorme mole e varietà di dati prodotti dalle nuove tecnologie di sequenziamento del Dna, aiutando noi scienziati a capire più chiaramente le patologie e i nostri colleghi oncologi clinici a trovare strategie terapeutiche più efficaci nel curarle".

La nuova frontiera della ricerca biomedica, evidenziano gli esperti, non può quindi prescindere da algoritmi, modelli e simulazioni, che richiedono a loro volta l'integrazione di competenze interdisciplinari: **accanto a biologi, medici, fisici e chimici emergono i data scientist**. Una professione di frontiera di cui è una testimonial particolare Zanardi, vivendo la nuova dimensione in prima persona. "La grande quantità di dati raccolti durante il mio percorso di dottorato mi ha fatto comprendere la necessità di un approccio più sistematico e automatizzato per estrarre in modo riproducibile e chiaro il maggior numero di informazioni in essi contenuto. La laurea in informatica mi ha aiutato a considerare complessi quesiti biologici come costituiti da molteplici piccoli aspetti che possono essere scomposti, analizzati e reintegrati con **algoritmi** sviluppati appositamente per rispondere a queste domande".

"E' importante - conclude Iannelli - trovare nuovi modi per comunicare come il nostro lavoro, per il quale è indispensabile l'utilizzo di sofisticate tecnologie abbinate allo sviluppo di nuovi metodi computazionali, stia portando a enormi progressi nella comprensione di una malattia complessa come il cancro e alla possibilità di sviluppare **approcci sempre più mirati, personalizzati ed efficienti** per curarla".

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Adnkronos.

Mi piace 0 Condividi Tweet Share

TAG: installazione, scienziati Ifom, Milano Digital Week, Fabio Iannelli, Federica Zanardi, Il codice del cancro, Stefano Casola



**Migliaia di studenti a Roma per lo "Strike4Climate"**



**Reddito e speranze**



**'Momenti di trascurabile felicità', Pif al cinema**

## In Evidenza

**A Bologna Cosmoprof, la Fiera della bellezza**



**Omeopatia, a Firenze convegno Siomi con esperti mondiali**

**Nuova vita per l'ex centrale elettrica di Fossoli, ora è un innovativo hub logistico**



**Expo 2020, scelto il vincitore di Padiglione Italia**



**Speciale Incentivi**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Pharma kronos

Quotidiano

Data 15-03-2019
Pagina 2
Foglio 1

***Collaborazione con Iss e università Catanzaro e partecipazione in spin-off Bicocca Milano***

# BiovelocIta investe 7 mln in nuovo portafoglio progetti

Lo sviluppo di progetti per la lotta al cancro e alle malattie infettive, in licenza dall'Istituto superiore di sanità e dall'università Magna Graecia di Catanzaro; l'ingresso in uno spin-off dell'università di Milano-Bicocca per nuove terapie contro le amiloidosi. Sono i programmi del nuovo portafoglio annunciato a Milano da BiovelocIta, il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende del red biotech, fondato da Silvano Spinelli, Gabriella Camboni e Sofinnova Partners, società di venture capital attiva a livello internazionale nel settore scienze della vita. L'investimento complessivo è pari a circa 7 milioni di euro, di cui circa 2,6 mln per le iniziative con l'Iss, l'ateneo calabrese e la Bicocca. Nella quota restante sono comprese spese legali e di personale, e fondi disponibili per un altro programma di ricerca che verrà comunicato a breve. BiovelocIta ha raccolto 14,6 milioni di euro dai fondatori, dal fondo Atlante Seed gestito da Indaco Sgr, e da un gruppo di investitori privati italiani coordinati da Banor Sim e da Banca Profilo. "Già con il primo portafoglio progetti, completato nel 2016, abbiamo originato due start-up innovative - afferma Camboni, amministratore delegato di BiovelocIta - La prima, Enthera, fondata da Paolo Fiorina in collaborazione con l'ospedale San Raffaele di Milano, dedicata alla cura del diabete e alle malattie gastroenteriche, ha già raccolto 4 mln da investitori italiani e internazionali. La seconda prenderà l'avvio nei prossimi mesi, sarà creata con Fabrizio d'Adda di Fagagna e Ifom", l'Istituto Firc di oncologia molecolare di Milano, "e sarà dedicata alla cura di malattie legate alla senescenza. Con il nuovo portafoglio allarghiamo il nostro orizzonte di collaborazioni con centri di eccellenza un po' in tutta Italia. Capitali e competenze strategico/gestionali mirate: questo è quanto mettiamo a disposizione per trasformare una scoperta di laboratorio potenzialmente vincente in un progetto concreto e operativo, con valenza industriale". Spinelli, presidente del Cda di BiovelocIta, ci tiene a "ringraziare i ricercatori coinvolti che hanno avuto fiducia in noi e le istituzioni universitarie e scientifiche che hanno creduto nelle potenzialità dei loro spin-off e progetti. E' stato un lavoro di valutazione e selezione lungo, sfidante, ma di grande soddisfazione - dichiara - Siamo certi che questo portafoglio progetti produrrà un grande valore, non solo per gli investitori, ma anche e soprattutto per i pazienti".




069337

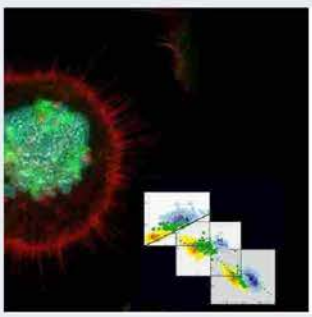
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

allevents.in MILANO + Create Event f / Login Search Events

ALL ENTERTAINMENT ART & THEATRE FOOD & DRINKS ADVENTURES BUSINESS SPORTS WELLNESS MEETUPS MORE

Advertisement

CON ALFA PREMIUM LEASE
GAMMA Q4 TUA DA 290€ AL MESE.
TAN 1,99%
RICHIEDI PREVENTIVO



# IL CODICE DEL CANCRO

TIME Thu Mar 14 2019 at 10:00 am to Fri Mar 15 2019 at 05:30 pm + Add to calendar

VENUE IFOM, 16 Via Adamello, Milano, Italy

CREATED BY Eventbrite

Promote Your Event

Advertisement

Etichette fino al -50%
Risparmia con la nostra offerta! Fino al 24/03 stampa etichette e sticker fino al -50% Pixartprinting
APRI

Are you going to this event?

Yes No

Receive Event Updates

Buy Tickets

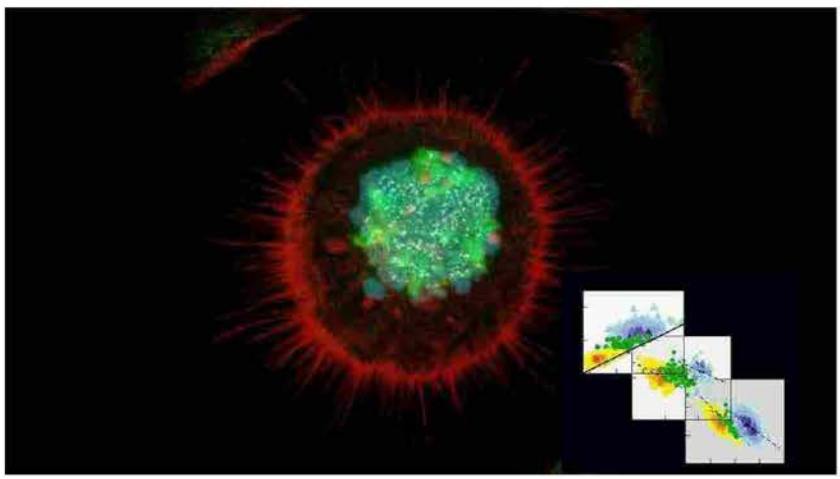
Spread the word

f | Invite your friends to this event

https://allevents.in/milano/100 Copy URL

♡ Save this Event

Advertisement



## IL CODICE DEL CANCRO

In occasione della Milan Digital Week IFOM organizza un'installazione immersiva "Sound & Vision" che illustra al visitatore come la data science applicata all'analisi dei big data della ricerca possa contribuire alla comprensione di patologie complesse come il cancro e allo sviluppo di approcci diagnostici e terapeutici personalizzati.

La visita è su prenotazione, verranno indicati gli orari disponibili dopo la prenotazione.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ALTO ADIGE

Data 14-03-2019
Pagina
Foglio 1

Versione Digitale
Alto Adige

giovedì, 14 marzo 2019

ALTO ADIGE



# I Big Data svelano il 'codice segreto' del cancro

14 marzo 2019 A- A+

(ANSA) - MILANO, 14 MAR - Cellule colorate in stile Andy Warhol, sequenziamenti di Dna dall'effetto psichedelico, musica elettronica in surround: è un tuffo nella scienza dei Big Data applicata alla ricerca sul cancro, l'installazione immersiva 'Il codice del cancro' inaugurata oggi all'Istituto Firc di Oncologia Molecolare (Ifom) nell'ambito della Milano Digital Week. Un viaggio per immagini tra genoma e statistica, per capire come l'intreccio tra oncologia e Big Data possa portare a una conoscenza più approfondita dei mille volti del tumore per sviluppare terapie sempre più mirate e personalizzate. "Quella che la trasformazione digitale sta portando nella ricerca oncologica è una vera rivoluzione", spiega Stefano Casola, direttore del programma di ricerca Ifom 'Immunologia molecolare e biologia dei linfomi' e coordinatore dell'unità di Bioinformatica. "Il ruolo della data science è ormai indispensabile per analizzare e interpretare l'enorme mole e varietà di dati prodotti dalle nuove tecnologie di sequenziamento del Dna, aiutando noi scienziati a capire più chiaramente le patologie e gli oncologi clinici a trovare strategie terapeutiche più efficaci". I visitatori della mostra potranno vederlo con i propri occhi, osservando le immagini scientifiche prodotte con tecnologie d'avanguardia dai ricercatori Ifom. "L'area espositiva - spiega Elena Bauer, responsabile comunicazione di Ifom - è costituita da un unico open space in cui il visitatore è immerso in un viaggio multimediale sinottico in cui 'vive' i contenuti scientifici prima ancora di conoscerli, in una sinfonia di proiezioni gigantografiche coordinate secondo una regia di alternanza di immagini fisse e in movimento e una colonna sonora elettronica in surround" composta ad hoc da Fabio Iannelli, biologo molecolare col pallino della musica, che da 15 anni analizza sequenze e scrive algoritmi per decifrare le alterazioni alla base del cancro. (ANSA).

Foto

Nadia Toffa non partecipa a Iene, 'provata da cure'



Vaccini: bimba esclusa da asilo, free vax in piazza




TOP VIDEO

LT

Problemi agli occhi per 4 italiani su 10,...

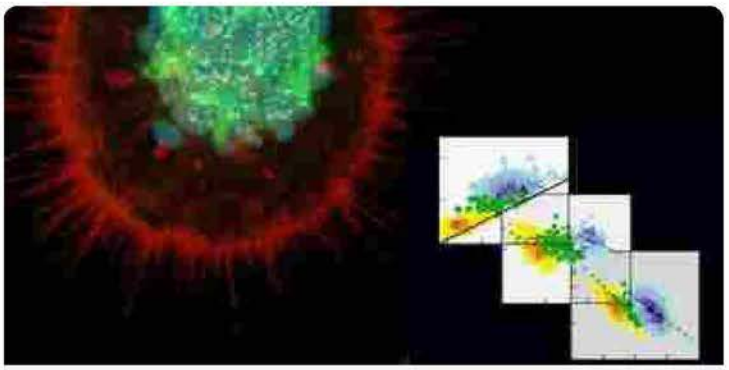
da Taboola

DAL WEB Contenuti Sponsorizzati




069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



mar
14

## IL CODICE DEL CANCRO

da **Gio, 14 Mar 2019 - 10:00**
fino a **Ven, 15 Mar 2019 - 17:30**

#benessere




**IFOM**
16 Via Adamello Milano
IT, IFOM, Lombardia 20139

APRI

Pubblicizza questo evento

## Dì "arrivederci" all'euro - Il vero segreto d'Italia

I romani sicuramente mancheranno l'euro genemybyj.info

Acquista Biglietti

65 Visualizzazioni

In occasione della Milan Digital Week IFOM organizza un'installazione immersiva "Sound & Vision" che illustra al visitatore come la data science applicata all'analisi dei big data della ricerca possa contribuire alla comprensione di patologie complesse come il cancro e allo sviluppo di approcci diagnostici e terapeutici personalizzati.
La visita è su prenotazione, verranno indicati gli orari disponibili dopo la prenotazione.

## Vetrina Eventi Milano




mar
26

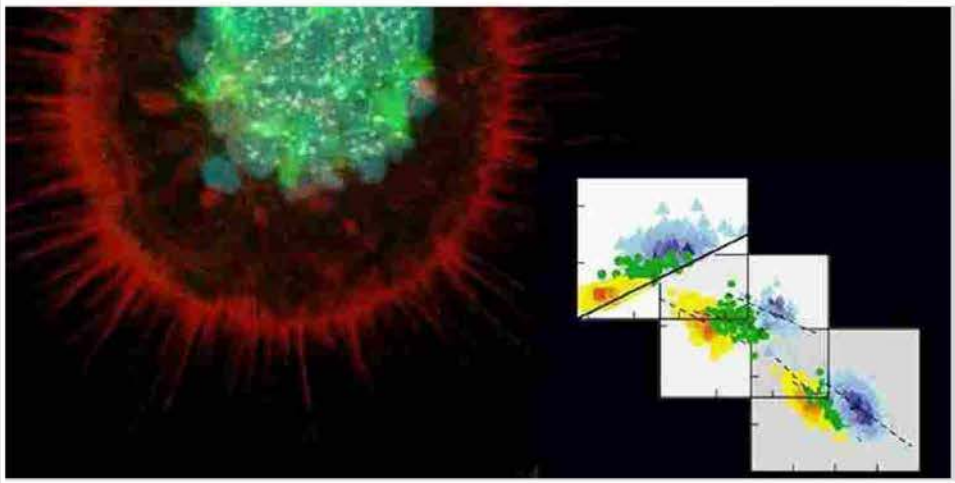
martedì - 20:00
Ristorante al Mago
Abbiategrasso

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Eventbrite, and certain approved third parties, use functional, analytical and tracking cookies (or similar technologies) to understand your event preferences and provide you with a customised experience. By closing this banner or by continuing to use Eventbrite, you agree. For more information please review our cookie policy.





MAR
14

# IL CODICE DEL CANCRO

by IFOM - Istituto FIRC di Oncologia Molecolare

Free

Register

## Description

In occasione della Milan Digital Week IFOM organizza un'installazione immersiva "Sound & Vision" che illustra al visitatore come la data science applicata all'analisi dei big data della ricerca possa contribuire alla comprensione di patologie complesse come il cancro e allo sviluppo di approcci diagnostici e terapeutici personalizzati.

La visita è su prenotazione, verranno indicati gli orari disponibili dopo la prenotazione.

## Date And Time

Thu, 14 Mar 2019, 10:00 –
Fri, 15 Mar 2019, 17:30 CET
Add to Calendar

## Location

IFOM
16 Via Adamello
20139 Milano
View Map

## Tags

Things To Do In Milano | Performance | Health

## Share With Friends

## IFOM - Istituto FIRC Di Oncologia Molecolare

Organiser of IL CODICE DEL CANCRO

IFOM è un centro di ricerca sul cancro no profit ad alta tecnologia fondato nel 1998 dalla Fondazione Italiana per la ricerca sul cancro (Firc). Vi lavorano 300 ricercatori di cui io 25 % sono

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVFN
Home of the Private Investor
14/03/2019 15:04:59
0422 1695358
Iscrizione Gratuita | Login

Monitor | Quotazioni | Grafici | Book | Desktop | Portafoglio | Notifiche | Toplist | Notizie | Follow Feed | Forum

PLUS1 | Titoli di Stato | Materie Prime | Forex | Panoramica | Rating | Ricerca Quotazioni




Guida Fatturazione Elettronica
Teamsystem
SCARICA

Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!
REGISTRATI ORA!

## Finanza: BiovelocITA punta su progetti innovativi

Data : 14/03/2019 @ 14:52

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Ann.




Diventa un Pilota Professionista di Droni con Accademia del Volo

Accademia del Volo VISITA SITO

## Finanza: BiovelocITA punta su progetti innovativi

BiovelocITA, il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende del red biotech, sviluppa una spin-off universitario con l'Università Milano Bicocca e collabora con l'Istituto Superiore di Sanità e l'Università Magna Graecia.

Fino dalla sua creazione, spiega una nota, l'obiettivo di BiovelocITA, è sempre stato di supportare la ricerca medico-scientifica italiana e trasformare i più promettenti progetti di studio in realtà industriali di successo.

BiovelocITA è stata fondata da Silvano Spinelli, Gabriella Camboni e Sofinnova Partners, società di Venture Capital leader a livello internazionale nel settore delle life sciences. La società ha raccolto 14,6 milioni di euro dai fondatori, dal fondo Atlante Seed (gestito da Indaco SGR) e da un gruppo di investitori privati italiani coordinati da BANOR SIM e da Banca Profilo.

A metà del suo percorso, BiovelocITA investirà nel nuovo portafoglio progetti circa 7 milioni di euro.

Il portafoglio sarà composto da:

-Sviluppo di progetti in oncologia e nel campo delle malattie infettive, in licenza da Istituto Superiore di Sanità e Università Magna Graecia di Catanzaro,

-Partecipazione in una start-up universitaria creata da Università Milano Bicocca.

"Già con il primo portafoglio progetti, completato nel 2016, abbiamo originato due startup innovative. La prima, Enthera, fondata da Paolo Fiorina in collaborazione con l'Ospedale San Raffaele, dedicata alla cura del diabete e alle malattie gastroenteriche, ha già raccolto 4 milioni di Euro da investitori italiani e internazionali. La seconda prenderà l'avvio nei prossimi mesi, sarà creata con Fabrizio d'Adda di Fagagna e IFOM, e sarà dedicata alla cura di malattie legate alla senescenza. Oggi, con il nuovo portafoglio, allarghiamo il nostro orizzonte di collaborazioni con centri di eccellenza un po' in tutta Italia. Capitali e competenze strategico/gestionali mirate, questo è quanto mettiamo a disposizione per trasformare una scoperta di laboratorio potenzialmente vincente in un progetto concreto e operativo, con valenza industriale", afferma Gabriella Camboni, a.d. di BiovelocITA.

In particolare l'obiettivo di Amypopharma, spin-off dell'Università Milano-Bicocca è lo sviluppo di nanoparticelle per la terapia delle amiloidosi, malattie caratterizzate dall'accumulo di materiale proteico fibrillare all'interno di numerosi organi e che sono causa della loro disfunzione in patologie che attualmente non hanno terapie disponibili o, come nel caso dell'Alzheimer, hanno terapie sintomatiche di scarsa efficacia.

Le attività di ricerca di Amypopharma (fondata nel 2015) derivano dal lavoro scientifico (più di 60 pubblicazioni scientifiche specifiche sull'argomento e due brevetti concessi) del gruppo guidato dal professor Massimo Masserini e dalla dottoressa Francesca Re.

BiovelocITA entra nella società con un investimento di circa 700 mila euro.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

March 14, 2019 09:37 ET (13:37 GMT)

Copyright (c) 2019 MF-Dow Jones News Srl.

Taggalo in




Scarica la guida di Reviso per scoprire vantaggi e benefici di un gestionale in Cloud.
Teamsystem
SCARICA

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc
BIT FTSEMIB FTSE Mib
BIT UCG Unicredit
NASDAQ AAPL Apple
FX EURUSD Euro vs Do

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

**Registrati ora** per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >




Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali Termini & Condizioni

Suggerimenti Avvertimenti per gli Investitori Copyright © 1999 - 2019 Cookie e Politica sulla Privacy

ADVFN UK Investors Hub ADVFN Italy ADVFN Australia ADVFN Brazil

We use cookies as set out in our privacy policy. By using this website, you agree we may place these cookies on your device.

Continue to site

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito contribuisce alla audience di MILANO FINANZA | Milanofinanza | ItaliaOggi | MF Fashion | Class Life | Class | Class Abbonamenti | articoli quotazioni video | Cerca

MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Accedi | Registrati | Abbonati
Newsletter | Status Utente
Giovedì 14 Marzo 2019 - Ore 15:17

Home | Edicola | Italia | Europa | Mondo | MF DJ | Mercati | Strumenti | In Gestione | Tecnologia | Lifestyle | MF AIM News | Investimenti | Live TV

MF DOW JONES

14/03/2019 14:45

## *Mondadori: per 2019 vede cash flow a circa 45 mln, possibile ritorno a cedola

14/03/2019 14:45

## Dazi: Cina introduce modifiche a legge su investimenti esteri che vieta trasferimento tecnologia

MILANO(MF-DJ)--La Cina ha apportato delle modifiche dell'ultimo minuto a una proposta di legge sugli investimenti esteri, per affrontare le denunce degli Stati Uniti sul trasferimento forzato di tecnologia e per cercare un compromesso considerato cruciale per raggiungere l'accordo commerciale con Washington. La bozza, che dovrebbe essere approvata domani, impedisce ai funzionari di divulgare segreti aziendali, con l'introduzione di un'azione penale in caso di violazione. Le clausole aggiuntive riguardano i pannelli di revisione normativa, noti come "valutazioni di conformita'", a cui le societa' devono conformarsi prima di procedere alla fabbricazione di nuove automobili o altri prodotti. Dopo una riunione con i consiglieri della Casa Bianca mercoledi', il presidente Usa Donald Trump ha affermato che non firmera' nessun accordo commerciale che non soddisfi le richieste degli Stati Uniti, aggiungendo che "non ha nessun fretta di concludere il patto con la Cina". cat (fine) MF-DJ NEWS ))

14/03/2019 14:45

## *Mondadori: per 2019 vede ricavi in lieve calo, utile 30-35 mln

14/03/2019 14:45

## *Mondadori: utile netto rett. 2018 a 20,3 mln (27,2 mln in 17)

**Le News più lette** Tutte

1. Generali, dividendo 2018 a 0,90 euro (+5,9%) in linea con le attese 14/03/2019
2. Leonardo in crescita, battute le guidance 13/03/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 14 marzo 14/03/2019
4. Piazza Affari positiva, Leonardo su di giri 14/03/2019
5. Più fiducia su redditività e cassa, Leonardo sui massimi di novembre 14/03/2019

**Le News piu' commentate** Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 7 marzo 07/03/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 28 febbraio 28/02/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 14 febbraio 14/02/2019
4. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 6 marzo 06/03/2019
5. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 11 marzo 11/03/2019

**Le News piu' votate** Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 13 marzo 13/03/2019
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 1 marzo 01/03/2019
3. FtseMib future: spunti operativi per martedì 12 marzo

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

14/03/2019 14:44

## *Maire T.: proposto dividendo di 0,119 euro/azione

14/03/2019 14:43

## *Maire T.: utile netto 2018 sale a 117,4 mln (+20,2% a/a)

14/03/2019 14:37

## *Nasdaq: Composite sulla parita' in avvio

14/03/2019 14:37

## Finanza: BiovelocITA punta su progetti innovativi

MILANO (MF-DJ)--BiovelocITA, il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende del red biotech, sviluppa una spin-off universitario con l'Universita' Milano Bicocca e collabora con l'Istituto Superiore di Sanita' e l'Universita' Magna Graecia. Fino dalla sua creazione, spiega una nota, l'obiettivo di BiovelocITA, e' sempre stato di supportare la ricerca medico-scientifica italiana e trasformare i piu' promettenti progetti di studio in realta' industriali di successo. BiovelocITA e' stata fondata da Silvano Spinelli, Gabriella Camboni e Sofinnova Partners, societa' di Venture Capital leader a livello internazionale nel settore delle life sciences. La societa' ha raccolto 14,6 milioni di euro dai fondatori, dal fondo Atlante Seed (gestito da Indaco SGR) e da un gruppo di investitori privati italiani coordinati da BANOR SIM e da Banca Profilo. A meta' del suo percorso, BiovelocITA investira' nel nuovo portafoglio progetti circa 7 milioni di euro. Il portafoglio sara' composto da: - Sviluppo di progetti in oncologia e nel campo delle malattie infettive, in licenza da Istituto Superiore di Sanita' e Universita' Magna Graecia di Catanzaro, - Partecipazione in una start-up universitaria creata da Universita' Milano Bicocca. "Gia' con il primo portafoglio progetti, completato nel 2016, abbiamo originato due startup innovative. La prima, Enthera, fondata da Paolo Fiorina in collaborazione con l'Ospedale San Raffaele, dedicata alla cura del diabete e alle malattie gastroenteriche, ha gia' raccolto 4 milioni di Euro da investitori italiani e internazionali. La seconda prendera' l'avvio nei prossimi mesi, sara' creata con Fabrizio d'Adda di Fagagna e IFOM, e sara' dedicata alla cura di malattie legate alla senescenza. Oggi, con il nuovo portafoglio, allarghiamo il nostro orizzonte di collaborazioni con centri di eccellenza un po' in tutta Italia. Capitali e competenze strategico/gestionali mirate, questo e' quanto mettiamo a disposizione per trasformare una scoperta di laboratorio potenzialmente vincente in un progetto concreto e operativo, con valenza industriale", afferma Gabriella Camboni, a.d. di BiovelocITA. In particolare l'obiettivo di Amypopharma, spin-off dell'Universita' Milano-Bicocca e' lo sviluppo di nanoparticelle per la terapia delle amiloidosi, malattie caratterizzate dall'accumulo di materiale proteico fibrillare all'interno di numerosi organi e che sono causa della loro disfunzione in patologie che attualmente non hanno terapie disponibili o, come nel caso dell'Alzheimer, hanno terapie sintomatiche di scarsa efficacia. Le attivita' di ricerca di Amypopharma (fondata nel 2015) derivano dal lavoro scientifico (piu' di 60 pubblicazioni scientifiche specifiche sull'argomento e due brevetti concessi) del gruppo guidato dal professor Massimo Masserini e dalla dottoressa Francesca Re. BiovelocITA entra nella societa' con un investimento di circa 700 mila euro. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS ))

12/03/2019

4. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 22 febbraio
22/02/2019

5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 20 febbraio
20/02/2019

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE nòva.tech

Settimanale

Data 14-03-2019
Pagina 28
Foglio 1

INVESTIMENTI IN LIFE SCIENCE

# Oncologia, amiloidosi e malattie infettive nei progetti di Biovelocita

Biovelocita, il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende del red biotech, consolida il proprio ruolo strategico di trait d'union fra il mondo della ricerca e quello dell'industria investendo complessivamente 2,6 milioni di euro in tre nuovi progetti: il primo è spin-off dell'Università Bicocca (Amypopharma) per combattere l'amiloidosi, il secondo è una partnership con l'Iss per sviluppare nuovi vaccini terapeutici anti-cancro e le malattie infettive croniche, il terzo con l'Università Magna Graecia di Catanzaro per lo sviluppo di una nuova terapia per forme incurabili di leucemia. «Già con il primo portafoglio progetti abbiamo originato 2 startup innovative - ha detto Gabriella Camboni, ad di Biovelocita -: Enthera, fondata da Paolo Fiorina, professore di Endocrinologia dell'Università di Milano ha già raccolto 4 milioni di euro. La seconda, creata con Fabrizio d'Adda di Fagagna e Ifom, partirà nei prossimi mesi.

—**Fr.Ce.**


La bicicletta elettrica intelligente parla sempre più italiano

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

pianeta blog permenetwork

SCARICA

+ GUARDA ORA



# MILANO DIGITAL WEEK: MILANO DIVENTA CAPITALE DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

Tecnologia

Dal 13 al 17 Marzo, cinque giorni a porte aperte dedicati alla diffusione di conoscenza e innovazione con mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori.

Milano – Da domani fino al 17 marzo, torna la Milano **Digital** Week, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione **digitale** promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione **digitale** e Servizi civici – e realizzata da Cariplo Factory, IAB Italia – Interactive Advertising Bureau e Hublab.

EVENTO DI APERTURA:

**INTELLIGENZA** URBANA,**INTELLIGENZA** COLLETTIVA

mercoledì 13 marzo, dalle ore 16.30 – BASE, via Bergognone 34

La MDW si apre con un evento promosso dal Comune di Milano, in cui saranno evidenziati i benefici che il **digitale** genera per le persone e per la società.

A partire dal tema generale della manifestazione, vale a dire l'**Intelligenza** Urbana, nel corso dell'evento si andrà ad esplorare come le tecnologie digitali favoriscano l'**Intelligenza** Collettiva e quale sia il loro impatto sui diversi ambiti che caratterizzano la vita delle persone: dall'economico al sociale, dalla cultura alla salute, dalla ricerca alla solidarietà. Ambiti di cui si occupano i diversi assessorati che ogni giorno lavorano per offrire attività e servizi in grado di migliorare la qualità della vita delle persone favorendo il bene comune.

IN PRIMO PIANO




IN PRIMO PIANO




ULTIMI ARTICOLI

- Facebook testa la nuova interfaccia di Ads Manager
- Milano Digital Week: Milano diventa capitale dell'innovazione digitale
- Nasce Quotidiano Motori, portale partner di Gazzetta Motori
- Facebook manda in pensione l'"ad relevance score" e lancia tre metriche
- Alla 9°di MADE Expo è WIŚNIOWSKI il produttore di spicco per portoni e chiusure tecniche

TAGS

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Alla presenza del Sindaco Giuseppe Sala, l'evento "**Intelligenza** urbana, **intelligenza** collettiva", a cura dell'Assessorato alla Trasformazione **Digitale** e Servizi Civici del Comune di Milano, rappresenta un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il **digitale** possa favorire la nascita di una "**intelligenza** collettiva".

Con la partecipazione di Favij e con un contributo video di Luca Attias, Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda **Digitale**.

L'inaugurazione della Week prosegue con un "opening party" organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle ore 18.30 con deejay set di radio RDS.

I PROTAGONISTI E I LUOGHI

aggiornamento amarsi android apple cellulare cellulari display disponibile edizione esami facebook festival giovani instagram internet iPhoneItalia matteo milioni network novità perchè persone phone pinterest potrebbe proprio ragazzi ragazzo renzi Samsung saranno sesso sessuale sessuologia sistema smartphone snapchat social stagione studenti tecnologia twitter università versione whatsapp

Coinvolti nella **Digital** Week Istituzioni, Università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del **digitale**, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio Know-how e i vari volti della Milano **digitale**. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'**intelligenza** artificiale all'industria 4.0: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il ditale e che trovano spazio nei quattro giorni della Milano **Digital** Week attraverso i numerosi appuntamenti in programma. A BASE Milano, che con 6000 metri quadri

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sarà la sede principale della Milano **Digital** Week, nell'edizione 2019 si aggiunge anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della **Tecnologia**, Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise.

Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le sedi universitarie della città: i "centri di produzione del sapere" rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche le visite alle aziende pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di Belle Arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca.

HIGHTLIGHTS MILANO **DIGITAL** WEEK

Gli appuntamenti organizzati dal Comune di Milano: un confronto con i rappresentanti internazionali del **network** "Cities Coalition for **Digital** Rights"; "Council of Global City CIO", un dialogo tra i protagonisti della trasformazione **digitale** delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; "HackPA: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani", per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione **digitale** del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione **Digitale** della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, FORUM PA ed ANCI.

BASE MILANO

Quartier generale della Milano **Digital** Week sarà BASE Milano dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra "Interfacce del presente" a cura di IED Milano (content partner della **Digital** Week) con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. Wired organizza l'evento "Wired Health" (13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il **digitale** stia trasformando il settore della salute.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con Cariplo Factory propone l'evento "The evolving role of the medical scientist in the **digital** era", con la presenza del prof. Alberto Mantovani (immunologo), Direttore Scientifico Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria **digitale** sono aumentati di ben cinque volte e l'**intelligenza** artificiale, in particolare, il deep learing impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena).

Grazie alla ING Challenge "Everyday **Digital**" si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione **digitale** con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di ING in collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena). Per una mobilità intelligente e sostenibile BMW Italia propone per la **Digital** Week test drive a bordo delle nuove vetture elettriche BMW i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione **digitale** per la ricarica pubblica. IBM Italia affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza "IBM Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee" (14 marzo, 9.30 – 20.30). Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child is my child affronta il tema attualissimo del cyberbullismo, fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00).

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Base Milano propone, inoltre, l'incontro "**Digital** Arts Festival: esperienze di curatela a confronto" sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica. Qual è il ruolo oggi della **tecnologia digitale** nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura **digitale** e attirare nuovi pubblici? (16 marzo, 17.30 – 19.00)

TRIENNALE MILANO

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della **Digital** Week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) ArtsFor_ in collaborazione con Triennale Milano, mammafotogramma e il MUFOCO – Museo di Fotografia Contemporanea propone "Dollar Street", primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street **diventa** una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare. "STARTS: il nesso tra arte e **tecnologia**", a cura di Giannino Malossi / Blumine. STARS è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra **tecnologia** e creatività artistica. STARTS presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella **Tecnologia**. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, **tecnologia** e scienza (15-17 marzo, 10.30 – 20.30).

TRE LECTIO MAGISTRALIS, a cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo Carlo Sini nell'incontro "Uomo_macchina_automa" (15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la **tecnologia** ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura. Giulio Sapelli, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo **digitale** e finanziarizzato nell'incontro "Macchine_proprietà_lavoro" (16 marzo ore 18.30). Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali "Cosa è smart nella civiltà urbana" (in collaborazione con Domus 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti.

TORRE BRANCA

"Milano Trasmette Milano", 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione.

PALAZZO GIURECONSULTI

Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al **digitale**, alla manifattura 4.0: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre (JRC) organizza il progetto artistico "Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami" (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), incui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione **digitale**, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane. Degna

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di nota è l'installazione interattiva "Homocopia", anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla **Digital** Week con un'installazione video multimediale "Borbonese from heritage to future" che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (14 -17 marzo, 8.30 – 10.00). Con riferimento al tema della manifattura 4.0 SENAF organizza la conferenza "Scenari industria 4.0. Preview MECSPE" durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo, 11.00 – 13.00). Con tema sicurezza dei dati CISCO organizza la conferenza "La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano" (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della **Digital** Week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di E- Mobility, Smart city e **intelligenza** urbana, Open education, E – health e salute **digitale**, fake news, unlocking value, democraziona **digitale**.

MUST – Museo Nazionale Scienza e **Tecnologia** L. da Vinci

Per bambini e **ragazzi**, il Museo Nazionale della Scienza e **Tecnologia** Leonardo da Vinci offre quattro giorni di **digitale** con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. "I miti del cielo VR" in collaborazione con Sony Interactive Entertainment: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "Toti submarine VR", un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Robot ballerini": come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Storie sonore" un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00).

UNIVERSITÀ E ACCADEMIA

Alla Milano **Digital** Week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla **tecnologia** applicate nei diversi ambiti.

PROGETTI SPECIALI E EVENTI IN CITTA'

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

RAI – Centro di Produzione TV di Milano per la **Digital** Week racconta nell'evento "RAI e **Intelligenza** urbana: dal passato al futuro" come attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la **tecnologia digitale** abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27).

Il Museo del Novecento ospita la mostra "Olivetti, una storia di innovazione"che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile).

La mostra-evento "Smart City: People, Technology and Materials" è ideata e organizzata da Material ConneXion Italia in collaborazione con Amundi e curata da Giulio Ceppi: in scena case history, esperienze e progetti presentati dalle aziende partner, accompagnati da un ricco programma di tavole rotonde, seminari, workshop, conferenze ed eventi che mettono a fuoco il tema della "via latina alla smart city": una città come sistema di relazioni che produce valore, do-ve la **tecnologia** è strumento di simbiosi e di empatia (13 marzo – 14 aprile, Superstudio 13).

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Alla Fabbrica del Vapore una piccola anteprima della mostra "Io, Robotto | automi da compagnia" (che prenderà forma a dicembre) con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 – 17 marzo, 10.30 – 19.30). E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca IFOM organizza l'incontro "I robot al servizio della ricerca sul cancro": una visita nel laboratorio CGC di IFOM – centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub organizza l'evento "Manifattura Milano Camp" nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3). Degna di nota la conferenza "5G – La generazione urbana" (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza "Etica e **digitale**. Il ruolo dell'Europa" con l'intervento di Ivana Bartoletti, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la **tecnologia** non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30).

ATM apre le porte per visite guidate alle control room per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano.

Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: "Milano **Digital** Run" a cura di Endu (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app Garmin pay. AIM lancia il progetto "In rete senza rete", serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del Municipio 6 per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da AIM che si rivolgono a tutti i cittadini (**ragazzi**, genitori, nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola). Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, Adecco Group lancia Phyd, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di **intelligenza** artificiale di Microsoft, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

BOOK PRIDE

Book Pride – Fiera Nazionale dell'editoria indipendente in collaborazione con la Milano **Digital** Week offrirà, per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "Umano/Urbano. I sentieri del desiderio" per ragionare sui modi in cui l'**intelligenza** urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di Book Pride è Ogni desiderio: il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo. Tra gli incontri in programma: "La Milano del Futuro" (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro "Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa", a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza di Luigi Zoja. Un'analisi dei comportamenti come cyberbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'**intelligenza** artificiale con il volume "La nostra invenzione finale" di James Barrat che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo.

Il programma completo è consultabile dal sito http://bookpride.net/site/

BUSINESS E AZIENDE

Le potenzialità dei nuovi servizi 5G verranno approfonditi con eventi dedicati da TIM, WIND TRE, VODAFONE oltre che in luoghi della ricerca e nelle università. FASTWEB, in occasione della **Digital** Week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di **tecnologia** e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. TIM propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il TIM WCAP di Via Magolfa. VODAFONE offrirà ai

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10 alle 18) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9 alle 18); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura **digitale**, con un talk (15 marzo) dedicato ai VodafoneAnalytics e all'IOT, e una giornata sul gaming (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi. WIND TRE offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione **digitale**: esperti di **tecnologia** e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub. BANCO BPM in collaborazione con Paolo Iabichino Aka Iabicus organizza la tavola rotonda "Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?" sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra **intelligenza** artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco BPM via Massaua, 6). A2A organizza "Lorathe city: make a (sexy) sense of sensors", un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch allo scopo direndere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po). E, ancora, TEAMSYSTEM con l'evento "Talks2019" (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul **digitale** e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell' interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con tutte le filiere di riferimento.

FESTA MILANO **DIGITAL** WEEK

Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al Salone d'Onore di Triennale Milano per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria).

La Redazione

La redazione di Sempione News è formata da collaboratori validi e preparati che hanno come unico obiettivo quello di fornire informazioni valide ed in tempo reale ai propri lettori.

Fonte: Google News – Novità Tecnologia site-sempionenews.it

Tags CAPITALE · DELL'INNOVAZIONE · DIGITAL · DIGITALE · DIVENTA · INTELLIGENZA · NETWORK · RAGAZZI · SESSO · SOCIAL · TECNOLOGIA

« Precedenti
Nasce Quotidiano Motori, portale partner di Gazzetta Motori

Seguenti
Facebook testa la nuova interfaccia di Ads Manager »

## ARTICOLI CORRELATI

Nasce Quotidiano Motori, portale partner di Gazzetta Motori

Alla 9°di MADE Expo è WIŚNIOWSKI il produttore di spicco per portoni e

Quotidiano Motori è il nuovo magazine dedicato al mondo automotive

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con Milano Finanza
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

# FINANZA: BIOVELOCITA PUNTA SU PROGETTI INNOVATIVI

14/03/2019 14:37

MILANO (MF-DJ)--BiovelocITA, il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende del red biotech, sviluppa una spin-off universitario con l'Universita' Milano Bicocca e collabora con l'Istituto Superiore di Sanita' e l'Universita' Magna Graecia. Fino dalla sua creazione, spiega una nota, l'obiettivo di BiovelocITA, e' sempre stato di supportare la ricerca medico-scientifica italiana e trasformare i piu' promettenti progetti di studio in realta' industriali di successo. BiovelocITA e' stata fondata da Silvano Spinelli, Gabriella Camboni e Sofinnova Partners, societa' di Venture Capital leader a livello internazionale nel settore delle life sciences. La societa' ha raccolto 14,6 milioni di euro dai fondatori, dal fondo Atlante Seed (gestito da Indaco SGR) e da un gruppo di investitori privati italiani coordinati da BANOR SIM e da Banca Profilo. A meta' del suo percorso, BiovelocITA investira' nel nuovo portafoglio progetti circa 7 milioni di euro. Il portafoglio sara' composto da: - Sviluppo di progetti in oncologia e nel campo delle malattie infettive, in licenza da Istituto Superiore di Sanita' e Universita' Magna Graecia di Catanzaro, - Partecipazione in una start-up universitaria creata da Universita' Milano Bicocca. "Gia' con il primo portafoglio progetti, completato nel 2016, abbiamo originato due startup innovative. La prima, Enthera, fondata da Paolo Fiorina in collaborazione con l'Ospedale San Raffaele, dedicata alla cura del diabete e alle malattie gastroenteriche, ha gia' raccolto 4 milioni di Euro da investitori italiani e internazionali. La seconda prendera' l'avvio nei prossimi mesi, sara' creata con Fabrizio d'Adda di Fagagna e IFOM, e sara' dedicata alla cura di malattie legate alla senescenza. Oggi, con il nuovo portafoglio, allarghiamo il nostro orizzonte di collaborazioni con centri di eccellenza un po' in tutta Italia. Capitali e competenze strategico/gestionali mirate, questo e' quanto mettiamo a disposizione per trasformare una scoperta di laboratorio potenzialmente vincente in un progetto concreto e operativo, con valenza industriale", afferma Gabriella Camboni, a.d. di BiovelocITA. In particolare l'obiettivo di Amypopharma, spin-off dell'Universita' Milano-Bicocca e' lo sviluppo di nanoparticelle per la terapia delle amiloidosi, malattie caratterizzate dall'accumulo di materiale proteico fibrillare all'interno di numerosi organi e che sono causa della loro disfunzione in patologie che attualmente non hanno terapie disponibili o, come nel caso dell'Alzheimer, hanno terapie sintomatiche di scarsa efficacia. Le attivita' di ricerca di Amypopharma (fondata nel 2015) derivano dal lavoro scientifico (piu' di 60 pubblicazioni scientifiche specifiche sull'argomento e due brevetti concessi) del gruppo guidato dal professor Massimo Masserini e dalla dottoressa Francesca Re. BiovelocITA entra nella societa' con un investimento di circa 700 mila euro. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette
1. Piazza Affari positiva, Leonardo su di giri 14/03/2019
2. Per Saes Getters fatturato in crescita e dividendo a 0,7 euro 13/03/2019
3. Focus sui nuovi collocamenti del Mef 13/03/2019
4. IMI OPERA II SC MZ29 EUR 13/03/2019
5. Così Deutsche Bank ha perso in Usa 1,6 miliardi di dollari su un bond 21/02/2019

pubblicità

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mi piace 21.371



# Dieta Mima Digiuno | schema Valter Longo e chi l'ha fatta Le opinioni



*-- Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni-- Valter Longo e Dieta Mima ...*

Segnalato da : **termometropolitico**

Commenta

***Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni*** *(Di giovedì 14 marzo 2019)*

**Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta**. Le **opinioni**

**Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno scienziato italiano inserito dalla rivista americana Time tra le 50 personalità più influenti nell' ambito della salute. Perché? **Longo** deve la sua notorietà agli studi sulla giuventologia. Ha inventato la cosiddetta **Dieta Mima Digiuno** (DMD) e ha scritto un libro diventato poi un vero e proprio bestseller dal titolo " La **Dieta** della longevità". Il suo curriculum lo vede impegnato come ricercatore nelle vesti di Direttore del programma longevità & cancro dell'Istituto Firc di Oncologia molecolare di Milano e del Longevity Institute dell'Università della California del Sud.

**Dieta Mima Digiuno**, i benefici Quali sono i benefici della **Dieta Mima Digiuno**? Ci sarebbero una serie di effetti positivi che proviamo di seguito a ...

**TERMOMETROPOLITICO**

twitter ***MariluMengoni*** : La dieta mima-digiuno riduce l'infiammazione e ripara l'intestino. Come funziona? Nel blog, la ricerca effettuata d... - ***zazoomblog*** : Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni - #Dieta #Digiuno: #schema #Valter -

**ALTRE NOTIZIE : DIETA MIMA DIGIUNO ...**

Top News | Blogorete | Tweets


Perequazione pensioni, calcoli da rifare


Izabel Goulart con i diamanti al posto dell' ...


Non mi toccare più! Francesca Fialdini sbotta con ...


Aiutiamo Jenni! La 35enne che da 13 anni vive in ...


Ho fatto tutto quello che potevo! Paola Caruso in ...

**Seguici in Rete**

Facebook | Twitter
RSS Feed | Iscriviti

Segui @zazoomblog

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno



**Dieta Mima** Digiuno : schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni : **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta.** Le **opinioni Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno

**Zazoom Tv - Live Video Breaking News**

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Dieta Mima**

YouTube

**Zazoom Social News** - Permalink

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

Cerca Tag : **Dieta Mima** | **Dieta** | **Mima** | **Digiuno** | **schema** | **Valter**

**CLICCA QUI E COMMENTA QUESTO POST!**



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ifom

comunicati.net



# ONCOLOGIA, MALATTIE INFETTIVE CRONICHE E AMILOIDOSI: GLI AMBITI TERAPEUTICI AL CENTRO DEL NUOVO PORTAFOGLIO PROGETTI DI BIOVELOCITA

13/mar/2019 16:27:18 Cantiere Contatta l'autore

Consiglia Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Fino dalla sua creazione, l'obiettivo di BiovelocITA, il primo acceleratore italiano dedicato al "red biotech", è sempre stato di supportare la ricerca medico-scientifica italiana e trasformare i più promettenti progetti di studio in realtà industriali di successo. BiovelocITA è stata fondata da **Silvano Spinelli**, **Gabriella Camboni** e **Sofinnova Partners**, società di Venture Capital leader a livello internazionale nel settore delle *life sciences*. La società ha raccolto 14,6 milioni di Euro dai fondatori, dal fondo Atlante Seed (gestito da Indaco SGR) e da un gruppo di investitori privati italiani coordinati da BANOR SIM e da Banca Profilo. A metà del suo percorso, BiovelocITA investirà nel nuovo portafoglio progetti circa 7 milioni di Euro.

Il portafoglio sarà composto da:

- Sviluppo di progetti in oncologia e nel campo delle malattie infettive, in licenza da Istituto Superiore di Sanità e Università Magna Graecia di Catanzaro
- Partecipazione in una start-up universitaria creata da Università Milano Bicocca

*"Già con il primo portafoglio progetti, completato nel 2016, abbiamo originato due start-up innovative. La prima, Enthera, fondata da Paolo Fiorina in collaborazione con l'Ospedale San Raffaele, dedicata alla cura del diabete e alle malattie gastroenteriche, ha già raccolto 4 milioni di Euro da investitori italiani e internazionali. La seconda prenderà l'avvio nei prossimi mesi, sarà creata con Fabrizio d'Adda di Fagagna e IFOM, e sarà dedicata alla cura di malattie legate alla senescenza. Oggi, con il nuovo portafoglio, allarghiamo il nostro orizzonte di collaborazioni con centri di eccellenza un po' in tutta Italia. Capitali e competenze strategico/gestionali mirate, questo è quanto mettiamo a disposizione per trasformare una scoperta di laboratorio potenzialmente vincente in un progetto concreto e operativo, con valenza industriale."* afferma **Gabriella Camboni, AD di BiovelocITA**.

Di seguito un breve profilo dei progetti di ricerca che verranno svolti da BiovelocITA in collaborazione con i centri di eccellenza e di una nuova start-up nella quale BiovelocITA ha acquisito una partecipazione di riferimento.

- **Nuovi vaccini terapeutici contro il cancro e malattie infettive**

In collaborazione con il team guidato dal **dottor Maurizio Federico,** nei laboratori dell'**Istituto Superiore di Sanità** (ISS, Roma), BiovelocITA svilupperà un innovativo progetto di studio finalizzato allo **sviluppo di una piattaforma di vaccini terapeutici -** ovvero che stimolano le difese dell'organismo per rallentare o fermare il progredire della malattia in atto - **contro il cancro e le malattie infettive croniche.** Il progetto, unico nel suo campo, utilizza un vettore a DNA che viene tradotto in una proteina composta dall'antigene di interesse fuso con una "proteina di ancoraggio", scoperta e caratterizzata in ISS (un mutante di Nef) che si incorpora ad alta efficienza all'interno delle vescicole extracellulari naturalmente rilasciate dalla cellula. **Il principio innovativo** sul quale si basa la **tecnologia sviluppata nei laboratori dell'Istituto Superiore di Sanità** è quello di sfruttare il fisiologico meccanismo cellulare di rilascio di vescicole extracellulari che vengono 'caricate' con gli antigeni grazie alla 'proteina d'ancoraggio'. In questo modo, tali antigeni possono essere trasferiti in maniera specifica alle cellule del sistema immunitario, attivando la funzione dei linfociti T citotossici che vanno a eliminare le cellule contenenti lo stesso antigene. BiovelocITA dedicherà allo sviluppo del progetto circa 1,1 milioni di Euro.

- **Un passo avanti nella lotta alla leucemia**

Il progetto originato nel laboratorio del **professor Pierfrancesco Tassone**, Ordinario di Oncologia Medica dell'**Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro,** si prefigge l'obiettivo di attaccare e uccidere le cellule tumorali sfruttando un anticorpo indirizzato verso un nuovo target presente in alcuni tumori sulla proteina CD43, che nella forma comune è espressa da alcune componenti cellulari del sangue. **L'obiettivo ultimo è lo sviluppo di una nuova terapia mirata, efficace e sicura, per alcune forme incurabili di leucemia infantile e dell'adulto**. BiovelocITA sostiene il progetto con un finanziamento di 800 mila Euro.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- **Amypopharma: uno spin-off dell'Università Milano-Bicocca per combattere le amiloidosi**

L'obiettivo di **Amypopharma**, **spin-off dell'Università Milano-Bicocca è lo sviluppo di nanoparticelle per la terapia delle amiloidosi**, malattie caratterizzate dall'accumulo di materiale proteico fibrillare all'interno di numerosi organi e che sono causa della loro disfunzione in patologie che attualmente non hanno terapie disponibili o, come nel caso dell'Alzheimer, hanno terapie sintomatiche di scarsa efficacia. Le attività di ricerca di Amypopharma (fondata nel 2015) derivano dal lavoro scientifico (più di 60 pubblicazioni scientifiche specifiche sull'argomento e due brevetti concessi) del gruppo guidato dal **professor Massimo Masserini** e dalla **dottoressa Francesca Re**. BiovelocITA entra nella società con un investimento di circa 700 mila Euro.

*"Innanzitutto, vorrei ringraziare i ricercatori coinvolti che hanno avuto fiducia in BiovelocITA e le Istituzioni Universitarie e Scientifiche che hanno creduto nelle potenzialità delle loro spin-off e dei loro progetti. È stato un lavoro di valutazione e selezione lungo, sfidante ma di grande soddisfazione: siamo certi che questo portafoglio progetti produrrà un grande valore, non solo per gli investitori ma anche e soprattutto per i pazienti."* dichiara **Silvano Spinelli, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BiovelocITA**.

*"Il semplice valore di produzione della filiera Life Science in Italia è di oltre 200 miliardi di Euro, circa 2 milioni di addetti, che insieme al valore aggiunto dell'indotto, corrisponde ad oltre il 10% del PIL nazionale, a testimonianza che i settori della salute rappresentano una componente fondamentale di specializzazione del sistema Paese. Nonostante quanto già fatto, molto più dirompenti appaiono le prospettive derivanti dalle Life Science applicate non solo al settore Salute, ma a qualunque ambito e settore produttivo di ogni società. Per migliorare ulteriormente l'impatto derivante dalla ricerca, diviene fondamentale sviluppare modalità organizzative fortemente orientate al progetto, in grado di creare network, massa critica e generare innovazione insieme al mondo delle imprese e delle società spin-off."* queste le parole fatte pervenire per la conferenza da **Danilo Porro, Pro-Rettore e Coordinatore Progetti Scientifici dell'Università Milano-Bicocca**.

0 Commenti Comunicati.net Accedi
Consiglia Tweet Condividi Ordina dal meno recente
Inizia la discussione...
ENTRA CON O REGISTRATI SU DISQUS
Nome
Commenta per primo.
Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web Privacy Policy di Disqus DISQUS
Sponsored



Invenzione giapponese ascolta ciò che dici, lo traduce in una lingua prescelta
MUAMA Instant Translator
POTREBBE INTERESSARTI Publy

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI & NEWS SU ECONOMIA REALE, INNOVAZIONI, DIGITAL TRANSFORMATION

DIRETTORE FILIPPO ASTONE






069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Milano capitale dell'innovazione digitale con Digital Week 2019: dove, come e quando

*13 marzo 2019*

**di Nicola Penna ♦ Fino al 17 marzo a Milano oltre 500 eventi diffusi. Cinque giorni dedicati alla diffusione della conoscenza di tutti gli aspetti della digital transformation, manifattura compresa, con mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori. Tra le aziende coinvolte: Intesa SanPaolo, Ibm, Tim, Vodafone, Facebook, TeamSystem e Cisco**

Torna la Milano Digital Week, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal **Comune di Milano** – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici – e realizzata da **Cariplo Factory, IAB Italia** – Interactive Advertising Bureau e **Hublab**. Delle caratteristiche generali della manifestazione, *Industria Italiana* si è già occupata qui. Vediamo ora nello specifico i luoghi che caratterizzano lo svolgimento della manifestazione e l'agenda con i singoli temi, dove e come saranno trattati, cominciando da quelli dedicati all' industria e alla manifattura impegnata nella trasformazione digitale.

## Business e aziende

Con riferimento al tema della manifattura 4.0 **SENAF** organizza la conferenza "*Scenari industria 4.0. Preview Mecspe*" durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di **Mecspe**, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo, 11.00 – 13.00). In quell'occasione sarà presentato in anteprima il nuovo Osservatorio sulle PMI della Lombardia e i deep trend, in un talk di confronto sugli scenari di **Industria 4.0, investimenti e nuove tecnologie adottate dalle aziende**, ma anche su giovani, formazione e lavori del futuro. Tra gli ospiti che interverranno anche i lighthouse protagonisti del **Tunnel dell'Innovazione**, l'iniziativa nuovo cuore mostra di MECSPE nata in collaborazione con il **Cluster Fabbrica Intelligente**, ovvero **Ansaldo Energia, Abb Italia, Tenova/ORI Martin** e **Hitachi Rail Italy**, che racconteranno dei progetti che il Cluster ha selezionato per conto del Ministero dello Sviluppo Economico, come fiore all'occhiello del made in Italy ed esempio concreto del "saper fare" nazionale da mostrare in Italia e all'estero.

Con tema sicurezza dei dati **Cisco** organizza la conferenza "*La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano*" (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della Digital Week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di E- Mobility, Smart city e intelligenza urbana, Open education, E – health e salute digitale, fake news, unlocking value, democrazia digitale.

**Le potenzialità dei nuovi servizi 5G** verranno approfonditi con eventi dedicati da Tim, Wind Tre, Vodafone oltre che in luoghi della ricerca e nelle università.

**Fastweb**, in occasione della Digital Week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. Tim propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il Tim WCAP di Via Magolfa.

**Vodafone** offrirà ai cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10 alle 18) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9 alle 18); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura digitale, con un talk (15 marzo) dedicato ai VodafoneAnalytics e all'Iot, e una giornata sul gaming (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Wind Tre** offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione digitale: esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub.

**Banco Bpm** in collaborazione con **Paolo Iabichino** Aka Iabicus organizza la tavola rotonda "Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?" sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra intelligenza artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco Bpmvia Massaua, 6).

**A2A** organizza "*Lora&the city: make a (sexy) sense of sensors*", un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di **Arduino**, in partnership con **Bosch** allo scopo direndere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po).

E, ancora, **Teamsytem** con l'evento "*Talks2019*" (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul digitale e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell' interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con tutte le filiere di riferimento. Per maggiori informazione vedere *Industria Italiana* qui.

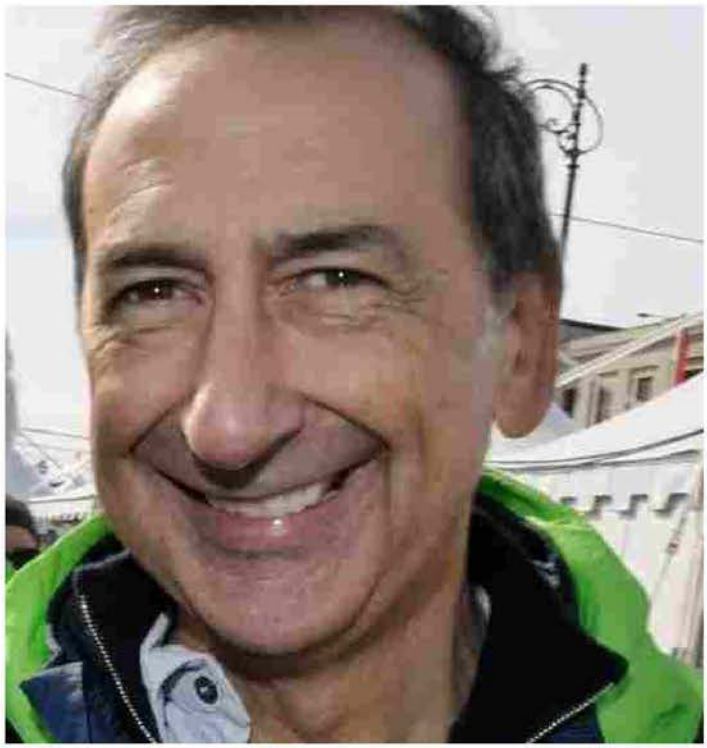
## Evento di apertura: Intelligenza urbana,intelligenza collettiva

La MDW si apre con un evento promosso dal Comune di Milano, mercoledì 13 marzo, dalle ore 16.30 a BASE, via Bergognone 34, in cui saranno evidenziati i benefici che il digitale genera per le persone e per la società. A partire dal tema generale della manifestazione, vale a dire l'Intelligenza Urbana, nel corso dell'evento si andrà ad esplorare come le tecnologie digitali favoriscano l'Intelligenza Collettiva e quale sia il loro impatto sui diversi ambiti che caratterizzano la vita delle persone: dall'economico al sociale, dalla cultura alla salute, dalla ricerca alla solidarietà. Ambiti di cui si occupano i diversi assessorati che ogni giorno lavorano per offrire attività e servizi in grado di migliorare la qualità della vita delle persone favorendo il bene comune.

Alla presenza del Sindaco **Giuseppe Sala**, l'evento "*Intelligenza urbana, intelligenza collettiva*", a cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano, rappresenta un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una "intelligenza collettiva". Con la partecipazione di **Favij** e con un contributo video di **Luca Attias**, Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale. L'inaugurazione della Week prosegue con un "opening party" organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle ore 18.30 con deejay set di radio **RDS**.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



IL SINDACO DI MILANO, GIUSEPPE SALA

### I protagonisti e i luoghi

Coinvolti nella Digital Week Istituzioni, Università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio Know-how e i vari volti della Milano digitale. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'**industria 4.0**: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il ditale e che trovano spazio nei quattro giorni della Milano Digital Week attraverso i numerosi appuntamenti in programma. A **BASE Milano**, che con **6000** metri quadri sarà la sede principale della Milano Digital Week, nell'edizione 2019 si aggiunge anche la **Triennale di Milano**, il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia**, **Palazzo Giureconsulti** per programmi e attività condivise.

Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le sedi universitarie della città: i "centri di produzione del sapere" rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche le visite alle aziende pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi **Accademia di Belle Arti di Brera**, **Iulm** – Libera università di lingue e comunicazione, **Naba** – Nuova accademia di Belle Arti, **Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca**.

## Hightlights Milano Digital Week

Gli appuntamenti organizzati dal Comune di Milano: un confronto con i rappresentanti internazionali del network "*Cities Coalition for Digital Rights*"; "*Council of Global City CIO*", un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; "*HackPA: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani*", per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, **Talent Garden, FORUM PA** ed **ANCI**.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.




LA SPAZIO BASE (FOTO DI ALESSANDRA GASPARINI)

**Base Milano**

Quartier generale della Milano Digital Week sarà BaseMilano dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra "I*nterfacce del presente*" a cura di **Ied Milano** (content partner della Digital Week) con la curatela di **Tiziana Gemin** e **Fabio Paris**, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di **Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets**.

**Wired** organizza l'evento "*Wired Health*" (13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute.

La **Fondazione Silvio Tronchetti Provera** con Cariplo Factory propone l'evento "T*he evolving role of the medical scientist in the digital era*", con la presenza del prof. **Alberto Mantovani** (immunologo), Direttore Scientifico **Humanitas**. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il deep learing impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena).

Grazie alla IngChallenge "*Everyday Digital*" si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di **Ingin** collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena).

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.




LA BMW I3 (PHOTO BY VAUXFORD)

Per una mobilità intelligente e sostenibile **Bmw Italia** propone per la Digital Week test drive a bordo delle nuove vetture elettriche Bmw i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica.

**Ibm Italia** affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza "I*bm Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee*" (14 marzo, 9.30 – 20.30). Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child is my child affronta il tema attualissimo del cyberbullismo, fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00).

Base Milano propone, inoltre, l'incontro "*Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto*" sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica. Qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici? (16 marzo, 17.30 – 19.00)

## Triennale milano

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Digital Week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) **ArtsFor_** in collaborazione con Triennale Milano, **mammafotogramma** e il **Mufoco** – Museo di Fotografia Contemporanea propone "*Dollar Street*", primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare.

"*Starts: il nesso tra arte e tecnologia*", a cura di **Giannino Malossi** / Blumine. Stars è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. Starts presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza (15-17 marzo, 10.30 – 20.30).

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.




LA SEDE DELLA TRIENNALE ( PHOTO BY V.DZHINGAROVA)

## Tre Lectio Magistralis

A cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo **Carlo Sini** nell'incontro "*Uomo_macchina_automa*" (15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura.

**Giulio Sapelli**, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro "*Macchine_proprietà_lavoro*" (16 marzo ore 18.30).

**Alessandro Balducci**, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali "Cosa è smart nella civiltà urbana" (in collaborazione con Domus 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.




LO STORICO ED ECONOMISTA GIULIO SAPELLI

### Torre Branca

"*Milano Trasmette Milano*", 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione.

### Palazzo Giureconsulti

Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0: European Commission in collaborazione con **Joint Research Centre** (JRC) organizza il progetto artistico "*Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami*" (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane.

Degna di nota è l'installazione interattiva "***Homocopia***", anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'**Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia**, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00).

**Borbonese**, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla Digital Week con un'installazione video multimediale "*Borbonese from heritage to future*" che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (14 -17 marzo, 8.30 – 10.00).

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



IL SOTTOMARINO TOTI AL MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI (PHOTO BY STEFANO STABILE)

### Must – Museo Nazionale Scienza e Tecnologia L. da Vinci

Per bambini e ragazzi, il **Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci** offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. "*I miti del cielo VR*" in collaborazione con **Sony Interactive Entertainment**: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "*Toti submarine VR*", un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "*Robot ballerini*": come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "*Storie sonore*" un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00).

### Università e Accademia

Alla Milano Digital Week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti.

### Progetti speciali e eventi in citta'

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

**RAI – Centro di Produzione TV di Milano** per la Digital Week racconta nell'evento "R*AI e Intelligenza urbana: dal passato al futuro*" come attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27).

Il **Museo del Novecento** ospita la mostra "*Olivetti, una storia di innovazione*" che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile).

La mostra-evento "*Smart City: People, Technology and Materials*" è ideata e organizzata da **Material ConneXion Italia** in collaborazione con Amundi e curata da **Giulio Ceppi**: in scena case history, esperienze e progetti presentati dalle aziende partner, accompagnati da un ricco programma di tavole rotonde, seminari, workshop, conferenze ed eventi che mettono a fuoco il tema della "via latina alla smart city": una città come sistema di relazioni che produce valore, do-ve la tecnologia è strumento di simbiosi e di empatia (13 marzo – 14 aprile, Superstudio 13).

Alla **Fabbrica del Vapore** una piccola anteprima della mostra "*Io, Robotto | automi da compagnia*" (che prenderà forma a dicembre) con la curatela di **Massimo Triulzi**: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 – 17 marzo, 10.30 – 19.30).

E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca IFOM organizza l'incontro "*I robot al servizio della ricerca sul cancro*": una visita nel laboratorio CGC di **IFOM** – centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub organizza l'evento "*Manifattura Milano Camp*" nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3).

Degna di nota la conferenza "*5G – La generazione urbana*" (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza "*Etica e digitale. Il ruolo dell'Europa*" con l'intervento di **Ivana Bartoletti**, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la tecnologia non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30).

**Atm** Apre le porte per visite guidate alle control room per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano.

### Milano Digital Run

Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: "*Milano Digital Run*" a cura di **Endu** (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app **Garmin** pay. Aim lancia il progetto "In rete senza rete", serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del Municipio 6 per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da Aimche si rivolgono a tutti i cittadini (ragazzi, genitori, nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola).

Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, **Adecco Group** lancia Phyd, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di **Microsoft**, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

### Book Pride

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Book Pride – Fiera Nazionale dell'editoria indipendente in collaborazione con la Milano Digital Week offrirà, per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "U*mano/Urbano. I sentieri del desiderio*" per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di Book Pride è Ogni desiderio: il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo.

Tra gli incontri in programma: "*La Milano del Futuro*" (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro "Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa", a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza di Luigi Zoja. Un'analisi dei comportamenti come cyberbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'intelligenza artificiale con il volume "La nostra invenzione finale" di **James Barrat** che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo. Il programma completo è consultabile qui.

### Festa milano digital week

Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al Salone d'Onore di Triennale Milano per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria). Il programma completo è consultabile e scaricabile sul sito www.milanodigitalweek.com

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK

TAGS: 5G | ABB ITALIA | ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA | ADECCO GROUP L | ALBERTO MANTOVANI | ALESSANDRO BALDUCCI | ALESSANDRO CAPOZZO | ANCI | ANNA TITOVETS | ANSALDO ENERGIA | ARDUINO | ATM | BASE MILANO | BIG DATA | BLOCKCHAIN | BMW ITALIA | BORBONESE | CARIPLO FACTORY | CARLO SINI | COMUNE DI MILANO | E-MOBILITY | EDWIN VAN DER HEIDE | ENDU | FABIO PARIS | FAVIJ | FONDAZIONE SILVIO TRONCHETTI PROVERA | FORUM PA | GARMIN | GIANNINO MALOSSI | GIULIO CEPPI | GIULIO SAPELLI | GIUSEPPE SALA | HUBLAB | HUMANITAS | IAB ITALIA | IBM ITALIA | IED MILANO | IFOM | INDUSTRIA 4.0 | INGIN | ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE E CAMERANEBBIA | IULM | IVANA BARTOLETTI | JAMES BARRAT | JOINT RESEARCH CENTRE | LIMITEAZERO | LUCA ATTIAS | MACOTO MURAYAMA | MAMMAFOTOGRAMMA | MARCO CADIOLI | MASSIMO TRIULZI | MATERIAL CONNEXION ITALIA | MECSPE | MICROSOFT | MUFOCO | MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA | MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI | NABA | PALAZZO GIURECONSULTI | PAOLO IABICHINO | PHILIPP SCHMITT | POLITECNICO DI MILANO | RAI | RDS | SENAF | SMART CIT | SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT | TALENT GARDEN | TENOVA/ORI MARTIN E HITACHI RAIL ITALY | TIZIANA GEMIN | TRIENNALE DI MILANO | UNIVERSITÀ BOCCONI | UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA | URSULA DAMM | WIRED

## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# ONCOLOGIA, MALATTIE INFETTIVE CRONICHE E AMILOIDOSI: GLI AMBITI TERAPEUTICI AL CENTRO DEL NUOVO PORTAFOGLIO PROGETTI DI BIOVELOCITA

*BiovelocITA, il primo acceleratore italiano dedicato alle aziende del red biotech, sviluppa una spin-off universitaria con l'Università Milano Bicocca e collabora con l'Istituto Superiore di Sanità e l'Università Magna Graecia. Risorse finanziarie e consulenza manageriale a sostegno di progetti innovativi. BiovelocITA consolida il proprio ruolo strategico di trait d'union fra il mondo della ricerca e quello dell'industria.*

**Milano, 13/03/2019 - 16:55** (informazione.it - comunicati stampa - economia)
Fino dalla sua creazione, l'obiettivo di BiovelocITA, il primo acceleratore italiano dedicato al "red biotech", è sempre stato di supportare la ricerca medico-scientifica italiana e trasformare i più promettenti progetti di studio in realtà industriali di successo.

BiovelocITA è stata fondata da Silvano Spinelli, Gabriella Camboni e Sofinnova Partners, società di Venture Capital leader a livello internazionale nel settore delle life sciences. La società ha raccolto 14,6 milioni di Euro dai fondatori, dal fondo Atlante Seed (gestito da Indaco SGR) e da un gruppo di investitori privati italiani coordinati da BANOR SIM e da Banca Profilo. A metà del suo percorso, BiovelocITA investirà nel nuovo portafoglio progetti circa 7 milioni di Euro.
Il portafoglio sarà composto da:
- Sviluppo di progetti in oncologia e nel campo delle malattie infettive, in licenza da Istituto Superiore di Sanità e Università Magna Graecia di Catanzaro
- Partecipazione in una start-up universitaria creata da Università Milano Bicocca

"Già con il primo portafoglio progetti, completato nel 2016, abbiamo originato due start-up innovative. La prima, Enthera, fondata da Paolo Fiorina in collaborazione con l'Ospedale San Raffaele, dedicata alla cura del diabete e alle malattie gastroenteriche, ha già raccolto 4 milioni di Euro da investitori italiani e internazionali. La seconda prenderà l'avvio nei prossimi mesi, sarà creata con Fabrizio d'Adda di Fagagna e IFOM, e sarà dedicata alla cura di malattie legate alla senescenza. Oggi, con il nuovo portafoglio, allarghiamo il nostro orizzonte di collaborazioni con centri di eccellenza un po' in tutta Italia. Capitali e competenze strategico/gestionali mirate, questo è quanto mettiamo a disposizione per trasformare una scoperta di laboratorio potenzialmente vincente in un progetto concreto e operativo, con valenza industriale." afferma Gabriella Camboni, AD di BiovelocITA.

Di seguito un breve profilo dei progetti di ricerca che verranno svolti da BiovelocITA in collaborazione con i centri di eccellenza e di una nuova start-up

**Segui i comunicati stampa su**

In evidenza

PR Newswire
United Business Media

- VITROS® XT MicroSlide di Ortho Clinical Diagnostics ottiene il marchio CE: aggiunta la prima capacità multi-test alla tecnologia brevettata MicroSlide
- Hematogenix lancia un test immuno-oncologico diagnostico di accompagnamento per il tumore al seno triplo negativo approvato dalla FDA
- Hello Mom, I love you - THOMAS SABO celebra la Festa della Mamma 2019 con idee regalo meravigliose come il paradiso
- Let's Move For a Better World: andare in palestra fa bene a te ed agli altri
- Il 150° paziente dello studio cardine di CartiHeal è stato operato a Tel Aviv, Israele

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nella quale BiovelocITA ha acquisito una partecipazione di riferimento.

• Nuovi vaccini terapeutici contro il cancro e malattie infettive
In collaborazione con il team guidato dal dottor Maurizio Federico, nei laboratori dell'Istituto Superiore di Sanità (ISS, Roma), BiovelocITA svilupperà un innovativo progetto di studio finalizzato allo sviluppo di una piattaforma di vaccini terapeutici - ovvero che stimolano le difese dell'organismo per rallentare o fermare il progredire della malattia in atto - contro il cancro e le malattie infettive croniche. Il progetto, unico nel suo campo, utilizza un vettore a DNA che viene tradotto in una proteina composta dall'antigene di interesse fuso con una "proteina di ancoraggio", scoperta e caratterizzata in ISS (un mutante di Nef) che si incorpora ad alta efficienza all'interno delle vescicole extracellulari naturalmente rilasciate dalla cellula. Il principio innovativo sul quale si basa la tecnologia sviluppata nei laboratori dell'Istituto Superiore di Sanità è quello di sfruttare il fisiologico meccanismo cellulare di rilascio di vescicole extracellulari che vengono 'caricate' con gli antigeni grazie alla 'proteina d'ancoraggio'. In questo modo, tali antigeni possono essere trasferiti in maniera specifica alle cellule del sistema immunitario, attivando la funzione dei linfociti T citotossici che vanno a eliminare le cellule contenenti lo stesso antigene. BiovelocITA dedicherà allo sviluppo del progetto circa 1,1 milioni di Euro.

• Un passo avanti nella lotta alla leucemia
Il progetto originato nel laboratorio del professor Pierfrancesco Tassone, Ordinario di Oncologia Medica dell'Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro, si prefigge l'obiettivo di attaccare e uccidere le cellule tumorali sfruttando un anticorpo indirizzato verso un nuovo target presente in alcuni tumori sulla proteina CD43, che nella forma comune è espressa da alcune componenti cellulari del sangue. L'obiettivo ultimo è lo sviluppo di una nuova terapia mirata, efficace e sicura, per alcune forme incurabili di leucemia infantile e dell'adulto.
BiovelocITA sostiene il progetto con un finanziamento di 800 mila Euro.

---

• Amypopharma: uno spin-off dell'Università Milano-Bicocca per combattere le amiloidosi
L'obiettivo di Amypopharma, spin-off dell'Università Milano-Bicocca è lo sviluppo di nanoparticelle per la terapia delle amiloidosi, malattie caratterizzate dall'accumulo di materiale proteico fibrillare all'interno di numerosi organi e che sono causa della loro disfunzione in patologie che attualmente non hanno terapie disponibili o, come nel caso dell'Alzheimer, hanno terapie sintomatiche di scarsa efficacia.
Le attività di ricerca di Amypopharma (fondata nel 2015) derivano dal lavoro scientifico (più di 60 pubblicazioni scientifiche specifiche sull'argomento e due brevetti concessi) del gruppo guidato dal professor Massimo Masserini e dalla dottoressa Francesca Re.
BiovelocITA entra nella società con un investimento di circa 700 mila Euro.

"Innanzitutto, vorrei ringraziare i ricercatori coinvolti che hanno avuto fiducia in BiovelocITA e le Istituzioni Universitarie e Scientifiche che hanno creduto nelle potenzialità delle loro spin-off e dei loro progetti. È stato un lavoro di valutazione e selezione lungo, sfidante ma di grande soddisfazione: siamo certi che questo portafoglio progetti produrrà un grande valore, non solo per gli investitori ma anche e soprattutto per i pazienti." dichiara Silvano Spinelli, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BiovelocITA.

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su **informazione.it** sul tuo sito. Scopri come...

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Il semplice valore di produzione della filiera Life Science in Italia è di oltre 200 miliardi di Euro, circa 2 milioni di addetti, che insieme al valore aggiunto dell'indotto, corrisponde ad oltre il 10% del PIL nazionale, a testimonianza che i settori della salute rappresentano una componente fondamentale di specializzazione del sistema Paese. Nonostante quanto già fatto, molto più dirompenti appaiono le prospettive derivanti dalle Life Science applicate non solo al settore Salute, ma a qualunque ambito e settore produttivo di ogni società. Per migliorare ulteriormente l'impatto derivante dalla ricerca, diviene fondamentale sviluppare modalità organizzative fortemente orientate al progetto, in grado di creare network, massa critica e generare innovazione insieme al mondo delle imprese e delle società spin-off." queste le parole fatte pervenire per la conferenza da Danilo Porro, Pro-Rettore e Coordinatore Progetti Scientifici dell'Università Milano-Bicocca.

BiovelocITA
BiovelocITA S.r.l. è il primo acceleratore italiano dedicato al biotech. È stato fondato da Silvano Spinelli, Gabriella Camboni e Sofinnova Partners (leader a livello internazionale nel settore delle Life Sciences). Grazie a BiovelocITA imprenditori, scienziati e investitori possono collaborare per accelerare progetti biotech di caratura internazionale e arrivare al proof of concept che precede la fase clinica. Nata per offrire soluzioni innovative alla comunità medica e ai pazienti, BiovelocITA supporta la nascita e lo sviluppo di aziende biotech innovative in tutte le aree terapeutiche (www.biovelocita.com).

**Ufficio Stampa**
Francesco Pieri
Cantiere di Comunicazione (Leggi tutti i comunicati)
Via Emanuele Filiberto 7
20123 Milano Italia
f.pieri@cantieredicomunicazione.com
02.87383180

**Allegati**
Non disponibili



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## ALL'IFOM DI MILANO "IL CODICE DEL CANCRO", UN'INSTALLAZIONE SOUND & VISION PER SPIEGARE LA CONNESSIO

" Uno, nessuno e centomila. Non è il famoso romanzo di Pirandello ma la più temuta tra le malattie: il CANCRO. Patologia criptica, con tante sfaccettature e un codice segreto che solo in parte siamo in grado di decifrare." Recita così la voce-guida dell'installazione immersiva "IL CODICE DEL CANCRO", un viaggio tra immagini e musica che conduce il visitatore in un viaggio esplorativo per scoprire come la data science applicata all'analisi dei big data della ricerca possa contribuire alla comprensione di patologie complesse come il cancro e allo sviluppo di approcci diagnostici e terapeutici personalizzati. "Perché quella che la trasformazione digitale sta portando nella ricerca oncologica è una vera rivoluzione - spiega Stefano Casola, direttore del programma di ricerca IFOM "Immunologia molecolare e biologia dei linfomi" e coordinatore dell'unità di Bioinformatica - , il ruolo della data science è ormai indispensabile nella ricerca sul cancro per analizzare ed interpretare l'enorme mole e varietà di dati prodotti dalle nuove tecnologie di sequenziamento del DNA, aiutando noi scienziati a capire più chiaramente le patologie e i nostri colleghi oncologi clinici a trovare strategie terapeutiche più efficaci nel curarle." La nuova frontiera della ricerca biomedica non può quindi prescindere da algoritmi, modelli e simulazioni, che richiedono a loro volta l'integrazione di competenze interdisciplinari: accanto a biologi, medici, fisici e chimici emergono i data scientists. Una professione di frontiera di cui è una testimonial particolare Federica Zanardi, che ha vissuto nella sua biografia professionale il salto in questa nuova dimensione, fondendo le competenze più tradizionali acquisite con un dottorato in biologia molecolare con la sfida dell'informatica, un percorso che ha ritenuto indispensabile per misurarsi con la complessità delle informazioni raccolte nel corso del suo progetto di ricerca. " La grande quantità di dati raccolti durante il mio percorso di dottorato, mi ha fatto comprendere la necessità di un approccio più sistematico e automatizzato per estrarre in modo riproducibile e chiaro il maggior numero di informazioni in essi contenuto. La laurea in informatica mi ha aiutato a considerare complessi quesiti biologici come costituiti da molteplici piccoli aspetti che possono essere scomposti, analizzati e reintegrati con algoritmi sviluppati appositamente per rispondere a queste domande."

Un quadro composito che "IL CODICE DEL CANCRO" illustra in un viaggio visivo per immagini tra genoma e statistica per capire meglio come l'intreccio tra ricerca sul cancro, data science e big data possa aprire la strada verso una conoscenza più approfondita della malattia e una medicina sempre più efficace perché mirata e personalizzata.

" L'area espositiva Spiega Elena Bauer, responsabile comunicazione di IFOM - è costituita da un unico open space in cui il visitatore è immerso in un viaggio multimediale sinottico in cui "vive" i contenuti scientifici prima ancora di conoscerli, in una sinfonia di proiezioni gigantografiche coordinate secondo una regia di alternanza di immagini fisse e in movimento e una colonna sonora elettronica in surround". Soundtrack composta ad hoc per la mostra da Fabio Iannelli, ricercatore con un dottorato in biologia molecolare della cellula che da 15 anni analizza sequenze e scrive algoritmi per decifrare le alterazioni alla base del cancro, ma che non ha dimenticato la sua passione per la musica coltivata in parallelo con quella per la scienza "Perché è importante trovare nuovi modi per comunicare come il nostro lavoro, per il quale è indispensabile l'utilizzo di sofisticate tecnologie abbinate allo sviluppo di nuovi metodi computazionali, stia portando ad enormi progressi nella comprensione di una malattia complessa come il cancro e alla possibilità di sviluppare approcci sempre più mirati, personalizzati ed efficienti per curarla". Le immagini sono realizzate, oltre che da Fabio Iannelli e Federica Zanardi, dai ricercatori IFOM utilizzando le sofisticate apparecchiature ad alta tecnologia dell'istituto specializzato

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**in ricerca sul cancro: robotica per alta automazione, sequenziatori di ultima generazione ad alta processività, microscopia avanzata e strumenti computazionali all'avanguardia.**
**Valuta questo articolo Rate this item: Submit Rating No votes yet. Please wait... cancro tumori**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PersonalTrainer perme perme network

SCARICA GUARDA ORA



# MILANO DIGITAL WEEK 2019: IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI DA NON PERDERE

Body Building

Milano – L'intera città di Milano connessa attraverso il digitale, con oltre 500 eventi diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini. Dopo il successo della prima edizione lo scorso anno, da mercoledì 13 a domenica 17 marzo 2019 torna la Milano Digital Week, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano | Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi civici, e realizzata da Cariplo Factory, Iab Italia-Interactive Advertising Bureau e Hublab.

Cinque giorni a porte aperte, dedicati alla produzione e diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo; professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età hanno la possibilità di scoprire i tanti volti della Milano digitale riuniti in un unico palinsesto di mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori.

Il tema dominante della Milano Digital Week 2019 è Intelligenza Urbana, formula con la quale si intende la moltitudine di tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane impattando sulla vita pubblica e privata dei cittadini, su tutti i servizi a loro dedicati e anche il contributo che i cittadini stessi, a partire dalle loro competenze ed esperienze, portano alla vita della comunità. La Milano Digital Week 2019 vuole esplorare la realtà milanese e i suoi potenziali attraverso due obiettivi principali: attenuare la difficoltà di accesso alle tecnologie, promuovendo modelli di alfabetizzazione digitale che favoriscano integrazione, apprendimento e condivisione; mostrare e connettere il tessuto progettuale eproduttivo della città, indicando i percorsi di crescita individuale e collettiva, già in essere e prospettici.

Un grande racconto collettivo fatto di esperienze e progetti in divenire, esempi virtuosi di trasformazione e nuove opportunità, con un obiettivo ambizioso: comprendere come l'innovazione sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare, interagire e come può contribuire sempre di più a migliorare il nostro quotidiano, la qualità della vita e il futuro stesso della città. «Il palinsesto di questa seconda edizione mette insieme i temi tecnologici contemporanei – intelligenza artificiale, robotica, Internet of Things, blockchain – insieme a iniziative di educazione digitale, networking tra le città per scambiarsi buone pratiche e tante, tantissime iniziative di diffusione della conoscenza digitale», commenta l'assessora Roberta Cocco (Trasformazione Digitale e Servizi Civici): «il programma della Digital Week 2019 prevede cinque giorni ad altissimo tasso innovativo, durante tutti possono scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri, quel cuore che ci sta proiettando in un futuro che non deve spaventarci ma sorprenderci».

Coinvolti nella Milano Digital Week istituzioni, università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio know-how e i vari volti della Milano digitale. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il digitale e che trovano spazio nel programma della Milano Digital Week 2019.

IN PRIMO PIANO




IN PRIMO PIANO




TAGS POPOLARI

2017 2018 2019 Allenamento america amore bambini bellezza bene benessere comune Corpo dieta donna donne energia esercizio estate facebook fisico fitness gara italia italiano massa medico mentale muscoli natura naturale naturali palestra personal pilates prestanza fisica salute sesso spazio mentale sport trainer usa viaggi viver vivere yoga

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A Base Milano, che con 6 mila metri quadri è la sede principale della Milano Digital Week, nell'edizione 2019 si aggiungono anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, il Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise. Incontri e dibattiti si svolgono in quasi tutte le sedi universitarie della città.

Il programma della Milano Digital Week 2019 è fittissimo di appuntamento e il rischio è di perdersi in una tale vastità di iniziative. Ma quali sono gli eventi da non perdere? Di seguito gli highlights della Digital Week.

Milano Digital Week 2019: l'evento di apertura

L'inaugurazione ufficiale della Milano Digital Week 2019 è in programma mercoledì 13 marzo alle ore 16.30 nel quartier digitale della manifestazione a Base Milano: l'evento di apertura si intitola Intelligenza urbana, intelligenza collettiva, a cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano e si presenta come un'occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una intelligenza collettiva. L'inaugurazione della Milano Digital Week 2019 prosegue con un opening party organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle 18.30 con deejay set di radio Rds.

A questo evento si aggiungono altri importanti appuntamenti organizzati dal Comune di Milano, tra cui: un confronto con i rappresentanti internazionali del network Cities Coalition for Digital Rights; Council of Global City Cio, un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; HackPa: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani, per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del paese.

Milano Digital Week 2019 a Base Milano

Quartier generale della Milano Digital Week, Baze Milano ospita alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare da giovedì 14 a domenica 17 marzo (inaugurazione mercoledì 13 marzo alle ore 18.30) la mostra Interfacce del presente a cura di IED Milano con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. Wired organizza l'evento Wired Health (mercoledì 13 marzo dalle 9.00 alle 18.00), che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita: manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute.

La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con Cariplo Factory propone l'evento The evolving role of the medical scientist in the digital era (giovedì 14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena), con la presenza dell'immunologo Alberto Mantovani, direttore scientifico di Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il deep learing impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute.

Grazie alla Ing Challenge Everyday Digital (venerdì 15 marzo, ore 18.00, Cariplo Factory Arena) si parla inoltre dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità: un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Per una mobilità intelligente e sostenibile Bmw Italia propone poi test drive a bordo delle nuove auto elettriche, mentre Ibm Italia affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza Ibm Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee (giovedì 14 marzo, 9.30-20.30).

Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child is my child affronta il tema del cyberbullismo, fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (sabato 16 marzo, ore 11.00-13.00). Base Milano propone, infine, l'incontro Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica (sabato 16 marzo, ore 17.30-19.00): qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici?

Milano Digital Week 2019 alla Triennale di Milano

ULTIME IN BODY BUILDING

Milano Digital Week 2019: il programma degli eventi da non perdere

Rugby Under 16, Marengo ancora battuto dai Black Herons

ULTIME IN ENERGIA FISICA

Piermarco, 60 anni e un fisico da culturista: "Il segreto è nella testa"

Gigi Hadid: ecco i suoi esercizi per scolpire le gambe | Sky Mag

ULTIME IN FITNESS

L elisir di lunga vita del principe Filippo? Cinque esercizi al giorno (e un drink)

i-nuovi-fitness-tracker-di-fitbit

ULTIME IN PALESTRA

Leggins sportivi push up: funzionamento e i migliori modelli

Le Libellule in gara a Trenzano

ULTIME IN PILATES

L elisir di lunga vita del principe Filippo? Cinque esercizi al giorno (e un drink)

i-nuovi-fitness-tracker-di-fitbit

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Milano Digital Week 2019. Da venerdì 15 a domenica 17 marzo (inaugurazione venerdì 15 marzo alle ore 18.00) ArtsFor_ in propone Dollar Street, primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre.

Stesse date per Starts: il nesso tra arte e tecnologia, a cura di Giannino Malossi/Blumine, un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. Starts presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza.

Il Salone d'Onore della Triennale ospita poi tre lectio magistralis a ingresso libero fino ad esaurimento posti a cura di Hublab, dedicate a diversi temi: il filosofo Carlo Sini nell'incontro Uomo_macchina_automa (venerdì 15 marzo, ore 18.30) ripercorre la storia partendo dalle prime macchine pensanti ai robot intelligenti arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi tecniche, il linguaggio e la scrittura; Giulio Sapelli, storico ed economista traccia un affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro Macchine_proprietà_lavoro (sabato 16 marzo, ore 18.30); Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali Cosa è smart nella civiltà urbana (domenica 17 marzo, ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore,.

Milano Digital Week 2019 alla Torre Branca

Milano Trasmette Milano, 36 ore di web broadcasting del suono di Milano su Milano. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed attori della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito con registrazione obbligatoria.

Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposta al Salone d'Onore della Triennale per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj-set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd e prevede la registrazione obbligatoria.

Milano Digital Week 2019 al Palazzo Giureconsulti

Palazzo Giureconsulti, in piazza dei Mercanti, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre organizza il progetto artistico Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami (da giovedì 14 a domenica 17 marzo, ore 8.30-18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal Jrc (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane.

Degna di nota è anche l'installazione interattiva Homocopia, anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule(da giovedì 14 a domenica 17 marzo, ore 8.30-18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla Digital Week con l'installazione video multimediale Borbonese from heritage to future che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (da giovedì 14 a domenica 17 marzo, ore 8.30-10.00).

Con riferimento al tema della manifattura 4.0, Senaf organizza la conferenza Scenari industria 4.0. Preview Mecspe durante la quale vengono presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di Mecspe, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (giovedì 14 marzo, ore 11.00-13.00). Con tema sicurezza dei dati, Cisco organizza la conferenza La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano (giovedì 14 marzo, ore 11.00-12.30).

Milano Digital Week 2019 al Must

Per bambini e ragazzi, il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra realtà virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. I miti del cielo Vr, in collaborazione con Sony Interactive Entertainment, è un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (da giovedì 14 a domenica 17 marzo, ore 10.00-18.00); Toti submarine Vr è un'avventura interattiva in realtà virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (sabato 16 e domencia 17 marzo, ore 10.00-18.00); Robot ballerini è un laboratorio per mettersi alla prova con le basi del coding e divertirsia programmare una grande festa (sabato 16 e domencia 17 marzo, ore 10.00-18.00); in Storie sonore, infine, con un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione si può scena storie inventate con la fantasia (sabato 16 e domencia 17 marzo, ore 10.00-18.00).

Milano Digital Week 2019 all'Università

Partecipa alla Milano Digital Week la maggior parte del sistema accademico del territorio: l'Accademia di Belle Arti di Brera, Io Iulm – Libera università di lingue e comunicazione, il Naba – Nuova Accademia di Belle Arti, il Politecnico di Milano, l'Università Bocconi, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università degli Studi di Milano, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca aprono le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti.

Milano Digital Week 2019 in città: eventi e progetti speciali

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dal centro di Milano ai quartieri periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

La Fondazione Feltrinelli, in collaborazione con Luiss University Press, propone l'incontro Le persone servono? con la presenza eccezionale di Jerry Kaplan, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley. L'incontro verte sul tema dell'intelligenza artificiale e di come si possa far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa (martedì 12 marzo, ore 21.00). La Rai racconta nell'evento Rai e intelligenza urbana: dal passato al futuro, presso il suo centro di produzione in corso Sempione, come, attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo, la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (mercoledì 13 marzo, ore 14.30-17.30, Corso Sempione 27). Il Museo del Novecento ospita la mostra Olivetti, una storia di innovazione che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti: in esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (da mercoledì 13 marzo a domenica 14 aprile).

Alla Fabbrica del Vapore è allestita la mostra Io, Robotto | automi da compagnia con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica con oltre 90 robot sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (da mercoledì 13 a domenica 17 marzo, ore 10.30-19.30). Sempre tra gli eventi speciali, il Centro di ricerca Ifom organizza l'incontro I robot al servizio della ricerca sul cancro, una visita nel laboratorio all'avanguardia di via Adamello dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (giovedì marzo, ore 15.00).

Oer quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano | Direzione Economia Urbana e Lavoro, in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub, organizza in via Massimo D'Azeglio 3 l'evento Manifattura Milano Camp nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (sabato 16 marzo, ore 11.00-18.3011 – 18.30). Non manca, nel programma della Milano Digital Week 2019, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa la Milano Digital Run a cura di Endu (domenica 17 marzo).

Book Pride 2019, la fiera dell'editoria indipendente in programma alla Fabbrica del Vapore in contemporanea con la Milano Digital Week, offre un palinsesto di incontri dal titolo Umano/Urbano. I sentieri del

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

desiderio per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città.

E questo è solo un assaggio del fittissimo calendario di incontri della seconda settimana digitale meneghina. Per tutte le informazioni e gli aggiornamenti, consultare il sito ufficiale della Milano Digital Week o telefonare al numero 347 3570304.

Approfondisci con:

Maggiori informazioni sull'evento
e biglietti per
Milano Digital Week 2019: mostre, dibattiti, performance, spettacoli, installazioni e laboratori

Potrebbe interessarti anche:

Milano a colazione: incontri e conferenze sui misteri della città, fino al 9 giugno 2019

,

Pausa pranzo in museo: visite gratuite in mezz'ora con il conservatore, fino al 17 aprile 2019

,

Pratiche di adagio urbano: incontri di riflessione con aperitivo, fino al 21 marzo 2019

,

Giornate Fai di Primavera 2019: luoghi aperti e visite guidate, dal 23 marzo al 24 marzo 2019

Fonte: Google News – Cura del Corpo site-mentelocale.it

Tags 2019 BAMBINI CAMERA COMUNE CORPO DEPUTATI DIGITAL DIGITALE DOMENICA ENERGIA FOCUS ITALIA ITALIANI MEDICINA NATURA PERDERE PRIMAVERA PROGRAMMA RIFLESSI SALUTE SESSO SPORT USA VIVER VIVERE

« Precedente
Rugby Under 16, Marengo ancora battuto dai Black Herons

## ARTICOLI CORRELATI

Rugby Under 16, Marengo ancora battuto dai Black Herons

Zingaretti: voglio smantellare il Nazareno

Trigoria, scarico per chi ha giocato. Terapie per Zaniolo, individuale Kolarov – FOTO GALLERY

Il Social Dreaming, applicazione e benefici. Intervista allo Psicoterapeuta Nunzio Lucarelli

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## ALLIFOM DI MILANO IL CODICE DEL CANCRO | UNINSTALLAZIONE SOUND & VISION PER

**AIFOM di Milano "Il Codice del Cancro", un'installazione Sound & Vision per spiegare la connessione tra Data Science, big data e ricerca (Di mercoledì 13 marzo 2019) "Uno, nessuno e centomila. Non è il famoso romanzo di Pirandello ma la più temuta tra le malattie: il CANCRO. Patologia criptica, con tante sfaccettature e un Codice segreto che solo in parte siamo in grado di decifrare." Recita così la voce-guida dell'installazione immersiva "IL Codice DEL Cancro", un viaggio tra immagini e musica che conduce il visitatore in un viaggio esplorativo per scoprire come la data science applicata all'analisi dei big data della ricerca possa contribuire alla comprensione di patologie complesse come il cancro e allo sviluppo di approcci diagnostici e terapeutici personalizzati. "Perché quella che la trasformazione digitale sta portando nella ricerca oncologica è una vera rivoluzione – spiega Stefano Casola, direttore del programma di ricerca IFOM "Immunologia molecolare e biologia dei linfomi" e coordinatore dell'unità di Bioinformatica –,... meteoweb.eu**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**AL VIA LA MILANO DIGITAL WEEK, MANIFESTAZIONE ORGANIZZATA DA CARIPLO FACTORY, IAB ITALIA E HUBLAB: D**

**Per tutti i cittadini cinque giorni a porte aperte dedicati alla diffusione di conoscenza e innovazione con mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori. Da domani fino al 17 marzo, torna la Milano Digital Week, grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano - Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici, e realizzata da Cariplo Factory, IAB Italia - Interactive Advertising Bureau e Hublab. Il programma completo è consultabile sul sito www.milanodigitalweek.com. EVENTO DI APERTURA: INTELLIGENZA URBANA,INTELLIGENZA COLLETTIVA mercoledì 13 marzo, dalle ore 16.30 - BASE, via Bergognone 34 La MDW si apre con un evento promosso dal Comune di Milano, in cui saranno evidenziati i benefici che il digitale genera per le persone e per la società. A partire dal tema generale della manifestazione, vale a dire l' Intelligenza Urbana, nel corso dell'evento si andrà ad esplorare come le tecnologie digitali favoriscano l' Intelligenza Collettiva e quale sia il loro impatto sui diversi ambiti che caratterizzano la vita delle persone: dall'economico al sociale, dalla cultura alla salute, dalla ricerca alla solidarietà. Ambiti di cui si occupano i diversi assessorati che ogni giorno lavorano per offrire attività e servizi in grado di migliorare la qualità della vita delle persone favorendo il bene comune. Alla presenza del Sindaco Giuseppe Sala, l'evento "Intelligenza urbana, intelligenza collettiva", a cura dell' Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano, rappresenta un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una "intelligenza collettiva". Con la partecipazione di Favij e con un contributo video di Luca Attias, Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale. L'inaugurazione della Week prosegue con un "opening party" organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle ore 18.30 con deejay set di radio RDS. I PROTAGONISTI E I LUOGHI Coinvolti nella Digital Week Istituzioni, Università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio Know-how e i vari volti della Milano digitale. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0 : sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il ditale e che trovano spazio nei quattro giorni della Milano Digital Week attraverso i numerosi appuntamenti in programma. A BASE Milano, che con 6000 metri quadri sarà la sede principale della Milano Digital Week, nell'edizione 2019 si aggiunge anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise. Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le sedi universitarie della città: i "centri di produzione del sapere" rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche le visite alle aziende pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di Belle Arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca. HIGHTLIGHTS MILANO DIGITAL WEEK Gli appuntamenti organizzati dal Comune di Milano: un confronto con i rappresentanti internazionali del network "Cities Coalition for Digital Rights"; "Council of Global City CIO", un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; "HackPA: una giornata di**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**design thinking per progettare insieme la città di domani", per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, FORUM PA ed ANCI. BASE MILANO Quartier generale della Milano Digital Week sarà BASE Milano dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra "Interfacce del presente" a cura di IED Milano (content partner della Digital Week) con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. Wired organizza l'evento "Wired Health" (13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute. La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con Cariplo Factory propone l'evento "The evolving role of the medical scientist in the digital era", con la presenza del prof. Alberto Mantovani (immunologo), Direttore Scientifico Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il deep learing impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena). Grazie alla I NG Challenge "Everyday Digital" si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di ING in collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena). Per una mobilità intelligente e sostenibile BMW Italia propone per la Digital Week test drive a bordo delle nuove vetture elettriche BMW i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica. IBM Italia affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza "IBM Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee" (14 marzo, 9.30 – 20.30). Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child is my child affronta il tema attualissimo del cyberbullismo, fenomeno sempre piu` in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00). Base Milano propone, inoltre, l'incontro "Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto" sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica. Qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici? (16 marzo, 17.30 – 19.00). TRIENNALE MILANO Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Digital Week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) ArtsFor_ in collaborazione con Triennale Milano, mammafotogramma e il MUFOCO – Museo di Fotografia Contemporanea propone "Dollar Street", primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare. "STARTS: il nesso tra arte e tecnologia", a cura di Giannino Malossi / Blumine. STARS è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. STARTS presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza (15-17 marzo, 10.30 – 20.30). TRE LECTIO MAGISTRALIS, a cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo Carlo Sini nell'incontro "Uomo_macchina_automa" (15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura. Giulio Sapelli, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro "Macchine_proprietà_lavoro" (16 marzo ore 18.30). Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali "Cosa è smart nella civiltà urbana" (in collaborazione con Domus 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti. TORRE BRANCA "Milano Trasmette Milano", 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una citta` che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione. PALAZZO GIURECONSULTI Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre (JRC) organizza il progetto artistico "Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami" (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), incui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane. Degna di nota è l'installazione interattiva "Homocopia", anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla Digital Week con un'installazione video multimediale "Borbonese from heritage to future" che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (14 -17 marzo, 8.30 - 10.00). Con riferimento al tema della manifattura 4.0 SENAF organizza la conferenza "Scenari industria 4.0. Preview MECSPE" durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo,

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**11.00 – 13.00). Con tema sicurezza dei dati CISCO organizza la conferenza "La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano" (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della Digital Week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di E- Mobility, Smart city e intelligenza urbana, Open education, E – health e salute digitale, fake news, unlocking value, democraziona digitale. MUST - Museo Nazionale Scienza e Tecnologia L. da Vinci Per bambini e ragazzi, il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. "I miti del cielo VR" in collaborazione con Sony Interactive Entertainment: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "Toti submarine VR", un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Robot ballerini" : come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); " Storie sonore" un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00). UNIVERSITÀ E ACCADEMIA Alla Milano Digital Week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti. PROGETTI SPECIALI E EVENTI IN CITTÀ Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre. RAI - Centro di Produzione TV di Milano per la Digital Week racconta nell'evento " RAI e Intelligenza urbana: dal passato al futuro" come attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27). Il Museo del Novecento ospita la mostra "Olivetti, una storia di innovazione" che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile). La mostra-evento "Smart City: People, Technology and Materials" è ideata e organizzata da Material ConneXion Italia in collaborazione con Amundi e curata da Giulio Ceppi: in scena case history, esperienze e progetti presentati dalle aziende partner, accompagnati da un ricco programma di tavole rotonde, seminari, workshop, conferenze ed eventi che mettono a fuoco il tema della "via latina alla smart city": una città come sistema di relazioni che produce valore, do-ve la tecnologia è strumento di simbiosi e di empatia (13 marzo - 14 aprile, Superstudio 13). Alla Fabbrica del Vapore una piccola anteprima della mostra "Io, Robotto | automi da compagnia" (che prenderà forma a dicembre) con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 - 17 marzo, 10.30 – 19.30). E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca IFOM organizza l'incontro "I robot al servizio della ricerca sul cancro" : una visita nel laboratorio CGC di IFOM – centro di ricerca all'avanguardia nel**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub organizza l'evento "Manifattura Milano Camp" nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3). Degna di nota la conferenza " 5G – La generazione urbana" (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza "Etica e digitale. Il ruolo dell'Europa" con l'intervento di Ivana Bartoletti, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la tecnologia non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30). ATM apre le porte per visite guidate alle control room per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano. Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: "Milano Digital Run" a cura di Endu (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app Garmin pay. AIM lancia il progetto "In rete senza rete", serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del Municipio 6 per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da AIM che si rivolgono a tutti i cittadini (ragazzi, genitori, nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola). Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, Adecco Group lancia Phyd, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite. BOOK PRIDE Book Pride – Fiera Nazionale dell'editoria indipendente in collaborazione con la Milano Digital Week offrirà, per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "Umano/Urbano. I sentieri del desiderio" per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di Book Pride è Ogni desiderio : il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo. Tra gli incontri in programma: "La Milano del Futuro" (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro " Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa", a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza di Luigi Zoja. Un'analisi dei comportamenti come cyperbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'intelligenza artificiale con il volume "La nostra invenzione finale" di James Barrat che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo. Il programma completo è consultabile dal sito bookpride.net/site. BUSINESS E AZIENDE Le potenzialità dei nuovi servizi 5G verranno approfonditi con eventi dedicati da TIM, WIND TRE, VODAFONE oltre che in luoghi della ricerca e nelle università. FASTWEB, in occasione della Digital Week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. TIM propone un ricco programma di

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il TIM WCAP di Via Magolfa. VODAFONE offrirà ai cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10 alle 18) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9 alle 18); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura digitale, con un talk (15 marzo) dedicato ai VodafoneAnalytics e all'IOT, e una giornata sul gaming (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi. WIND TRE offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione digitale: esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub. BANCO BPM in collaborazione con Paolo labichino Aka labicus organizza la tavola rotonda " Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?" sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra intelligenza artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco BPM via Massaua, 6). A2A organizza "Lora&the city: make a (sexy) sense of sensors", un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch allo scopo direndere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po). E, ancora, TEAMSYSTEM con l'evento "Talks2019" (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul digitale e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell' interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con tutte le filiere di riferimento. FESTA MILANO DIGITAL WEEK Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al Salone d'Onore di Triennale Milano per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria). Il programma completo è consultabile sul sito www.milanodigitalweek.com. MG**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**BANDO NAZIONALE "LO STUDENTE RICERCATORE" 2019 - PER STUDENTI DEL QUARTO ANNO SCUOLE SEC. DI SECONDO**

**(AGENPARL) - Firenze, mar 12 marzo 2019**
**Vai al Contenuto**
**Raggiungi il pi di pagina**
**Bando nazionale "Lo studente ricercatore" 2019 - Per studenti del quarto anno scuole sec. di secondo grado. Scadenza 8 maggio 2019**
**Martedì, 12 marzo 2019**
**Bando nazionale "Lo studente ricercatore": quindici giorni di full immersion nei laboratori di biologia molecolare di IFOM, Milano - Progetto rivolto agli studenti del quarto anno delle scuole secondarie di secondo grado. Scadenza 8 maggio 2019**
**Ulteriori informazioni sul progetto sono reperibili attraverso il link: www.ifom.eu/it/lo-studentericercatore/**
**Documenti Allegati**
**Tag:**
**orientamento**
**,**
**concorso per studenti**
**Ultimo aggiornamento:**
**martedì, 12 marzo 2019**
**Categorie:**
**Studenti e Famiglie**
**,**
**Concorsi e Iniziative Scolastiche**
**,**
**03-Marzo**
**Emessa da:**
**Fonte/Source: https://www.miur.gov.it/web/miur-usr-toscana/-/bando-nazionale-lo-studente-ricercatore-2019-per-studenti-del-quarto-anno-scuole-sec-di-secondo-grado-scadenza-8-maggio-2019**
**The post Bando nazionale "Lo studente ricercatore" 2019 - Per studenti del quarto anno scuole sec. di secondo grado. Scadenza 8 maggio 2019 appeared first on Agenparl .**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Monferrato

Bisettimanale

Data 12-03-2019
Pagina 6
Foglio 1

# Gli alunni del Sobrero all'IFOM Istituto FIRC di Oncologia Molecolare



**▶▶| (ch.c.)- Milano è stata sede dell'Open day in Inglese dell'IFOM (Istituto FIRC di Oncologia Molecolare) dove, nei giorni scorsi, anche gli studenti dell'Istituto Superiore Sobrero hanno partecipato alla giornata dedicata alla conoscenza degli scopi, delle funzionalità e della storia della celebre istituzione. La giornata si è conclusa con un momento di riflessione condiviso con i ricercatori, in media trentenni, di Italia, India, Grecia, Inghilterra, Repubblica Ceca e Spagna, durante il quale si è entrati nel merito dei programmi di ricerca, ma anche dei singoli percorsi che hanno portato i ricercatori Ifom ad intraprendere la loro stimolante e specifica professione.**


FACCIAMO RETE
LAN SERVICE
Sciopero mondiale 15 marzo
Le iniziative anche a Casale
La scuola internazionale sulle fibre killer naturali
Legalità per un lavoro libero

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

mentelocalemilano
...cosa fare nel Tuo Tempo Libero

OFFERTE CLUB ACCEDI / REGISTRATI

Cerca nel sito

concerti teatro cultura libri food cinema mostre bambini outdoor viaggi attualità benessere shopping

oggi domani weekend altra data oggi al cinema oggi a teatro ristoranti locali




Cultura Milano Martedì 12 marzo 2019

# Milano Digital Week 2019: il programma degli eventi da non perdere



L'intera città di Milano connessa attraverso il digitale, con **oltre 500 eventi** diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini. Dopo il successo della prima edizione lo scorso anno, **da mercoledì 13 a domenica 17 marzo 2019** torna la ***Milano Digital Week***, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano | Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi civici, e realizzata da Cariplo Factory, Iab Italia-Interactive Advertising Bureau e Hublab.

**Cinque giorni a porte aperte**, dedicati alla produzione e diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo; professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età hanno la possibilità di scoprire **i tanti volti della Milano digitale** riuniti in un unico palinsesto di **mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori**.

Il tema dominante della *Milano Digital Week 2019* è ***Intelligenza Urbana***, formula con la quale si intende la moltitudine di **tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane** impattando sulla vita pubblica e privata dei cittadini, su tutti i servizi a loro dedicati e anche il contributo che i cittadini stessi, a partire dalle loro competenze ed esperienze, portano alla vita della comunità. La *Milano Digital Week 2019* vuole esplorare la realtà milanese e i suoi potenziali attraverso due obiettivi principali: attenuare la difficoltà di accesso alle tecnologie, promuovendo modelli di **alfabetizzazione digitale** che favoriscano integrazione, apprendimento e condivisione; mostrare e connettere il tessuto progettuale eproduttivo della città, indicando i **percorsi di crescita individuale e collettiva**, già in essere e prospettici.

Un grande racconto collettivo fatto di esperienze e progetti in divenire, esempi virtuosi di trasformazione e nuove opportunità, con un obiettivo ambizioso: comprendere **come l'innovazione sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare, interagire** e **come può contribuire sempre di più a migliorare il nostro quotidiano**, la qualità della vita e il futuro stesso della città. «Il palinsesto di questa seconda edizione mette insieme i temi tecnologici contemporanei - intelligenza artificiale, robotica, *Internet of Things*, blockchain - insieme a iniziative di educazione digitale, networking tra le città per scambiarsi buone pratiche e tante, tantissime iniziative di diffusione della conoscenza digitale», commenta l'assessora **Roberta Cocco** (Trasformazione Digitale e Servizi Civici): «il programma della *Digital Week 2019* prevede cinque giorni ad altissimo tasso innovativo, durante tutti possono scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri, quel cuore che ci sta proiettando in un futuro che non deve spaventarci ma sorprenderci».

Coinvolti nella *Milano Digital Week* istituzioni, università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. **Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio *know-how* e i vari volti della Milano digitale**. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il digitale e che trovano spazio nel programma della *Milano Digital Week 2019*.

A Base Milano, che con 6 mila metri quadri è la **sede principale della *Milano Digital Week***, nell'edizione 2019 si aggiungono anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, il Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise. Incontri e dibattiti si svolgono in quasi tutte le **sedi universitarie** della città.

Il **programma della *Milano Digital Week 2019*** è fittissimo di appuntamento e il rischio è di perdersi in una tale




REGISTRATI ALLE NEWSLETTER
Vuoi essere sempre aggiornato su tutti gli eventi della tua città e provincia? Registrati. È semplice e gratuito.
scrivi qui il tuo indirizzo email
REGISTRATI

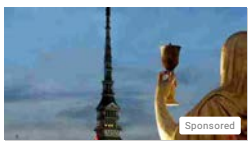





Corsica in primavera tra prati in fiore, mare cristallino e temperature ideali



Arrivano in Italia i Blue Man Group. Unica tappa nel nord Italia a Milano. Qui biglietti a prezzo speciale !!!



Torino Magica: un percorso intrigante tra volti inquietanti, enigmi massonici e simboli esoterici

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

vastità di iniziative. Ma quali sono gli eventi da non perdere? Di seguito **gli highlights della *Digital Week***.

### *Milano Digital Week 2019*: l'evento di apertura

L'inaugurazione ufficiale della ***Milano Digital Week 2019*** è in programma **mercoledì 13 marzo** alle ore 16.30 nel quartier digitale della manifestazione a **Base Milano**: l'evento di apertura si intitola ***Intelligenza urbana, intelligenza collettiva***, a cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano e si presenta come un'occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una *intelligenza collettiva*. L'inaugurazione della *Milano Digital Week 2019* prosegue con un **opening party** organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle 18.30 con **deejay set di radio Rds**.

A questo evento si aggiungono altri importanti appuntamenti organizzati dal Comune di Milano, tra cui: un confronto con i rappresentanti internazionali del network *Cities Coalition for Digital Rights*; *Council of Global City Cio*, un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; *HackPa: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani*, per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del paese.

### *Milano Digital Week 2019* a Base Milano

Quartier generale della *Milano Digital Week*, Baze Milano ospita alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare da giovedì 14 a domenica 17 marzo (inaugurazione mercoledì 13 marzo alle ore 18.30) la **mostra *Interfacce del presente* a cura di IED Milano** con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di **opere che simulano le reti neurali** portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. *Wired* organizza l'evento ***Wired Health*** (mercoledì 13 marzo dalle 9.00 alle 18.00), che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita: manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute.

La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con *Cariplo Factory* propone l'evento ***The evolving role of the medical scientist in the digital era*** (giovedì 14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena), con la presenza dell'immunologo Alberto Mantovani, direttore scientifico di Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il *deep learing* impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute.

Grazie alla **Ing Challenge *Everyday Digital*** (venerdì 15 marzo, ore 18.00, Cariplo Factory Arena) si parla inoltre dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità: un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una *pitch competition* dedicata alle start up. Per una mobilità intelligente e sostenibile *Bmw Italia* propone poi **test drive a bordo delle nuove auto elettriche**, mentre *Ibm Italia* affronta il tema dell'*open source* e dei servizi *cloud* con la conferenza ***Ibm Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee*** (giovedì 14 marzo, 9.30-20.30).

Un evento pubblico a cura di *Nexi* e *Every child is my child* affronta il tema del **cyberbullismo**, fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (sabato 16 marzo, ore 11.00-13.00). Base Milano propone, infine, l'incontro ***Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto*** sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica (sabato 16 marzo, ore 17.30-19.00): qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici?

### *Milano Digital Week 2019* alla Triennale di Milano

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli **eventi artistico-culturali** più significativi prodotti della *Milano Digital Week 2019*. Da venerdì 15 a domenica 17 marzo (inaugurazione venerdì 15 marzo alle ore 18.00) *ArtsFor_ in* propone ***Dollar Street***, primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di *data storytelling* dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre.

Stesse date per ***Starts: il nesso tra arte e tecnologia***, a cura di Giannino Malossi/Blumine, un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. *Starts* presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza.

Il Salone d'Onore della Triennale ospita poi **tre lectio magistralis** a ingresso libero fino ad esaurimento posti a cura di *Hublab*, dedicate a diversi temi: il filosofo **Carlo Sini** nell'incontro ***Uomo_macchina_automa*** (venerdì 15 marzo, ore 18.30) ripercorre la storia partendo dalle prime macchine *pensanti* ai robot *intelligenti* arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi *tecniche*, il linguaggio e la scrittura; **Giulio Sapelli**, storico ed economista traccia un affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro ***Macchine_proprietà_lavoro*** (sabato 16 marzo, ore 18.30); **Alessandro Balducci**, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali ***Cosa è smart nella civiltà urbana*** (domenica 17 marzo, ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore,.

### *Milano Digital Week 2019* alla Torre Branca

***Milano Trasmette Milano*, 36 ore di web broadcasting del suono di Milano su Milano**. A cura di *Elita* in partnership con *Radio Raheem*, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di **storie e percorsi sonori che raccontano Milano** nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed *attori* della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito con **registrazione obbligatoria**.

Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposta al Salone d'Onore della Triennale per una grande **festa aperta alla città** con musica dal vivo e dj-set. La serata è organizzata in collaborazione con *Phyd* e prevede la **registrazione obbligatoria**.




069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

### *Milano Digital Week 2019* al Palazzo Giureconsulti

Palazzo Giureconsulti, in piazza dei Mercanti, ospita numerosi **eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0**: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre organizza il progetto artistico *Sciart - Arte e Scienza: il concetto di Datami* (da giovedì 14 a domenica 17 marzo, ore 8.30-18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal Jrc (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso **progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi** (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane.

Degna di nota è anche l'installazione interattiva ***Homocopia***, anteprima della mostra *Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg* che sarà ospitata a Torino dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'**esplorazione scientifica avanzata del corpo umano** che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule(da giovedì 14 a domenica 17 marzo, ore 8.30-18.00). *Borbonese*, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla *Digital Week* con l'installazione video multimediale ***Borbonese from heritage to future*** che mostra come un'azienda del *Made in Italy* tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (da giovedì 14 a domenica 17 marzo, ore 8.30-10.00).

Con riferimento al tema della manifattura 4.0, *Senaf* organizza la conferenza ***Scenari industria 4.0. Preview Mecspe*** durante la quale vengono presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di *Mecspe*, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (giovedì 14 marzo, ore 11.00-13.00). Con tema sicurezza dei dati, *Cisco* organizza la conferenza ***La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano*** (giovedì 14 marzo, ore 11.00-12.30).

### *Milano Digital Week 2019* al Must

Per **bambini e ragazzi**, il **Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci** offre quattro giorni di digitale con attività nei **laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive** tra realtà virtuale, *coding*, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. ***I miti del cielo Vr***, in collaborazione con *Sony Interactive Entertainment*, è un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (da giovedì 14 a domenica 17 marzo, ore 10.00-18.00); ***Toti submarine Vr*** è un'avventura interattiva in realtà virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (sabato 16 e domencia 17 marzo, ore 10.00-18.00); ***Robot ballerini*** è un laboratorio per mettersi alla prova con le basi del coding e divertirsia programmare una grande festa (sabato 16 e domencia 17 marzo, ore 10.00-18.00); in ***Storie sonore***, infine, con un computer, una scheda chiamata *Makey Makey*, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione si può scena storie inventate con la fantasia (sabato 16 e domencia 17 marzo, ore 10.00-18.00).

### Milano Digital Week 2019 all'Università

Partecipa alla *Milano Digital Week* la maggior parte del sistema accademico del territorio: l'Accademia di Belle Arti di Brera, Iulm - Libera università di lingue e comunicazione, il Naba - Nuova Accademia di Belle Arti, il Politecnico di Milano, l'Università Bocconi, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università degli Studi di Milano, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca aprono le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di **workshop, *lecture*, conferenze, laboratori, installazioni interattive** su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti.

### *Milano Digital Week 2019* in città: eventi e progetti speciali

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dal centro di Milano ai quartieri periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

La Fondazione Feltrinelli, in collaborazione con Luiss University Press, propone l'incontro ***Le persone servono?*** con la presenza eccezionale di **Jerry Kaplan**, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley. L'incontro verte sul tema dell'intelligenza artificiale e di come si possa far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa (martedì 12 marzo, ore 21.00). La **Rai** racconta nell'evento ***Rai e intelligenza urbana: dal passato al futuro,*** presso il suo centro di produzione in corso Sempione, come, attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo, la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (mercoledì 13 marzo, ore 14.30-17.30, Corso Sempione 27). Il **Museo del Novecento** ospita la mostra ***Olivetti, una storia di innovazione*** che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti: in esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (da mercoledì 13 marzo a domenica 14 aprile).

Alla Fabbrica del Vapore è allestita la mostra ***Io, Robotto | automi da compagnia*** con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica con oltre 90 robot sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (da mercoledì 13 a domenica 17 marzo, ore 10.30-19.30). Sempre tra gli eventi speciali, il **Centro di ricerca Ifom** organizza l'incontro ***I robot al servizio della ricerca sul cancro***, una visita nel laboratorio all'avanguardia di via Adamello dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (giovedì marzo, ore 15.00).

Oer quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano | Direzione Economia Urbana e Lavoro, in collaborazione con *Arduino* e *Milano Luiss Hub*, organizza in via Massimo D'Azeglio 3 l'evento ***Manifattura Milano Camp*** nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (sabato 16 marzo, ore 11.00-18.3011 – 18.30). Non manca, nel programma della *Milano Digital Week 2019*, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa la *Milano Digital Run* a cura di *Endu* (domenica 17 marzo).

*Book Pride 2019*, la fiera dell'editoria indipendente in programma alla Fabbrica del Vapore in contemporanea con la *Milano Digital Week*, offre un palinsesto di incontri dal titolo ***Umano/Urbano. I sentieri del desiderio*** per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo - spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni - che è una città.

E questo è solo un assaggio del fittissimo calendario di incontri della seconda settimana digitale meneghina. Per tutte le informazioni e gli aggiornamenti, consultare il sito ufficiale della *Milano Digital Week* o telefonare al numero **347 3570304**.

069337

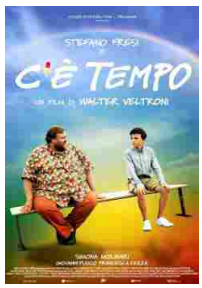
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Potrebbe interessarti anche:**

- Carnevale Ambrosiano: perché a Milano si festeggia dopo?
- Leonardo da Vinci e il vino: una storia d'amore lunga 500 anni
- Museo del '900: il nuovo percorso arriva fino agli anni '80. Orari, biglietti e fotogallery
- Leonardo 500. Ecco perché il genio di Vinci lasciò Firenze per Milano
- Ica Milano, apre i battenti il primo Istituto Contemporaneo per le Arti

Scopri cosa fare oggi a Milano consultando la nostra agenda eventi.
Hai programmi per il fine settimana? Scopri gli eventi del weekend.

**OGGI AL CINEMA A MILANO**




## C'è tempo

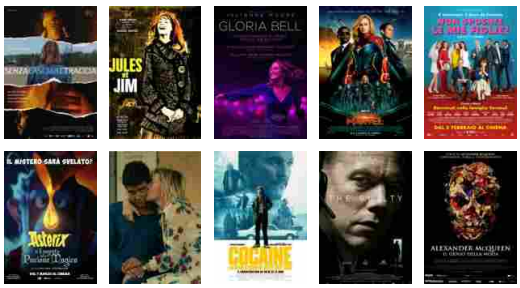
Di Walter Veltroni

Drammatico

Italia, 2019

Stefano, quarantenne precario e immaturo, vive in un paesino di montagna e fa un lavoro bizzarro: l'osservatore di arcobaleni. Alla morte del padre, mai conosciuto, scopre di avere un fratellastro tredicenne, Giovanni, fin troppo adulto per la sua età....

Guarda la scheda del film




**Redazione Roma**
redazione.roma@mentelocale.it

**Redazione Milano**
redazione.milano@mentelocale.it

**Redazione Torino**
redazione.torino@mentelocale.it

**Redazione Genova**
redazione@mentelocale.it

**Pubblicità sul sito**
pubblicita@mentelocale.it

**Mentelocale Web Srl** - Piazza della Vittoria 6/6 - Genova
Copyright © 2019 - Tutti i diritti riservati
Iscrizione al Registro delle Imprese di Genova n.02437210996
R.E.A. di Genova: 486190
Codice Fiscale / P.Iva 02437210996

Informativa Privacy Informativa Cookies Lavora con noi

REGISTRATI ALLE NEWSLETTER

Vuoi essere sempre aggiornato su tutti gli eventi della tua città e provincia? Registrati. È semplice e gratuito.

scrivi qui il tuo indirizzo email

REGISTRATI

Per offrire un servizio migliore, questo sito fa uso di cookies tecnici e di terze parti.
Continuando la navigazione nel sito, si acconsente al loro impiego secondo la nostra Cookie Policy.

OK

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**BANDO. "LO STUDENTE RICERCATORE"**

**(AGENPARL) - Milano, lun 11 marzo 2019**
**Bando nazionale "Lo studente ricercatore": quindici giorni di full immersion nei laboratori di biologia molecolare di IFOM, Milano Progetto rivolto agli studenti del quarto anno delle scuole secondarie di secondo grado**
**Comunicazione:**
**Filename : m_pi-aoodrlo-.pdf (389 KB)**
**Il documento è acquisito al N. di Protocollo MIUR AOO DRLO R.U. 4484 del**
**Allegati:**
**Filename : bando-studente-ricercatore-2019.pdf (198 KB)**
**0bando-studente-ricercatore-2019.pdf'>bando-studente-ricercatore-2019.pdf**
**Fonte/Source: http://usr.istruzione.lombardia.gov.it/20190311prot4484/**
**The post Bando. "Lo Studente Ricercatore" appeared first on Agenparl .**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**ORGANIZZAZIONE COMUNICATI ATTIVITÀ**
Calendario scolastico
Circolari - archivio
Comunicati del Direttore Generale
Comunicati Stampa
Dati e Pubblicazioni
Materiali
Progetti
Protocolli di Intese
Uffici e Competenze
Richieste di Patrocinio
USR Veneto - compiti

**SETTORI**
Graduatorie
Istruzione Non Statale
Ordinamenti
Personale della Scuola
Scuola e Famiglia
Scuole
Spazio Educazione Fisica
Studenti

**LINK AI SITI DEGLI UAT DEL VENETO**




**AREE RISERVATE**
Amministratore
Area del Personale USR
ARIS – Area Ris. Scuole
Dirigenti Scolastici-SharePoint
Monitoraggi-Rilevazioni-Iscrizioni
Personale-USRVeneto-SharePoint

Ti trovi in **MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto** > **Albo on-line** > **Concorsi Scuole** > "Lo Studente Ricercatore 2019" – IFOM Fondazione Istituto FIRC di Oncologia Molecolare

A- A A+

Cerca

**AREE TEMATICHE**
Seleziona una categoria

(11 Marzo 2019)

## "Lo Studente Ricercatore 2019" – IFOM Fondazione Istituto FIRC di Oncologia Molecolare

Su indicazione dell'Ufficio II-DRVE: La partecipazione al bando "Lo Studente Ricercatore" deve avvenire attraverso l'Istituto Scolastico di appartenenza dello studente compilando la richiesta di partecipazione alla pagina web www.ifom.eu/it/lo-studente-ricercatore/ **entro e non oltre mercoledì 8 maggio 2019 ore 24:00.**

Bando studente ricercatore 2019

Cookies policy. Clicca sul collegamento per leggere l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.L. 196/2003

Chiudi

© 2010 sito Ufficio Scolastico Regionale per il VENETO - Direzione Regionale
Via Forte Marghera, 191 - 30173 Mestre-Venezia
- Web director: ----- - Webmaster: Anna Dal Zotto - Laura Benin - mail: redazione.sito@istruzioneveneto.it
l'opera di testa è del *Giovanni Antonio Canal, meglio conosciuto come il Canaletto*
sito creato da Angela Pierri
Powered by WordPress. Theme F2 modificato.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Milano Digital Week 2019: dal 13 al 17 marzo, Milano capitale dell'innovazione



A cura di Stefania Lobosco
Pubblicato il 10/03/2019 | Aggiornato il 10/03/2019

Dal 13 al 17 marzo Milano ospita la seconda edizione della Milano Digital Week, una settimana interamente dedicata all'innovazione, con più di 500 eventi tra mostre, dibattiti, conferenze, workshop, spettacoli, laboratori e installazioni. "Intelligenza Urbana" è il tema di quest'anno.




## Case



**Due mini sottotetti recuperati diventano una comoda mansarda**



**Open space con living, cucina e pranzo: da tre ambienti a uno solo**

Vedi tutti gli articoli di case

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dopo il successo dell'edizione 2018, torna a Milano l'appuntamento con l'innovazione. La **Milano Digital Week** si terrà **dal 13 al 17 marzo** e coinvolgerà l'intera metropoli con **500 eventi diffusi**.

Cinque giorni a porte aperte dedicati alla **produzione e diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale**, con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo. Altissimo il tasso innovativo delle iniziative, che condurrà cittadini, addetti ai lavori e turisti alla scoperta del cuore digitale di Milano. La Digital Week è anche l'occasione per l'Amministrazione comunale di mostrare a che punto è la trasformazione digitale della città e dove vogliamo arrivare

Professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età avranno la possibilità di scoprire i tanti volti della **Milano digitale** riuniti in un unico palinsesto di mostre, dibattiti, seminari, workshop, convegni, performance, spettacoli, installazioni e laboratori.

La **Milano Digital Week**, alla sua seconda edizione, è la più grande manifestazione italiana dedicata all'**educazione**, alla **cultura** e all'**innovazione digitale** promossa dal **Comune di Milano** – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici – e realizzata da **Cariplo Factory, IAB Italia** – Interactive Advertising Bureau e **Hublab**. Si propone di aiutare a comprendere **come l'innovazione stia cambiando il nostro modo di vivere**, lavorare, interagire e come questo possa contribuire sempre di più a migliorare il nostro quotidiano, la qualità della vita e il futuro stesso della città.

Quest'anno la settimana dedicata ad innovazione e digitale è incentrata sul tema dell'**Intelligenza Urbana**, con cui ci si riferisce alla moltitudine di tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane impattando sulla vita pubblica e privata dei cittadini, su tutti i servizi a loro dedicati e anche il contributo che i cittadini stessi, a partire dalle loro competenze ed esperienze, portano alla vita della comunità.

"*Intelligenza urbana è anche quell'impresa collettiva che consente di processare e di rendere materia o servizi il progetto. E ancora, è quell'intelligenza che presiede al tempo libero, che si frammenta in tanti rivoli. La trasformazione digitale trasforma anche l'intelligenza, e l'intelligenza rende diversa ogni giorno questa trasformazione.*" – ha dichiarato **Nicola Zanardi**, Presidente di Hublab e curatore della Milano Digital Week.

**Milano Digital Week 2019** ha un duplice obiettivo:

- attenuare la difficoltà di accesso alle tecnologie, promuovendo modelli di **alfabetizzazione digitale** che favoriscano integrazione, apprendimento e condivisione;
- **mostrare** e **connettere il tessuto progettuale** e **produttivo della città**, indicando i percorsi di crescita individuale e collettiva, già in essere e prospettici.

Pensata e organizzata come un grande racconto collettivo fatto di esperienze e progetti in divenire, **esempi virtuosi di trasformazione e nuove opportunità**. Il palinsesto 2019 tocca e mette insieme tutti i principali temi tecnologici contemporanei ovvero intelligenza artificiale, robotica, Internet of Things, blockchain, a questo si aggiungono iniziative di educazione digitale e networking con lo scopo primario di diffondere la conoscenza del digitale.

Saranno coinvolti **Istituzioni, Università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni** e **aziende**, **start up** e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio know-how e i vari volti della Milano digitale. **Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0**.

Numerose realtà daranno vita ad iniziative di grande interesse. **BASE Milano**, con i suoi 6000 metri quadri, sarà la sede principale della Milano Digital Week, a cui si aggiungono la **Triennale di Milano**, il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia** e **Palazzo Giureconsulti** per programmi e attività condivise.

Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le **sedi universitarie** della città: **i "centri di produzione del sapere"** rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche **le visite alle aziende** pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi **Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di Belle Arti, Politecnico di Milano,**

**Iscriviti alla newsletter**

Iscriviti alla nostra newsletter. Riceverai una volta alla settimana una mail con i più significativi articoli del nostro sito divisi per categoria.

## In edicola




## In primo piano

OKNOPLAST
**Le finestre di Design** ad alto risparmio energetico

I LOVE tappeti.it
**Saldi tappeti classici e moderni**: tappeti in offerta e download catalogo pdf marchi internazionali

magniflex
**Dual Core**. Due comfort diversi, entrambi straordinari. Scopri la promozione.

KONE Motus
Scopri i prodotti **KONE Motus** dedicati all'accessibilità e al home comfort

desivero
Tutto per il bagno, riscaldamento, raffrescamento e ventilazione meccanica controllata

EXPO CASA
**Expocasa - Il salone dell'Arredamento di Torino** dal 2 al 10 marzo a Lingotto Fiere




069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca.**




*"La straordinaria partecipazione di aziende, istituzioni, università, musei e associazioni, testimonia che la Milano Digital Week è riuscita a farsi interprete di un'esigenza diffusa:* ***condividere la cultura e il sapere digitale per sostenere la crescita e lo sviluppo della città****. E così migliorare la vita dei suoi cittadini. In fondo, Cariplo Factory è stata creata dalla Fondazione Cariplo proprio per questo motivo: contribuire alla crescita economica e sociale del Paese attraverso progetti inclusivi e partecipativi."* – ha dichiarato **Carlo Mango**, Consigliere Delegato Cariplo Factory.

## Ecco i principali appuntamenti della Milano Digital Week 2019






**Evento di apertura, Opening party e deejay set di radio RDS e HackPA**

Ad aprire la Milano Digital Week nel quartier generale di BASE Milano in via Bergognone 34, mercoledì 13 marzo dalle 16.30 alle 18.00, sarà con la presenza del Sindaco Giuseppe Sala, l'evento "**Intelligenza urbana, intelligenza collettiva",** a cura **dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano**, un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una "intelligenza collettiva".

**Opening party e deejay set di radio RDS**

L'inaugurazione della Week proseguirà con un **opening party** organizzato da **Scalo Milano** e aperto alla città dalle 18.30 con deejay set di **radio RDS**. A questo evento si aggiungeranno **altri importanti appuntamenti organizzati dal Comune di Milano**, tra cui: un confronto con i rappresentanti internazionali del network **"Cities Coalition for Digital Rights"**; **"Council of Global City CIO"**, un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città;

**HackPA**

**HackPA: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani**, per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, FORUM PA ed ANCI.

**Gli eventi a BASE Milano**

Quartier generale della Milano Digital Week sarà BASE, dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra **"Interfacce del presente" a cura di IED Milano** con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. Wired organizza l'evento **"Wired Health"** (13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute. La **Fondazione**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Silvio Tronchetti Provera** con Cariplo Factory propone l'evento **"The evolving role of the medical scientist in the digital era"**, con la presenza del **prof. Alberto Mantovani** (immunologo), Direttore Scientifico Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il *deep learing* impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena). Grazie alla **ING Challenge "Everyday Digital"** si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di ING in collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena). Per una mobilità intelligente e sostenibile **BMW Italia** propone per la Digital Week test drive a bordo delle nuove vetture elettriche BMW i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica. **IBM Italia** affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza **"IBM Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee"** (14 marzo, 9.30 – 20.30). Un evento pubblico a cura di **Nexi e Every child is my child** affronta il tema attualissimo del **cyberbullismo,** fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00).

**Gli eventi organizzati alla Triennale di Milano**

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Digital Week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) **ArtsFor** in collaborazione con **Triennale Milano**, **mammafotogramma** e il **MUFOCO – Museo di Fotografia Contemporanea** propone **"Dollar Street"**, primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare. **"STARTS: il nesso tra arte e tecnologia"**, a cura di Giannino Malossi / Blumine. STARS è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. STARTS presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un **dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza** (15-17 marzo, 10.30 – 20.30).

**TRE LECTIO MAGISTRALIS**, a cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo **Carlo Sini** nell'incontro **"Uomo macchina automa"** (15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura. **Giulio Sapelli**, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro **"Macchine proprietà lavoro"** (16 marzo ore 18.30). **Alessandro Balducci**, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali **"Cosa è smart nella civiltà urbana"** (in collaborazione con **Domus** 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti.

**Iniziative in programma a Torre Branca**

**"Milano Trasmette Milano", 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città.** A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione.

**Palazzo Giureconsulti**

Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita **numerosi eventi dedicati**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0**: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre (JRC) organizza il progetto artistico **"Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami"** (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane. Degna di nota è l'installazione interattiva **"Homocopia",** anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla Digital Week con un'installazione video multimediale **"Borbonese from heritage to future"** che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (14 -17 marzo, 8.30 – 10.00). Con riferimento al tema della manifattura 4.0 SENAF organizza la conferenza **"Scenari industria 4.0. Preview MECSPE"** durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo, 11.00 – 13.00). Con tema sicurezza dei dati **CISCO** organizza la conferenza **"La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano"** (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della Digital Week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di **E- Mobility, Smart city e intelligenza urbana, Open education, E – health e salute digitale, fake news, unlocking value, democraziona digitale.**

**Must – Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci**

Per bambini e ragazzi, il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, **performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion**. **"I miti del cielo VR"** in collaborazione con Sony Interactive Entertainment: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "**Toti submarine VR",** un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); **"Robot ballerini":** come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); **"Storie sonore"** un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00).

**Le Università e l'Accademia di Belle Arti di Brera aprono le porte al pubblico**

Alla Milano Digital Week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: **Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca**,che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti.

## Progetti speciali ed altri eventi in città

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

**Fondazione Giangiacomo Feltrinelli**, in collaborazione con Luiss University Press, propone l'incontro **"Le persone servono?"** con la presenza eccezionale di **Jerry Kaplan**, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley. L'incontro, con il saluto di Roberta Cocco – Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi civici del Comune di Milano – verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e di come si possa far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa (12 marzo, 21.00 – viale Pasubio, 5). **RAI – Centro di Produzione TV di Milano** per la

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Digital Week racconta nell'evento **"RAI e Intelligenza urbana: dal passato al futuro"** come attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27). **Il Museo del Novecento** ospita la mostra **"Olivetti, una storia di innovazione"** che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile). Alla **Fabbrica del Vapore** la mostra **"Io, Robotto | automi da compagnia"** con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica (con oltre 90 robot suddivisi in 14 aree tematiche su 700 mq) sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 – 17 marzo, 10.30 – 19.30).

La mostra-evento "**Smart City: People, Technology and Materials**" è ideata e organizzata da **Material ConneXion Italia** in collaborazione con **Amundi** e curata da Giulio Ceppi: in scena case history, esperienze e progetti presentati dalle aziende partner, accompagnati da un ricco programma di tavole rotonde, seminari, workshop, conferenze ed eventi che mettono a fuoco il tema della "via latina alla smart city": una città come sistema di relazioni che produce valore, dove la tecnologia è strumento di simbiosi e di empatia (13 marzo – 14 aprile, Superstudio 13). Sei gli appuntamenti della mostra organizzati per la digital week a cura di **Edison**, **Eni**, **Fondazione Irso Community**, **Festival della Crescita**, **Finer Finance Explorer** e Material ConneXion Italia.

E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca **IFOM** organizza l'incontro **"I robot al servizio della ricerca sul cancro":** una visita nel laboratorio CGC di IFOM – centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il **Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub** organizza l'evento **"Manifattura Milano Camp"** nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3). Degna di nota la conferenza **"5G – La generazione urbana"** (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza **"Etica e digitale. Il ruolo dell'Europa"** con l'intervento di **Ivana Bartoletti**, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la tecnologia non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30).

**ATM** apre le porte per visite guidate alle *control room* per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano.

Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: **"Milano Digital Run"** a cura di Endu (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app Garmin pay. **AIM** lancia il progetto **"In rete senza rete"**, serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del **Municipio 6** per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da AIM che si rivolgono a tutti i cittadini (ragazzi, genitori, nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola). Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, **Adecco Group** lancia **Phyd**, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di **Microsoft**, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

## Il Book Pride

Book Pride è la Fiera Nazionale dell'editoria indipendente che, in collaborazione con la Milano Digital Week offrirà, arriva per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "**Umano/Urbano. I sentieri del desiderio"** per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di *Book Pride* è ***Ogni desiderio***: il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo. Tra gli incontri in programma: **"La Milano del**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**Futuro"** (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro **"Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa"**, a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza di **Luigi Zoja**. Un'analisi dei comportamenti come cyberbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'intelligenza artificiale con il volume **"La nostra invenzione finale"** di James Barrat che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo.

## Eventi dedicati ai nuovi servizi offerti dal 5G

Le potenzialità dei nuovi servizi 5G verranno approfonditi con eventi organizzati dagli operatori di telefonia, Tim, Wind Tre e Vodafone, oltre che in luoghi della ricerca e nelle università. **Fastweb**, in occasione della Digital Week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. **Tim** propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il TIM WCAP di Via Magolfa. **Vodafone** offrirà ai cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10.00 alle 18.00) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9.00 alle 18.00); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura digitale, con un talk (15 marzo) dedicato ai Vodafone Analytics e all'IOT, e una giomata sul *gaming* (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi. **Wind Tre** offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione digitale: esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub. **Banco BPM** in collaborazione con Paolo Iabichino Aka Iabicus organizza la tavola rotonda **"Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?"** sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra intelligenza artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco BPM via Massaua, 6). **A2A** organizza "**Lora&the city: make a (sexy) sense of sensors"**, un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch allo scopo di rendere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po). E, ancora, **Teamsystem** con l'evento "**Talks2019"** (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul digitale e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell'interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con tutte le filiere di riferimento.

La grande festa della Milano Digital Week

**Sabato 16 marzo**, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al **Salone d'Onore di Triennale Milano** per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria).
**Info utili:** Programma completo consultabile su: **www.milanodigitalweek.com**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mi piace 21.366



# Dieta Mima Digiuno | schema Valter Longo e chi l'ha fatta Le opinioni



*Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni-- Valter Longo e Dieta Mima ...*

Segnalato da : ***termometropolitico***

Commenta

***Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni*** *(Di mercoledì 6 marzo 2019)* **Dieta Mima Digiuno**: **schema Valter Longo** e chi l'ha **fatta**. Le **opinioni**

**Valter Longo** e **Dieta Mima Digiuno**, come si fa **Valter Longo** è uno scienziato italiano inserito dalla rivista americana Time tra le 50 personalità più influenti nell' ambito della salute. Perché? **Longo** deve la sua notorietà agli studi sulla giuventologia. Ha inventato la cosiddetta **Dieta Mima Digiuno** (DMD) e ha scritto un libro diventato poi un vero e proprio bestseller dal titolo " La **Dieta** della longevità". Il suo curriculum lo vede impegnato come ricercatore nelle vesti di Direttore del programma longevità & cancro dell'Istituto Firc di Oncologia molecolare di Milano e del Longevity Institute dell'Università della California del Sud.

**Dieta Mima Digiuno**, i benefici Quali sono i benefici della **Dieta Mima Digiuno**? Ci sarebbero una serie di effetti positivi che proviamo di seguito a ...

## TERMOMETROPOLITICO

twitter ***oggiscuola*** : Dieta mima digiuno: ecco lo schema alimentare del prof Longo per perdere 3 chili in 5 giorni - ***zazoomblog*** : Dieta Mima Digiuno: schema Valter Longo e chi l'ha fatta. Le opinioni - #Dieta #Digiuno: #schema #Valter… - ***magup_it*** : Ecco un esempio e uno schema chiaro su come fare la #dietamimadigiuno #valterlongo - -

## ALTRE NOTIZIE : DIETA MIMA DIGIUNO ...

Top News | Blogorete | Tweets


UFO a Malpensa? Scatta l'allarme per un oggetto ...


Erano andati a una festa! Pregiudicato marocchino ...


Il travestimento choc! Bambina vestita da ...


Chando sbugiarda Manila Gorio a Domenica Live, la ...


Cerebrolesa, cogl... A Pomeriggio 5 rissa tra ...

Seguici in Rete

Facebook | Twitter

RSS Feed | Segui @zazoomblog

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**TORNA LA MILANO DIGITAL WEEK, KERMESSE REALIZZATA DA CARIPLO FACTORY, IAB ITALIA E HUBLAB. DAL 13 AL**

**Torna la cinque giorni dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici, con un unico palinsesto di mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori. Tema dominante l'Intelligenza Urbana. Coinvolti nel progetto Istituzioni, Università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up. Fabrizio Paschina (Intesa Sanpaolo): il budget eventi e comunicazione della banca è confermato stabile per l'anno 2019, con importanti investimenti nel digital. Dopo il grande successo della prima edizione torna, dal 13 al 17 marzo, Milano Digital Week, l'importante manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici – e realizzata da Cariplo Factory, IAB Italia - Interactive Advertising Bureau e Hublab. Main partner della kermesse, Banca Intesa Sanpaolo. Come dichiarato da Fabrizio Paschina, Responsabile Direzione Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo, ad e20express, il budget eventi e comunicazione della banca è confermato stabile per l'anno 2019, con importanti investimenti nel digital. I principali appuntamenti che vedranno protagonista la banca durante la Milano Digital Week si terrano giovedi 14 marzo con lo special talk'Unlocking Value: Banking, Imprese, Trasformazione Digitale' e venerdì 15 marzo 'E-mobility, il futuro della mobilità tra sostenibilità e soluzioni innovative'. Inoltre un'altra iniziativa sostenuta da Intesa è la presentazione del progetto di alfabetizzazione digitale 'In rete senza rete'il 13 marzo, realizzato da Aim e dedicato alla prevenzione dei rischi nella vita online. Cinque giorni a porte aperte, dedicati alla produzione e diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo. Professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età avranno la possibilità di scoprire i tanti volti della Milano digitale riuniti in un unico palinsesto di mostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori. L'intera città di Milano connessa attraverso il digitale, con più di 500 eventi diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini. Il tema dominante di Milano Digital Week 2019 è Intelligenza Urbana, formula con la quale si intende la moltitudine di tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane impattando sulla vita pubblica e privata dei cittadini, su tutti i servizi a loro dedicati e anche il contributo che i cittadini stessi, a partire dalle loro competenze ed esperienze, portano alla vita della comunità. Milano Digital Week 2019 esplora la realtà milanese e i suoi potenziali attraverso due obiettivi principali: attenuare la difficoltà di accesso alle tecnologie, promuovendo modelli di alfabetizzazione digitale che favoriscano integrazione, apprendimento e condivisione; mostrare e connettere il tessuto progettuale e produttivo della città, indicando i percorsi di crescita individuale e collettiva, già in essere e prospettici. Un grande racconto collettivo fatto di esperienze e progetti in divenire, esempi virtuosi di trasformazione e nuove opportunità, con un obiettivo ambizioso: comprendere come l'innovazione sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare, interagire e come può contribuire sempre di più a migliorare il nostro quotidiano, la qualità della vita e il futuro stesso della città. "Abbiamo un palinsesto completo per questa seconda edizione – commenta l'assessore Roberta Cocco (Trasformazione Digitale e Servizi Civici), che mette insieme i temi tecnologici contemporanei – intelligenza artificiale, robotica, Internet of Things, blockchain, insieme a iniziative di educazione digitale, networking tra le città per scambiarsi buone pratiche e tante, tantissime iniziative di diffusione della conoscenza digitale. Saranno 5 giorni ad altissimo tasso innovativo, dove cittadini, addetti ai lavori,**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

turisti potranno scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri, quel cuore che ci sta proiettando in un futuro che non deve spaventarci ma sorprenderci. La Digital Week sarà anche l'occasione per l'Amministrazione comunale di mostrare a che punto è la trasformazione digitale della città e dove vogliamo arrivare". Coinvolti nella Digital Week Istituzioni, Università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio Know-how e i vari volti della Milano digitale. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il ditale e che trovano spazio nei quattro giorni della Milano Digital Week attraverso i numerosi appuntamenti in programma. A Base Milano, che con 6000 metri quadri sarà la sede principale della Milano Digital Week, nell'edizione 2019 si aggiunge anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise. Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le sedi universitarie della città: i "centri di produzione del sapere" rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche le visite alle aziende pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi Accademia di Belle Arti di Brera, Iulm – Libera università di lingue e comunicazione, Naba – Nuova accademia di Belle Arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca. "Il valore dell'innovazione si misura soprattutto nella sua capacità di inclusione – dichiara Carlo Mango, Consigliere Delegato Cariplo Factory. La straordinaria partecipazione di aziende, istituzioni, università, musei e associazioni, testimonia che la Milano Digital Week è riuscita a farsi interprete di un'esigenza diffusa: condividere la cultura e il sapere digitale per sostenere la crescita e lo sviluppo della città. E così migliorare la vita dei suoi cittadini. In fondo, Cariplo Factory è stata creata dalla Fondazione Cariplo proprio per questo motivo: contribuire alla crescita economica e sociale del Paese attraverso progetti inclusivi e partecipativi". "Dopo l'eccezionale successo dello scorso anno, lab Italia è nuovamente in prima linea nell'organizzazione della seconda edizione della Milano Digital Week. Come associazione, punto di riferimento della pubblicità digitale in Italia, vogliamo promuovere un dialogo costruttivo tra istituzioni, imprese e cittadini sull'impatto che il dirompente avanzamento tecnologico ha sulla società odierna e favorire un confronto aperto atto a garantire uno sviluppo equo e sostenibile del Digitale. Saremo presenti con tre appuntamenti, in particolare, nell'incontro del 14 marzo in Bocconi dal titolo: Etica e Digitale. Il Ruolo dell'Europa affronteremo il rapporto tra etica e digitale. In un momento in cui lo sviluppo dell'intelligenza artificiale apre enormi opportunità, bisogna porre l'accento sugli effetti che ha sulla società e sul ruolo sempre più consapevole che le persone devono assumere nel guidare una innovazione tecnologica che crea valore economico e sociale". – dichiara Carlo Noseda, Presidente di lab Italia. «Milano Digital Week 2019 parte dall'idea che la città è una piattaforma, un elemento ordinatore e, soprattutto, un elemento di sviluppo del singolo come della collettività. A Milano, ancor di più in questi ultimi anni, l'apporto di ognuno è sempre stato fondamentale. L'abbiamo chiamata intelligenza urbana perché la città si nutre, appunto, di tutte le forze, di tutte le diversità, delle interazioni tra gli individui e la comunità. È l'intelligenza che si attiva, ovviamente, là dove nascono l'educazione, la formazione, la didattica. Oppure nei luoghi in cui si coordinano i momenti regolatori e di controllo: le centrali per la mobilità, gli ambiti che presiedono alla sicurezza, alla macchina produttiva, a quella dell'assistenza. Intelligenza urbana è anche quell'impresa collettiva che consente di processare e di rendere materia o servizi il progetto. E ancora, è quell'intelligenza che presiede al tempo libero, che si frammenta in tanti rivoli. La trasformazione digitale trasforma anche l'intelligenza, e l'intelligenza rende diversa ogni

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

giorno questa trasformazione» - dichiara Nicola Zanardi, Presidente di Hublab e curatore della Milano Digital Week. HIGHTLIGHTS MILANO DIGITAL WEEK EVENTO DI APERTURA Ad aprire la Milano Digital Week nel quartier generale di Base (via Bergognone 34) sarà mercoledì 13 marzo dalle 16.30 alle 18.00 con la presenza del Sindaco Giuseppe Sala, l'evento 'Intelligenza urbana, intelligenza collettiva', a cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano, un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una "intelligenza collettiva". L'inaugurazione della Week proseguirà con un opening party organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle 18.30 con deejay set di radio Rds. A questo evento si aggiungeranno altri importanti appuntamenti organizzati dal Comune di Milano, tra cui: un confronto con i rappresentanti internazionali del network'Cities Coalition for Digital Rights' ; 'Council of Global City ClO', un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città;'HackPA: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani', per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, Forum Pa ed Anci. BASE MILANO Quartier generale della Milano Digital Week sarà Base Milano dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra 'Interfacce del presente'a cura di led Milano (content partner della Digital Week) con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. Wired organizza l'evento 'Wired Health'(13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute. La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con Cariplo Factory propone l'evento 'The evolving role of the medical scientist in the digital era', con la presenza del prof. Alberto Mantovani (immunologo), Direttore Scientifico Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il deep learing impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena). Grazie alla Ing Challenge 'Everyday Digital'si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di Ing in collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena). Per una mobilità intelligente e sostenibile Bmw Italia propone per la Digital Week test drive a bordo delle nuove vetture elettriche Bmw i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica. Ibm Italia affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza'Ibm Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee' (14 marzo, 9.30 –

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

20.30). Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child is my child affronta il tema attualissimo del cyberbullismo, fenomeno sempre piu` in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00). Base Milano propone, inoltre, l'incontro 'Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto'sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica. Qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici? (16 marzo, 17.30 – 19.00) TRIENNALE MILANO

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Digital Week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) ArtsFor_ in collaborazione con Triennale Milano, mammafotogramma e il MUFOCO – Museo di Fotografia Contemporanea propone "Dollar Street", primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare. "STARTS: il nesso tra arte e tecnologia", a cura di Giannino Malossi / Blumine. STARS è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. STARTS presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza (15-17 marzo, 10.30 – 20.30). TRE LECTIO MAGISTRALIS, a cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo Carlo Sini nell'incontro 'Uomo_macchina_automa'(15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura. Giulio Sapelli, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro'Macchine_proprietà_lavoro' (16 marzo ore 18.30). Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali 'Cosa è smart nella civiltà urbana'(in collaborazione con Domus 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti. TORRE BRANCA 'Milano Trasmette Milano', 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una citta` che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione. PALAZZO GIURECONSULTI

Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre (JRC) organizza il progetto artistico 'Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami'(14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane. Degna di nota è l'installazione interattiva 'Homocopia', anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla Digital Week con un'installazione video multimediale "Borbonese from heritage to future" che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (14 -17 marzo, 8.30 - 10.00). Con riferimento al tema della manifattura 4.0 SENAF organizza la conferenza "Scenari industria 4.0. Preview MECSPE" durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo, 11.00 – 13.00). Con tema sicurezza dei dati CISCO organizza la conferenza "La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano" (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della Digital Week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di E- Mobility, Smart city e intelligenza urbana, Open education, E – health e salute digitale, fake news, unlocking value, democraziona digitale. MUST Per bambini e ragazzi, il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. "I miti del cielo VR" in collaborazione con Sony Interactive Entertainment: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "Toti submarine VR", un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Robot ballerini" : come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Storie sonore" un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00). UNIVERSITÀ E ACCADEMIA Alla Milano Digital Week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti. PROGETTI SPECIALI E EVENTI IN CITTA' Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre. Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in collaborazione con Luiss University Press, propone l'incontro "Le persone servono?" con la presenza eccezionale di Jerry Kaplan, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley. L'incontro, con il saluto di Roberta Cocco - Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi civici del Comune di Milano - verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e di come si possa far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa (12 marzo, 21.00 – viale Pasubio, 5). RAI - Centro di Produzione TV di Milano per la Digital Week racconta nell'evento "RAI e Intelligenza urbana: dal passato al futuro" come attraverso l'esperienza

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27). Il Museo del Novecento ospita la mostra "Olivetti, una storia di innovazione"che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile).

Alla Fabbrica del Vapore la mostra "Io, Robotto | automi da compagnia" con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica (con oltre 90 robot suddivisi in 14 aree tematiche su 700 mq) sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 - 17 marzo, 10.30 – 19.30). E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca IFOM organizza l'incontro "I robot al servizio della ricerca sul cancro" : una visita nel laboratorio CGC di IFOM – centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub organizza l'evento "Manifattura Milano Camp" nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3). Degna di nota la conferenza "5G – La generazione urbana" (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza "Etica e digitale. Il ruolo dell'Europa" con l'intervento di Ivana Bartoletti, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la tecnologia non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30). ATM apre le porte per visite guidate alle control room per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano. Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: "Milano Digital Run" a cura di Endu (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app Garmin pay. AIM lancia il progetto "In rete senza rete", serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del Municipio 6 per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da AIM che si rivolgono a tutti i cittadini (ragazzi, genitori, nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola). Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, Adecco Group lancia Phyd, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite. BOOK PRIDE Book Pride – Fiera Nazionale dell'editoria indipendente in collaborazione con la Milano Digital Week offrirà, per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "Umano/Urbano. I sentieri del desiderio" per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di Book Pride è Ogni desiderio: il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo. Tra gli incontri in programma: "La Milano del Futuro" (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro "Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa", a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza di Luigi Zoja. Un'analisi dei comportamenti come cyperbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'intelligenza artificiale con il volume "La nostra invenzione finale" di James Barrat che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo. Il programma completo è consultabile dal sito http://bookpride.net/site/ BUSINESS E AZIENDE Le potenzialità dei nuovi servizi 5G verranno approfonditi con eventi dedicati da Tim, Wind Tre, Vodafone oltre che in luoghi della ricerca e nelle università. Fastweb, in occasione della Digital Week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. TIM propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il TIM WCAP di Via Magolfa. VODAFONE offrirà ai cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10 alle 18) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9 alle 18); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura digitale, con un talk (15 marzo) dedicato ai VodafoneAnalytics e all'IOT, e una giornata sul gaming (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi. WIND TRE offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione digitale: esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub. Banco Bpm in collaborazione con Paolo Iabichino Aka Iabicus organizza la tavola rotonda "Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?" sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra intelligenza artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco BPM via Massaua, 6). A2A organizza "Lora&the city: make a (sexy) sense of sensors", un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch allo scopo direndere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po). E, ancora, TeamSystem con l'evento "Talks2019" (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul digitale e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell' interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con tutte le filiere di riferimento. FESTA MILANO DIGITAL WEEK Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al Salone d'Onore di Triennale Milano per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria). PARTNER DELLA MANIFESTAZIONE SPONSOR Il programma completo è consultabile e scaricabile sul sito www.milanodigitalweek.com Claudia Barbieri

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## Tutte le notizie



### Milano Digital week
### Al via la seconda edizione

Oltre 500 gli eventi in programma tra mostre, dibattiti, performance, laboratori e visite guidate alle realtà più innovative della città. Cocco: "Cinque giorni per scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri"



*Milano, 5 marzo 2019* – Dopo il grande successo della prima edizione torna, dal 13 al 17 marzo, Milano Digital week, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici – e realizzata da Cariplo Factory, IAB Italia-Interactive Advertising Bureau e Hublab.

Cinque giorni a porte aperte, dedicati alla produzione e diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo. Professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età avranno la possibilità di scoprire i tanti volti della Milano digitale riuniti in un unico palinsesto dimostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori.

L'intera città di Milano connessa attraverso il digitale, con più di 500 eventi diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini.

Il tema dominante di Milano Digital week 2019 è Intelligenza Urbana, formula con la quale si intende la moltitudine di tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane impattando sulla vita pubblica e privata dei cittadini, su tutti i servizi a loro dedicati e anche il contributo che i cittadini stessi, a partire dalle loro competenze ed esperienze, portano alla vita della comunità. Milano Digital week 2019 esplora la realtà milanese e i suoi potenziali attraverso due obiettivi principali: attenuare la difficoltà di accesso alle tecnologie, promuovendo modelli di alfabetizzazione digitale che favoriscano integrazione, apprendimento e condivisione; mostrare e connettere il tessuto progettuale eproduttivo della città, indicando i percorsi di crescita individuale e collettiva, già in essere e prospettici.

Un grande racconto collettivo fatto di esperienze e progetti in divenire, esempi virtuosi di trasformazione e nuove opportunità, con un obiettivo ambizioso: comprendere come l'innovazione sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare, interagire e come può contribuire sempre di più a migliorare il nostro quotidiano, la qualità della vita e il futuro stesso della città.

"Abbiamo un palinsesto completo per questa seconda edizione – commenta l'assessoreRoberta Cocco (Trasformazione Digitale e Servizi Civici), che mette insieme i temi tecnologici contemporanei – intelligenza artificiale, robotica, Internet of Things, blockchain, insieme a iniziative di educazione digitale, networking tra le città per scambiarsi buone pratiche e tante, tantissime iniziative di diffusione della conoscenza digitale. Saranno cinque giorni ad altissimo tasso innovativo, durante i quali cittadini, addetti ai lavori, turisti potranno scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri, quel cuore che ci sta proiettando in un futuro che non deve spaventarci ma sorprenderci. La Digital week sarà anche l'occasione per l'Amministrazione comunale di mostrare a che punto è la trasformazione digitale della città e dove vogliamo arrivare".

Coinvolti nella Digital week istituzioni, università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e

Collegamenti Esterni

- Galleria fotografica
- Milano Digital week

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio know-how e i vari volti della Milano digitale. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il digitale e che trovano spazio nei quattro giorni della Milano Digital week attraverso i numerosi appuntamenti in programma. A BASE Milano, che con 6mila metri quadri sarà la sede principale della Milano Digital week, nell'edizione 2019 si aggiunge anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise.

Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le sedi universitarie della città: i "centri di produzione del sapere" rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche le visite alle aziende pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di Belle Arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca.

Con la consapevolezza di quanto importanti siano per la crescita del Paese la digitalizzazione e la diffusione della cultura digitale, Intesa Sanpaolo ha scelto di sostenere per il secondo anno consecutivo, in qualità di main sponsor, la Milano Digital week.



Milano Digital week




**EVENTO DI APERTURA**

Ad aprire la Milano Digital week nel quartier generale di BASE (via Bergognone 34) sarà mercoledì 13 marzo, dalle 16.30 alle 18, con la presenza del Sindaco Giuseppe Sala, l'evento "Intelligenza urbana, intelligenza collettiva", a cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano. Un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una "intelligenza collettiva". L'inaugurazione della week proseguirà con un opening party organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle 18.30 con deejay set di radio RDS. A questo evento si aggiungeranno altri importanti appuntamenti organizzati dal Comune di Milano, tra cui: un confronto con i rappresentanti internazionali del network "Cities Coalition for Digital Rights", "Council of Global City CIO", un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; "HackPA: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani", per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, FORUM PA ed ANCI.

**BASE MILANO**

Quartier generale della Milano Digital week sarà BASE dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra "Interfacce del presente" a cura di IED Milano (content partner della Digital week) con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. Wired organizza l'evento "Wired Health" (13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute. La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con Cariplo Factory propone l'evento "The evolving role of the medical scientist in the digital era", con la presenza del prof. Alberto Mantovani (immunologo), Direttore Scientifico Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il deep learing impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena). Grazie alla ING Challenge "Everyday Digital" si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di ING in collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena). Per una mobilità intelligente e sostenibile BMW Italia propone per la Digital week test drive a bordo delle nuove vetture elettriche BMW i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica. IBM Italia affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza "IBM Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee" (14 marzo, 9.30 – 20.30). Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child is my child affronta il tema attualissimo del cyberbullismo, fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00).

Base Milano propone, inoltre, l'incontro "Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto" sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica. Qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici? (16 marzo, 17.30 – 19.00)

**TRIENNALE MILANO**

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Digital week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) ArtsFor_ in collaborazione con Triennale Milano, mammafotogramma e il MUFOCO – Museo di Fotografia Contemporanea propone "Dollar Street", primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare. "STARTS: il nesso tra arte e tecnologia", a cura di Giannino Malossi / Blumine. STARS è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. STARTS presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza(15-17 marzo, 10.30 – 20.30).

TRE LECTIO MAGISTRALIS, a cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo Carlo Sini nell'incontro "Uomo_macchina_automa" (15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura. Giulio Sapelli, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro "Macchine_proprietà_lavoro" (16 marzo ore 18.30).Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali "Cosa è smart nella civiltà urbana" (in collaborazione con Domus 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti.

**TORRE BRANCA**

"Milano Trasmette Milano", 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione.

**PALAZZO GIURECONSULTI**

Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0: Europear Commission in collaborazione con Joint Research Centre (JRC) organizza il progetto artistico "Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami" (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane. Degna di nota è l'installazione interattiva "Homocopia", anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla Digital week con un'installazione video multimediale "Borbonese from heritage to future" che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (14 -17 marzo, 8.30 - 10.00). Con riferimento al tema della manifattura 4.0 SENAF organizza la conferenza "Scenari industria 4.0. Preview MECSPE" durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo, 11.00 – 13.00). Con tema sicurezza dei dati CISCO organizza la conferenza "La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano" (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della Digital week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di E- Mobility, Smart city e intelligenza urbana, Open education, E – health e salute digitale, fake news, unlocking value, democrazia digitale.

**MUST – MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI**

Per bambini e ragazzi, il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. "I miti del cielo VR" in collaborazione con Sony Interactive Entertainment: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "Toti submarine VR", un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00). "Robot ballerini": come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Storie sonore" un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00).

**UNIVERSITÀ E ACCADEMIA**

Alla Milano Digital week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti.

**PROGETTI SPECIALI E EVENTI IN CITTÀ**

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in collaborazione con Luiss University Press, propone l'incontro "Le persone servono?" con la presenza eccezionale di Jerry Kaplan, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley. L'incontro, con il saluto di Roberta Cocco - Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi civici del Comune di Milano - verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e di come si possa far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa (12 marzo, 21.00 – viale Pasubio, 5). RAI - Centro di Produzione TV di Milanoper la Digital week racconta nell'evento "RAI e Intelligenza urbana: dal passato al futuro"come attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27). Il Museo del Novecento ospita la mostra "Olivetti, una storia di innovazione" che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile). Alla Fabbrica del Vapore la mostra "Io, Robotto | automi da compagnia" con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica (con oltre 90 robot suddivisi in 14 aree tematiche su 700 mq) sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 - 17 marzo, 10.30 – 19.30). E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca IFOMorganizza l'incontro "I robot al servizio della ricerca sul cancro": una visita nel laboratorio CGC di IFOM – centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub organizza l'evento"Manifattura Milano Camp" nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie oper per la

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3). Degna di nota la conferenza "5G – La generazione urbana" (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza "Etica e digitale. Il ruolo dell'Europa" con l'intervento di Ivana Bartoletti, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la tecnologia non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30).

ATM apre le porte per visite guidate alle control room per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano.

Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: "Milano Digital Run" a cura di Endu (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app Garmin pay. AIM lancia il progetto "In rete senza rete", serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del Municipio 6per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da AIM che si rivolgono a tutti i cittadini (ragazzi, genitori, nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola). Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, Adecco Group lancia Phyd, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

**BOOK PRIDE**

Book Pride – Fiera Nazionale dell'editoria indipendente in collaborazione con la Milano Digital week offrirà, per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "Umano/Urbano. I sentieri del desiderio" per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di Book Pride è Ogni desiderio: il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo. Tra gli incontri in programma: "La Milano del Futuro" (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro "Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa", a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza diLuigi Zoja. Un'analisi dei comportamenti come cyperbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'intelligenza artificiale con il volume "La nostra invenzione finale" di James Barrat che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo.

Il programma completo è consultabile dal sito **http://bookpride.net/site/**

**BUSINESS E AZIENDE**

Le potenzialità dei servizi dalla nuova generazione tecnologica (5G) verranno approfonditi con eventi dedicati da FASTWEB, TIM, VODAFONE e WINDTRE, oltre che nei luoghi della ricerca e nelle università. FASTWEB, in occasione della Digital week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. TIM propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il TIM WCAP di Via Magolfa. VODAFONE offrirà ai cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10.00 alle 18.00) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9.00 alle 18.00); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura digitale, con un talk (15 marzo) dedicato ai VodafoneAnalytics e all'IOT, e una giornata sul gaming (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi. WIND TRE offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione digitale: esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub. BANCO BPM in collaborazione con Paolo Iabichino Aka Iabicus organizza la tavola rotonda "Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?" sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra intelligenza artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco BPM via Massaua, 6). A2A organizza "Lora&the city: make a (sexy) sense of sensors", un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch allo scopo direndere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po). E, ancora, TEAMSYSTEM con l'evento "Talks2019" (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul digitale e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell' interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con le filiere di riferimento.

**FESTA MILANO DIGITAL WEEK**

Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segrale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al Salone

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

d'Onore di Triennale Milano per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria).

Il programma completo è consultabile e scaricabile sul sito **www.milanodigitalweek.com**



Aggiornato il: 05 marzo 2019 **Aggiungi ai miei preferiti** **Stampa** Condividi



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

COMMENTA CONDIVIDI 1

# Cancro, italiani creano algoritmo che predice l'efficacia dell'immunoterapia

*Un team di ricerca italiano guidato da scienziati dell'Istituto Nazionale dei Tumori (INT) di Milano ha creato un algoritmo in grado di predire l'efficacia dell'immunoterapia sui pazienti oncologici. Questa tecnica rivoluzionaria, infatti, non funziona con tutti, inoltre è caratterizzata da effetti collaterali anche gravi. Ecco perché è fondamentale sapere a chi può essere somministrata e a chi no.*

SALUTE 5 MARZO 2019 16:23 di **Andrea Centini**

PRIMA PAGINA



**AIDS, cancellate le tracce del virus dell'HIV da un paziente**

*Secondo caso al mondo*

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ricercatori italiani hanno creato un super algoritmo in grado di determinare se l'immunoterapia è efficace sui pazienti colpiti dal cancro. La pionieristica tecnica, una delle nuove e più potenti "armi" a disposizione per combattere i tumori, garantisce infatti risultati positivi soltanto in una parte dei malati, e poiché non è scevra da seri effetti collaterali – anche potenzialmente letali, in determinate condizioni –, sapere in anticipo a chi è possibile applicarla e a chi no rappresenta un notevole passo in avanti della cosiddetta medicina personalizzata.

**Orgoglio italiano**. A mettere a punto l'algoritmo è stato un team di ricerca guidato da scienziati dell'Unità di Oncologia Medica e dell'Unità di Bioinformatica e Biostatistica dell'Istituto Nazionale dei Tumori (INT) di Milano, che hanno collaborato a stretto contatto con i colleghi dell'IFOM (Fondazione Istituto FIRC di Oncologia Molecolare) e del Dipartimento di Oncologia ed Emato-Oncologia presso l'Università degli Studi di Milano. Gli scienziati, guidati dal professor Massimo di Nicola, hanno sviluppato l'algoritmo partendo dai dati di 271 pazienti con tumori solidi metastatici, trattati tra il 2013 e il 2017 con anticorpi monoclonali anti PD-L1 (anti- Programmed death-ligand 1) e PD-1 (programmed cell death protein 1), due inibitori del checkpoint immunitario (ICI).

**La ricerca**. Per sviluppare l'algoritmo predittivo, il professor di Nicola e i colleghi hanno raccolto molteplici dati dei pazienti coinvolti: tra essi il livello sierico dell'enzima lattato-deidrogenasi (LDH); il performance status (PS), cioè un parametro che quantifica il benessere generale dei pazienti oncologici e le attività della vita quotidiana; l'età; il rapporto neutrofili-linfociti; la tipologia di immunoterapia cui sono stati sottoposti; il numero di siti metastatici; i parametri istologici e il sesso. Dall'analisi statistica dei dati gli scienziati italiani hanno determinato che dal valore dell'LDH, l'età e il performance status – quantificato con la scala standard Ecog – si può ottenere una stima di quanto l'immunoterapia sarà efficace. I pazienti giovani, che hanno livelli elevati di LDH e un basso PS sono risultati quelli che rispondono meno ai trattamenti immunoterapici. I risultati della ricerca dovranno essere confermati da indagini più approfondite e con un numero più elevato di pazienti, ma l'algoritmo risulta già adesso estremamente promettente. I dettagli dello studio sono stati pubblicati sulla rivista scientifica specializzata Cancers.

*Come hanno fatto*

*Speranze per una cura*



**Cancro al seno, scoperti geni che predicono le metastasi: nuove speranze di cure personalizzate**

1.209



**Uccide una donna ogni 10 minuti ed è la prima causa di morte: cuore a rischio infarto**

316



**AIDS, 'cancellato' HIV da paziente sieropositivo: "non c'è traccia del virus", com'è possibile**

427



**Stelle cadenti di marzo, pioggia di Virginidi sui cieli italiani: come e quando vederle**

202



**I resti fossili di un bradipo gigante emergono in Belize: chi era l'Eremotherium laurillardi**

302

segui **Fanpage.it** su Facebook

segui **Fanpage.it** su Twitter

segui

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cerchi qualcosa? Scrivi qui

Google Ricerca personalizzata

iscriviti alla newsletter Iscriviti




Borsa mi-lorenteggio

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Meteo mi-lorenteggio

**Ultimo Aggiornamento:** 05-03-2019 14:15:40

**Updated on:** 05-03-2019 14:15:40

**Proverbio:** Le api sagge in Marzo dormono ancora

English



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# MILANO DIGITAL WEEK. AL VIA LA SECONDA EDIZIONE: TUTTE LE INIZIATIVE

05-03-2019 14:15:40 pm

0 Commento



## Oltre 500 gli eventi in programma tra mostre, dibattiti, performance, laboratori e visite guidate alle realtà più innovative della città. Cocco: "Cinque giorni per scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri"

(mi-lorenteggio.com) Milano, 5 marzo 2019 – Dopo il grande successo della prima edizione torna, dal 13 al 17 marzo, Milano Digital Week, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici – e realizzata da Cariplo Factory, IAB Italia-Interactive Advertising Bureau e Hublab.

Cinque giorni a porte aperte, dedicati alla produzione e diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo. Professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età avranno la possibilità di scoprire i tanti volti della Milano digitale riuniti in un unico palinsesto dimostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori.

L'intera città di Milano connessa attraverso il digitale, con più di 500 eventi diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini.

Il tema dominante di Milano Digital Week 2019 è Intelligenza Urbana, formula con la quale si




## Ultime Notizie



**MILANO DIGITAL WEEK. AL VIA LA SECONDA EDIZIONE: TUTTE LE INIZIATIVE**



**metodologia innovativa per il concorso per Agenti di Polizia Locale ad Abbiategrasso e Cornaredo**

**GOLDEN GALA 2020, LA REGIONE FAVOREVOLE AD OSPITARLO ALL'ARENA CIVICA**



**GIORNATA DEI GIUSTI DELL'UMANITÀ. DOMANI CONCERTO IN DUOMO CON LA PARTECIPAZIONE DI ANTONELLA RUGGIERO**



**Opera. E' ai nastri di partenza il progetto per la riqualificazione del campo sportivo di Noverasco**



**ALT ONLUS: DUE DITA SUL POLSO PER SALVARE VITE DALL'ICTUS CEREBRALE**



**SMOG, DA DOMANI REVOCA DELLE LIMITAZIONI TEMPORANEE DI PRIMO LIVELLO A MILANO**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

intende la moltitudine di tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane impattando sulla vita pubblica e privata dei cittadini, su tutti i servizi a loro dedicati e anche il contributo che i cittadini stessi, a partire dalle loro competenze ed esperienze, portano alla vita della comunità. Milano Digital Week 2019 esplora la realtà milanese e i suoi potenziali attraverso due obiettivi principali: attenuare la difficoltà di accesso alle tecnologie, promuovendo modelli di alfabetizzazione digitale che favoriscano integrazione, apprendimento e condivisione; mostrare e connettere il tessuto progettuale eproduttivo della città, indicando i percorsi di crescita individuale e collettiva, già in essere e prospettici.

Un grande racconto collettivo fatto di esperienze e progetti in divenire, esempi virtuosi di trasformazione e nuove opportunità, con un obiettivo ambizioso: comprendere come l'innovazione sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare, interagire e come può contribuire sempre di più a migliorare il nostro quotidiano, la qualità della vita e il futuro stesso della città.

"Abbiamo un palinsesto completo per questa seconda edizione – commenta l'assessoreRoberta Cocco (Trasformazione Digitale e Servizi Civici), che mette insieme i temi tecnologici contemporanei – intelligenza artificiale, robotica, Internet of Things, blockchain, insieme a iniziative di educazione digitale, networking tra le città per scambiarsi buone pratiche e tante, tantissime iniziative di diffusione della conoscenza digitale. Saranno cinque giorni ad altissimo tasso innovativo, durante i quali cittadini, addetti ai lavori, turisti potranno scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri, quel cuore che ci sta proiettando in un futuro che non deve spaventarci ma sorprenderci. La Digital Week sarà anche l'occasione per l'Amministrazione comunale di mostrare a che punto è la trasformazione digitale della città e dove vogliamo arrivare".

Coinvolti nella Digital Week istituzioni, università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio know-how e i vari volti della Milano digitale. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il digitale e che trovano spazio nei quattro giorni della Milano Digital Week attraverso i numerosi appuntamenti in programma. A BASE Milano, che con 6mila metri quadri sarà la sede principale della Milano Digital Week, nell'edizione 2019 si aggiunge anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise.

Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le sedi universitarie della città: i "centri di produzione del sapere" rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche le visite alle aziende pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di Belle Arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca.

Con la consapevolezza di quanto importanti siano per la crescita del Paese la digitalizzazione e la diffusione della cultura digitale, Intesa Sanpaolo ha scelto di sostenere per il secondo anno consecutivo, in qualità di main sponsor, la Milano Digital Week.

HIGHTLIGHTS MILANO DIGITAL WEEK

EVENTO DI APERTURA

Ad aprire la Milano Digital Week nel quartier generale di BASE (via Bergognone 34) sarà mercoledì 13 marzo, dalle 16.30 alle 18, con la presenza del Sindaco Giuseppe Sala, l'evento




## Notizie piu' lette



**Milano. La sclerosi multipla non le consente di curare l'ernia: all'ospedale San Paolo le restituiscono una vita "normale"**



**ASST Santi Paolo e Carlo. TESAR, LA NUOVA TECNICA MININVASIVA CHE RIPARA I DIFETTI DELLA PARETE ADDOMINALE**



**Trezzano sul Naviglio. Incidenti: drammatico schianto sulla Nuova Vigevanese – VIDEO – FOTO**



**Nominata la nuova Direzione Strategica della ASST di Monza**



**Sanremo 2019. Mahmood vince la 69ª edizione del Festival della Canzone Italiana, secondo Ultimo, terzo Il Volo**



**venerdì 11 gennaio – Cantata anarchica per Fabrizio De André a Milano, Roma, Torino, Bologna e Parigi**

**LOMBARDIA. SANITÀ: GIUNTA APPROVA ELENCHI DEGLI "IDONEI" PER RUOLO DIRETTORE AMMINISTRATIVO, SANITARO E SOCIO-SANITARIO**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Intelligenza urbana, intelligenza collettiva", a cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano. Un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una "intelligenza collettiva". L'inaugurazione della Week proseguirà con un opening party organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle 18.30 con deejay set di radio RDS. A questo evento si aggiungeranno altri importanti appuntamenti organizzati dal Comune di Milano, tra cui: un confronto con i rappresentanti internazionali del network "Cities Coalition for Digital Rights"; "Council of Global City CIO", un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; "HackPA: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani", per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, FORUM PA ed ANCI.

BASE MILANO

Quartier generale della Milano Digital Week sarà BASE dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra "Interfacce del presente" a cura di IED Milano (content partner della Digital Week) con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. Wired organizza l'evento "Wired Health" (13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute. La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con Cariplo Factory propone l'evento "The evolving role of the medical scientist in the digital era", con la presenza del prof. Alberto Mantovani (immunologo), Direttore Scientifico Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il deep learing impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena). Grazie alla ING Challenge "Everyday Digital" si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di ING in collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena). Per una mobilità intelligente e sostenibile BMW Italia propone per la Digital Week test drive a bordo delle nuove vetture elettriche BMW i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica. IBM Italia affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza "IBM Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee" (14 marzo, 9.30 – 20.30). Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child is my child affronta il tema attualissimo del cyberbullismo, fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00).

Base Milano propone, inoltre, l'incontro "Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto" sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica. Qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici? (16 marzo, 17.30 –




Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

## Cronache Provinciali



23 Settembre 2018 0 Commenti

### Rosate. Ghjbly dà il via a "Aperitivo con...", la novità del Night BAR 2001

Vedi tutto










069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

19.00)
TRIENNALE MILANO
Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Digital Week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) ArtsFor_ in collaborazione con Triennale Milano, mammafotogramma e il MUFOCO – Museo di Fotografia Contemporanea propone "Dollar Street", primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare. "STARTS: il nesso tra arte e tecnologia", a cura di Giannino Malossi / Blumine. STARS è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. STARTS presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza(15-17 marzo, 10.30 – 20.30).
TRE LECTIO MAGISTRALIS, a cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo Carlo Sini nell'incontro "Uomo_macchina_automa" (15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura. Giulio Sapelli, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro "Macchine_proprietà_lavoro" (16 marzo ore 18.30).Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali "Cosa è smart nella civiltà urbana" (in collaborazione con Domus 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti.
TORRE BRANCA
"Milano Trasmette Milano", 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione.
PALAZZO GIURECONSULTI
Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre (JRC) organizza il progetto artistico "Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami" (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane. Degna di nota è l'installazione interattiva "Homocopia", anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di addentrarsi internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane,

## Sezione Storica

Ricerca un contenuto nella sezione storica di Milorenteggio.com. Clicca qui!

**Inserisci una parola per cercare**

## Annunci

**Inserisci il tuo annuncio gratuitamente** oppure **visualizza gli annunci** presenti su Milorenteggio.com

**Come sarà il 2019?**

**Non so**

**Peggiore del 2018**

**Migliore del 2018**

*Add your answer*

VOTE

*Results*

## Opinioni



**Il Senatore Mirabelli (PD) su Via Gola a Milano: il degrado, l'illegalità e la necessità di risanare**



**Colto da infarto a Limbiate: salvato in extremis, i ringraziamenti della moglie**



**FUSCO (LEGA): "SALTA IL DISARMO DELLA POLIZIA METROPOLITANA"**



**Riflessioni sul ponte Morandi di Genova**

Vedi tutto

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CONGRATULAZIONI!
Sei il visitatore numero 1.000.000!
Non è uno scherzo!
ONLINE: 5/03/2019 14:47:05
Sei stato selezionato adesso!
Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile VINCITORE di un buono CARREFOUR di 500€!
CLICCA QUI
LAFABBRICADEIPREMI

rtecipa alla Digital Week con un'installazione video multimediale "Borbonese from heritage future" che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare amente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla municazione (14 -17 marzo, 8.30 – 10.00). Con riferimento al tema della manifattura 4.0 SENAF organizza la conferenza "Scenari industria 4.0. Preview MECSPE" durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo, 11.00 – 13.00). Con tema sicurezza dei dati CISCO organizza la conferenza "La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano" (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della Digital Week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di E- Mobility, Smart city e intelligenza urbana, Open education, E – health e salute digitale, fake news, unlocking value, democraziona digitale.

MUST – MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Per bambini e ragazzi, il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. "I miti del cielo VR" in collaborazione con Sony Interactive Entertainment: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "Toti submarine VR", un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Robot ballerini": come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Storie sonore" un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00).

UNIVERSITÀ E ACCADEMIA

Alla Milano Digital Week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti.

PROGETTI SPECIALI E EVENTI IN CITTA'

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in collaborazione con Luiss University Press, propone l'incontro "Le persone servono?" con la presenza eccezionale di Jerry Kaplan, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley. L'incontro, con il saluto di Roberta Cocco – Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi civici del Comune di Milano – verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e di come si possa far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa (12 marzo, 21.00 – viale Pasubio, 5). RAI – Centro di Produzione TV di Milanoper la Digital Week racconta nell'evento "RAI e Intelligenza urbana: dal passato al futuro"come attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27). Il Museo del Novecento ospita la mostra "Olivetti, una storia di innovazione" che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi
della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile). Alla Fabbrica del Vapore la mostra "Io, Robotto | automi da compagnia" con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica (con oltre 90 robot suddivisi in 14 aree tematiche su 700 mq) sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 – 17 marzo, 10.30 – 19.30). E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca IFOMorganizza l'incontro "I robot al servizio della ricerca sul cancro": una visita nel laboratorio CGC di IFOM – centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub organizza l'evento"Manifattura Milano Camp" nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3).
Degna di nota la conferenza "5G – La generazione urbana" (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza "Etica e digitale. Il ruolo dell'Europa" con l'intervento di Ivana Bartoletti, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la tecnologia non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30).
ATM apre le porte per visite guidate alle control room per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano.
Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: "Milano Digital Run" a cura di Endu (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app Garmin pay. AIM lancia il progetto "In rete senza rete", serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del Municipio 6per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da AIM che si rivolgono a tutti i cittadini (ragazzi, genitori, nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola). Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, Adecco Group lancia Phyd, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.
BOOK PRIDE
Book Pride – Fiera Nazionale dell'editoria indipendente in collaborazione con la Milano Digital Week offrirà, per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "Umano/Urbano. I sentieri del desiderio" per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di Book Pride è Ogni desiderio: il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo. Tra gli incontri in programma: "La Milano del Futuro" (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro "Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa", a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza diLuigi Zoja. Un'analisi dei comportamenti come cyperbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'intelligenza artificiale con il volume "La nostra invenzione finale" di James Barrat che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo.
Il programma completo è consultabile dal sito http://bookpride.net/site/

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BUSINESS E AZIENDE

Le potenzialità dei servizi dalla nuova generazione tecnologica (5G) verranno approfonditi con eventi dedicati da FASTWEB, TIM, VODAFONE e WINDTRE, oltre che nei luoghi della ricerca e nelle università. FASTWEB, in occasione della Digital Week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. TIM propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il TIM WCAP di Via Magolfa. VODAFONE offrirà ai cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10.00 alle 18.00) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9.00 alle 18.00); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura digitale, con un talk (15 marzo) dedicato ai VodafoneAnalytics e all'IOT, e una giornata sul gaming (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi. WIND TRE offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione digitale: esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub. BANCO BPM in collaborazione con Paolo Iabichino Aka Iabicus organizza la tavola rotonda "Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?" sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra intelligenza artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco BPM via Massaua, 6). A2A organizza "Lora&the city: make a (sexy) sense of sensors", un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch allo scopo direndere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po). E, ancora, TEAMSYSTEM con l'evento "Talks2019" (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul digitale e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell' interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con le filiere di riferimento.

FESTA MILANO DIGITAL WEEK

Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al Salone d'Onore di Triennale Milano per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria).

Il programma completo è consultabile e scaricabile sul sito www.milanodigitalweek.com



Gamma Ypsilon

Ann. SOLO A MARZO PREZZI BLOCCATI!

Lancia

Scopri di più

Redazione

**Correlati**

MILANO DIGITAL WEEK. PROLUNGATA AL 30 GENNAIO LA CALL FOR PROPOSAL
22 Gennaio 2019
In "Milano"

TRASFORMAZIONE DIGITALE. AL VIA DOMANI COOLEST PROJECTS MILANO, L'EVENTO SULLA PROGRAMMAZIONE INFORMATICA DEDICATO AI RAGAZZI
16 Novembre 2018
In "Milano"

MILANO MUSIC WEEK 2018. IL MONDO CHE RUOTA INTORNO ALLA MUSICA SI RACCONTA IN UNA SETTIMANA DI CONCERTI, SHOWCASE, INCONTRI E WORKSHOP DI FORMAZIONE
22 Settembre 2018
In "Milano"

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PersonalTrainer perme
perme network






# MILANO DIGITAL WEEK. AL VIA LA SECONDA EDIZIONE: TUTTE LE INIZIATIVE – MI

Body Building

Oltre 500 gli eventi in programma tra mostre, dibattiti, performance, laboratori e visite guidate alle realtà più innovative della città. Cocco: "Cinque giorni per scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri"

(mi-lorenteggio.com) Milano, 5 marzo 2019 – Dopo il grande successo della prima edizione torna, dal 13 al 17 marzo, Milano Digital Week, la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici – e realizzata da Cariplo Factory, IAB Italia-Interactive Advertising Bureau e Hublab.
Cinque giorni a porte aperte, dedicati alla produzione e diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo. Professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età avranno la possibilità di scoprire i tanti volti della Milano digitale riuniti in un unico palinsesto dimostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori. L'intera città di Milano connessa attraverso il digitale, con più di 500 eventi diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini.
Il tema dominante di Milano Digital Week 2019 è Intelligenza Urbana, formula con la quale si intende la moltitudine di tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane impattando sulla vita pubblica e privata dei cittadini, su tutti i servizi a loro dedicati e anche il contributo che i cittadini stessi, a partire dalle loro competenze ed esperienze, portano alla vita della comunità. Milano Digital Week 2019 esplora la realtà milanese e i suoi potenziali attraverso due obiettivi principali: attenuare la difficoltà di accesso alle tecnologie, promuovendo modelli di alfabetizzazione digitale che favoriscano integrazione, apprendimento e condivisione; mostrare e connettere il tessuto progettuale eproduttivo della città, indicando i percorsi di crescita individuale e collettiva, già in essere e prospettici.
Un grande racconto collettivo fatto di esperienze e progetti in divenire, esempi virtuosi di trasformazione e nuove opportunità, con un obiettivo ambizioso: comprendere come l'innovazione sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare, interagire e come può contribuire sempre di più a migliorare il nostro quotidiano, la qualità della vita e il futuro stesso della città.
"Abbiamo un palinsesto completo per questa seconda edizione – commenta l'assessoreRoberta Cocco (Trasformazione Digitale e Servizi Civici), che mette insieme i temi tecnologici contemporanei – intelligenza artificiale, robotica, Internet of Things, blockchain, insieme a iniziative di educazione digitale, networking tra le città per scambiarsi buone pratiche e tante, tantissime iniziative di diffusione della conoscenza digitale. Saranno cinque giorni ad altissimo tasso innovativo, durante i quali cittadini, addetti ai lavori, turisti potranno scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri, quel cuore che ci sta proiettando in un futuro che non deve spaventarci ma sorprenderci. La Digital Week sarà anche l'occasione per l'Amministrazione comunale di mostrare a che punto è la trasformazione digitale della città e dove vogliamo arrivare".

IN PRIMO PIANO




IN PRIMO PIANO




TAGS POPOLARI

2017 2018 2019 Allenamento america amore bambini bellezza bene benessere comune Corpo dieta donna donne energia esercizio estate facebook fisico fitness gara italia italiano massa medico mentale muscoli natura naturale naturali palestra personal pilates prestanza fisica salute sesso spazio mentale sport trainer usa viaggi viver vivere yoga

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Coinvolti nella Digital Week istituzioni, università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio know-how e i vari volti della Milano digitale. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il digitale e che trovano spazio nei quattro giorni della Milano Digital Week attraverso i numerosi appuntamenti in programma. A BASE Milano, che con 6mila metri quadri sarà la sede principale della Milano Digital Week, nell'edizione 2019 si aggiunge anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise.
Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le sedi universitarie della città: i "centri di produzione del sapere" rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche le visite alle aziende pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di Belle Arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca.
Con la consapevolezza di quanto importanti siano per la crescita del Paese la digitalizzazione e la diffusione della cultura digitale, Intesa Sanpaolo ha scelto di sostenere per il secondo anno consecutivo, in qualità di main sponsor, la Milano Digital Week.
HIGHTLIGHTS MILANO DIGITAL WEEK
EVENTO DI APERTURA
Ad aprire la Milano Digital Week nel quartier generale di BASE (via Bergognone 34) sarà mercoledì 13 marzo, dalle 16.30 alle 18, con la presenza del Sindaco Giuseppe Sala, l'evento "Intelligenza urbana, intelligenza collettiva", a cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano. Un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una "intelligenza collettiva".
L'inaugurazione della Week proseguirà con un opening party organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle 18.30 con deejay set di radio RDS. A questo evento si aggiungeranno altri importanti appuntamenti organizzati dal Comune di Milano, tra cui: un confronto con i rappresentanti internazionali dei network "Cities Coalition for Digital Rights"; "Council of Global City CIO", un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; "HackPA: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani", per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, FORUM PA ed ANCI.
BASE MILANO
Quartier generale della Milano Digital Week sarà BASE dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra "Interfacce del presente" a cura di IED Milano (content partner della Digital Week) con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. Wired organizza l'evento "Wired Health" (13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute. La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con Cariplo Factory propone l'evento "The evolving role of the medical scientist in the digital era", con la presenza del prof. Alberto Mantovani (immunologo), Direttore Scientifico Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il deep learing impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena). Grazie alla ING Challenge "Everyday Digital" si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di ING in collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena). Per una mobilità intelligente e sostenibile BMW Italia propone per la Digital Week test drive a bordo delle nuove vetture elettriche BMW i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica. IBM Italia affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza "IBM Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee" (14 marzo, 9.30 – 20.30). Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child

## ULTIME IN BODY BUILDING

MILANO DIGITAL WEEK. AL VIA LA SECONDA EDIZIONE: TUTTE LE INIZIATIVE – Mi

Aids, «curato dall'Hiv a Londra il secondo paziente». Il primo caso 12 anni fa

## ULTIME IN ENERGIA FISICA

Piermarco, 60 anni e un fisico da culturista: "Il segreto è nella testa"

Gigi Hadid: ecco i suoi esercizi per scolpire le gambe | Sky Mag

## ULTIME IN FITNESS

Apple Siri, comandi rapidi utili per salute e fitness

Nuove offerte di lavoro nella Marsica, centro fitness cerca due istruttori. Ecco come candidarsi

## ULTIME IN PALESTRA

Valentina Vignali si racconta: "Quando ho scoperto di avere un tumore. Influencer? Sul web tanti soldi, ma il mio vero amore è un altro..." Sport

Il ritmo giusto della formazione

## ULTIME IN PILATES

Apple Siri, comandi rapidi utili per salute e fitness

Nuove offerte di lavoro nella Marsica, centro fitness cerca due istruttori. Ecco come candidarsi

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

is my child affronta il tema attualissimo del cyberbullismo, fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00).

Base Milano propone, inoltre, l'incontro "Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto" sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica. Qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici? (16 marzo, 17.30 – 19.00)

TRIENNALE MILANO

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Digital Week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) ArtsFor_ in collaborazione con Triennale Milano, mammafotogramma e il MUFOCO – Museo di Fotografia Contemporanea propone "Dollar Street", primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare. "STARTS: il nesso tra arte e tecnologia", a cura di Giannino Malossi / Blumine. STARS è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. STARTS presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza(15-17 marzo, 10.30 – 20.30).

TRE LECTIO MAGISTRALIS, a cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo Carlo Sini nell'incontro "Uomo_macchina_automa" (15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura. Giulio Sapelli, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro "Macchine_proprietà_lavoro" (16 marzo ore 18.30).Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali "Cosa è smart nella civiltà urbana" (in collaborazione con Domus 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti.

TORRE BRANCA

"Milano Trasmette Milano", 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione.

PALAZZO GIURECONSULTI

Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre (JRC) organizza il progetto artistico "Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami" (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle nostre vite quotidiane. Degna di nota è l'installazione interattiva "Homocopia", anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla Digital Week con un'installazione video multimediale "Borbonese from heritage to future" che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (14 -17 marzo, 8.30 – 10.00). Con riferimento al tema della manifattura 4.0 SENAF organizza la conferenza "Scenari industria 4.0. Preview MECSPE" durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo, 11.00 – 13.00). Con tema sicurezza dei dati CISCO organizza la conferenza "La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano" (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della Digital Week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di E- Mobility, Smart city

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

e intelligenza urbana, Open education, E – health e salute digitale, fake news, unlocking value, democraziona digitale.

MUST – MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Per bambini e ragazzi, il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. "I miti del cielo VR" in collaborazione con Sony Interactive Entertainment: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "Toti submarine VR", un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Robot ballerini": come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Storie sonore" un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00).

UNIVERSITÀ E ACCADEMIA

Alla Milano Digital Week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti.

PROGETTI SPECIALI E EVENTI IN CITTA'

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in collaborazione con Luiss University Press, propone l'incontro "Le persone servono?" con la presenza eccezionale di Jerry Kaplan, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley. L'incontro, con il saluto di Roberta Cocco – Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi civici del Comune di Milano – verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e di come si possa far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa (12 marzo, 21.00 – viale Pasubio, 5). RAI – Centro di Produzione TV di Milanoper la Digital Week racconta nell'evento "RAI e Intelligenza urbana: dal passato al futuro"come attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27). Il Museo del Novecento ospita la mostra "Olivetti, una storia di innovazione" che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi

della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile). Alla Fabbrica del Vapore la mostra "Io, Robotto | automi da compagnia" con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica (con oltre 90 robot suddivisi in 14 aree tematiche su 700 mq) sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 – 17 marzo, 10.30 – 19.30). E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca IFOMorganizza l'incontro "I robot al servizio della ricerca sul cancro": una visita nel laboratorio CGC di IFOM – centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub organizza l'evento"Manifattura Milano Camp" nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3). Degna di nota la conferenza "5G – La generazione urbana" (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza "Etica e digitale. Il ruolo dell'Europa" con l'intervento di Ivana Bartoletti, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la tecnologia non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30).

ATM apre le porte per visite guidate alle control room per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano.

Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: "Milano Digital Run" a cura di Endu (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app Garmin pay. AIM lancia il progetto "In rete senza rete", serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del Municipio 6per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da AIM che si rivolgono a tutti i cittadini (ragazzi, genitori,

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola). Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, Adecco Group lancia Phyd, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

BOOK PRIDE

Book Pride – Fiera Nazionale dell'editoria indipendente in collaborazione con la Milano Digital Week offrirà, per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "Umano/Urbano. I sentieri del desiderio" per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di Book Pride è Ogni desiderio: il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo. Tra gli incontri in programma: "La Milano del Futuro" (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro "Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa", a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza diLuigi Zoja. Un'analisi dei comportamenti come cyperbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'intelligenza artificiale con il volume "La nostra invenzione finale" di James Barrat che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo.

Il programma completo è consultabile dal sito http://bookpride.net/site/

BUSINESS E AZIENDE

Le potenzialità dei servizi dalla nuova generazione tecnologica (5G) verranno approfonditi con eventi dedicati da FASTWEB, TIM, VODAFONE e WINDTRE, oltre che nei luoghi della ricerca e nelle università. FASTWEB, in occasione della Digital Week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. TIM propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il TIM WCAP di Via Magolfa. VODAFONE offrirà ai cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10.00 alle 18.00) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9.00 alle 18.00); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura digitale, con un talk (15 marzo) dedicato ai VodafoneAnalytics e all'IOT, e una giornata sul gaming (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi. WIND TRE offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione digitale: esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub. BANCO BPM in collaborazione con Paolo Iabichino Aka Iabicus organizza la tavola rotonda "Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?" sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra intelligenza artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco BPM via Massaua, 6). A2A organizza "Lorathe city: make a (sexy) sense of sensors", un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch allo scopo direndere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po). E, ancora, TEAMSYSTEM con l'evento "Talks2019" (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul digitale e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell' interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con le filiere di riferimento.

FESTA MILANO DIGITAL WEEK

Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al Salone d'Onore di Triennale Milano per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria).

Il programma completo è consultabile e scaricabile sul sito www.milanodigitalweek.com

Redazione

Fonte: Google News – Cura del Corpo site-mi-lorenteggio.com

Tags 2019 BAMBINI CAMERA COMUNE CORPO DEPUTATI DIGITAL DIGITALE EDIZIONE

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





News

# Al via la seconda edizione di Milano Digital Week

Da **Luca Levati** - 5 Marzo 2019 15

Dopo il grande successo della prima edizione torna, **dal 13 al 17 marzo, Milano Digital Week,** la più grande manifestazione italiana dedicata all'educazione, alla cultura e all'innovazione digitale promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi civici – e realizzata da Cariplo Factory, IAB Italia-Interactive Advertising Bureau e Hublab.

Cinque giorni a porte aperte, dedicati alla produzione e diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale con un approccio inclusivo, trasversale e partecipativo. Professionisti, addetti ai lavori, cittadini, curiosi e appassionati di tutte le età avranno la possibilità di scoprire i tanti volti della Milano digitale riuniti in un unico palinsesto dimostre, dibattiti, seminari, performance, spettacoli, workshop, installazioni e laboratori.

**L'intera città di Milano connessa attraverso il digitale, con più di 500 eventi diffusi sul territorio e rivolti a tutti i cittadini.**

**Il tema dominante di Milano Digital Week 2019 è Intelligenza Urbana**, formula con la quale si intende la moltitudine di tecnologie e applicazioni che trasformano la città, il lavoro e le relazioni umane impattando sulla vita pubblica e privata dei cittadini, su tutti i servizi a loro dedicati e anche il contributo che i cittadini stessi, a partire dalle loro competenze ed esperienze, portano alla vita della comunità. Milano Digital Week 2019 esplora la realtà milanese e i suoi potenziali attraverso due obiettivi principali: attenuare la difficoltà di

ANCHE IN DIGITALE TERRESTRE 626

WEB TV

ASCOLTA

PROMUOVI LA TUA ATTIVITÀ IN LOMBARDIA 02.68.84.230

Lombardia
Italia



martedì 05 marzo
Milano

Sereno
T min.5°C - T max.18°C
Venti 5 nodi ONO

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

accesso alle tecnologie, promuovendo modelli di alfabetizzazione digitale che favoriscano integrazione, apprendimento e condivisione; mostrare e connettere il tessuto progettuale eproduttivo della città, indicando i percorsi di crescita individuale e collettiva, già in essere e prospettici.

Un grande racconto collettivo fatto di esperienze e progetti in divenire, esempi virtuosi di trasformazione e nuove opportunità, con un obiettivo ambizioso: comprendere come l'innovazione sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare, interagire e come può contribuire sempre di più a migliorare il nostro quotidiano, la qualità della vita e il futuro stesso della città.



"Abbiamo un palinsesto completo per questa seconda edizione – commenta l'assessore Roberta Cocco (Trasformazione Digitale e Servizi Civici), che mette insieme i temi tecnologici contemporanei – intelligenza artificiale, robotica, Internet of Things, blockchain, insieme a iniziative di educazione digitale, networking tra le città per scambiarsi buone pratiche e tante, tantissime iniziative di diffusione della conoscenza digitale. Saranno cinque giorni ad altissimo tasso innovativo, durante i quali cittadini, addetti ai lavori, turisti potranno scoprire il cuore digitale che anima Milano, in tutti i suoi quartieri, quel cuore che ci sta proiettando in un futuro che non deve spaventarci ma sorprenderci. La Digital Week sarà anche l'occasione per l'Amministrazione comunale di mostrare a che punto è la trasformazione digitale della città e dove vogliamo arrivare".

Coinvolti nella Digital Week istituzioni, università, centri di produzione del sapere, luoghi di informazione e di ricerca, associazioni e aziende, start up e tante realtà piccole e grandi. Tutti gli attori del digitale, uniti per far conoscere ai cittadini il proprio know-how e i vari volti della Milano digitale. Dalla salute all'educazione, dalla mobilità all'economia, dall'arte alla robotica, dall'intelligenza artificiale all'industria 4.0: sono tanti gli ambiti che abbracciano in maniera trasversale il digitale e che trovano spazio nei quattro giorni della Milano Digital Week attraverso i numerosi appuntamenti in programma. A BASE Milano, che con 6mila metri quadri sarà la sede principale della Milano Digital Week, nell'edizione 2019 si aggiunge anche la Triennale di Milano, il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Palazzo Giureconsulti per programmi e attività condivise.

Incontri e dibattiti si svolgeranno in quasi tutte le sedi universitarie della città: i "centri di produzione del sapere" rappresentano i luoghi per eccellenza per parlare delle trasformazioni in atto, ma anche le visite alle aziende pronte ad accogliere visitatori costituiscono punti vitali nella mappa del programma. Tra questi Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di Belle Arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca.

Con la consapevolezza di quanto importanti siano per la crescita del Paese la digitalizzazione e la diffusione della cultura digitale, Intesa Sanpaolo ha scelto di sostenere per il secondo anno consecutivo, in qualità di main sponsor, la Milano Digital Week.

Probabilità di pioggia 1%
stampa PDF 3BMeteo.com

Meteo Lombardia

Tweet riguardo @radiolombardia

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



HIGHTLIGHTS MILANO DIGITAL WEEK

*EVENTO DI APERTURA*

Ad aprire la Milano Digital Week nel quartier generale di BASE (via Bergognone 34) sarà mercoledì 13 marzo, dalle 16.30 alle 18, con la presenza del Sindaco Giuseppe Sala, l'evento "Intelligenza urbana, intelligenza collettiva", a cura dell'Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano. Un'importante occasione di confronto sull'impatto che le tecnologie digitali hanno sulla vita delle persone e delle organizzazioni e su come il digitale possa favorire la nascita di una "intelligenza collettiva". L'inaugurazione della Week proseguirà con un opening party organizzato da Scalo Milano e aperto alla città dalle 18.30 con deejay set di radio RDS. A questo evento si aggiungeranno altri importanti appuntamenti organizzati dal Comune di Milano, tra cui: un confronto con i rappresentanti internazionali del network "Cities Coalition for Digital Rights"; "Council of Global City CIO", un dialogo tra i protagonisti della trasformazione digitale delle città internazionali per capire come sia possibile accelerare i processi di innovazione e digitalizzazione nelle pubbliche amministrazioni e nelle città; "HackPA: una giornata di design thinking per progettare insieme la città di domani", per richiamare a raccolta assessori, tecnici ed esperti di innovazione per fare il punto sullo stato di trasformazione digitale del Paese. L'evento è organizzato in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Talent Garden, FORUM PA ed ANCI.

BASE MILANO

Quartier generale della Milano Digital Week sarà BASE dove si concentreranno alcuni degli appuntamenti di punta della manifestazione. In particolare dal 14 al 17 marzo (inaugurazione 13 marzo alle ore 18.30) la mostra "Interfacce del presente" a cura di IED Milano (content partner della Digital Week) con la curatela di Tiziana Gemin e Fabio Paris, espone una serie di opere che simulano le reti neurali portando a chiederci se le macchine siano in grado di evocare emozioni nell'essere umano. L'esplorazione artistica di nuove applicazioni tecnologiche, può aiutarci a comprendere le reciproche relazioni uomo-macchina, anche in rapporto alla dimensione sempre più sociale delle nuove tecnologie. In mostra le opere di Marco Cadioli, Alessandro Capozzo, Ursula Damm, Edwin van der Heide, Limiteazero, Macoto Murayama, Philipp Schmitt, Anna Titovets. Wired organizza

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'evento "Wired Health" (13 marzo dalle 9.00 alle 18.00) progetto di Wired Italia che racconta quali siano le innovazioni e i trend più recenti e rilevanti che si trovano nel punto di intersezione tra medicina, tecnologie digitali e nuovi stili di vita. Manager, scienziati, professionisti, medici e utenti finali a confronto su come e quanto il digitale stia trasformando il settore della salute. La Fondazione Silvio Tronchetti Provera con Cariplo Factory propone l'evento "The evolving role of the medical scientist in the digital era", con la presenza del prof. Alberto Mantovani (immunologo), Direttore Scientifico Humanitas. Dal 2011 ad oggi gli investimenti nel settore dell'industria sanitaria digitale sono aumentati di ben cinque volte e l'intelligenza artificiale, in particolare, il *deep learing* impatterà a livello clinico-diagnostico, a livello gestionale con la riduzione di errori medici e a livello del paziente grazie alla possibilità di gestire e analizzare i propri dati sanitari allo scopo di migliorare e mantenere un buon stato di salute (14 marzo, ore 9.30, Cariplo Factory Arena). Grazie alla ING Challenge "Everyday Digital" si parlerà dei servizi digitali di cui i cittadini hanno bisogno per vivere meglio la propria quotidianità. Un momento di confronto e approfondimento dedicato al mondo dell'innovazione digitale con una pitch competition dedicata alle start up. Iniziativa a cura di ING in collaborazione con Cariplo Factory (15 marzo ore 18.00, Cariplo Factory Arena). Per una mobilità intelligente e sostenibile BMW Italia propone per la DigitalWeek test drive a bordo delle nuove vetture elettriche BMW i3 con illustrazione di plug-in hybrid e full-electric e ChargeNow, la soluzione digitale per la ricarica pubblica. IBM Italia affronta il tema dell'open source e dei servizi cloud con la conferenza "IBM Partycloud reloaded, dove le persone incontrano le idee" (14 marzo, 9.30 – 20.30). Un evento pubblico a cura di Nexi e Every child is my child affronta il tema attualissimo del cyberbullismo, fenomeno sempre più in crescita tra i bambini e gli adolescenti (16 marzo dalle 11.00 alle 13.00).

Base Milano propone, inoltre, l'incontro "Digital Arts Festival: esperienze di curatela a confronto" sulle piattaforme di scambio e di fruizione di nuove forme di produzione artistica. Qual è il ruolo oggi della tecnologia digitale nel mondo dell'arte contemporanea? Come generare nuovi spazi deputati alla cultura digitale e attirare nuovi pubblici? (16 marzo, 17.30 – 19.00)

TRIENNALE MILANO

Le Sale di Triennale Milano ospitano gli eventi artistico-culturali più significativi prodotti della Digital Week. Dal 15 al 17 marzo (inaugurazione 15 marzo ore 18.00) ArtsFor_ in collaborazione con Triennale Milano, mammafotogramma e il MUFOCO – Museo di Fotografia Contemporanea propone "Dollar Street", primo progetto al mondo di rappresentazione fotografica di data storytelling dove le fotografie diventano dati, strumenti per capire la realtà dietro ai numeri, agli stereotipi e ai luoghi comuni. In Triennale, e per la prima volta, Dollar Street diventa una casa, un'esperienza visiva e immersiva nella quotidianità della vita e delle case del mondo che si scopriranno sorprendentemente simili alle nostre. In quest'occasione Dollar Street apre la sezione italiana per iniziare a raccontare le nostre case, catalogare oggetti e stili vita: un invito a mandare le vostre fotografie e a partecipare. "STARTS: il nesso tra arte e tecnologia", a cura di Giannino Malossi / Blumine. STARS è un'iniziativa della Commissione Europea che sostiene la convergenza tra tecnologia e creatività artistica. STARTS presenta i temi e gli obiettivi dei nuovi progetti finanziati per generare l'ecosistema in cui artisti, designer e tecnologi lavorano insieme nell'Arte, nel Design e nella Tecnologia. Un palinsesto di incontri e conferenze che aprono un dialogo interdisciplinare tra arte, tecnologia e scienza(15-17 marzo, 10.30 – 20.30).

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



TRE LECTIO MAGISTRALIS, a cura di Hublab, affrontano diversi temi: il filosofo Carlo Sini nell'incontro "Uomo_macchina_automa" (15 marzo ore 18.30), organizzato in collaborazione con TeamSystem, ripercorre la storia partendo dalle prime macchine "pensanti" ai robot "intelligenti" arrivando a chiedersi in che modo la tecnologia ci ha originariamente resi umani, a partire dalle nostre prime protesi "tecniche", il linguaggio e la scrittura. Giulio Sapelli, storico ed economista traccia un potente affresco del nostro tempo indagando rischi, opportunità e sfide dell'odierno capitalismo digitale e finanziarizzato nell'incontro "Macchine_proprietà_lavoro" (16 marzo ore 18.30).Alessandro Balducci, ordinario di urbanistica e attore in diversi ruoli strategici e progettuali di Milano offre al pubblico una lectio sulla città e su come essa rappresenti la più grande rivoluzione sociale, demografica ed economica attivata dalle tecnologie digitali "Cosa è smart nella civiltà urbana" (in collaborazione con Domus 17 marzo ore 18.30). Tutte le Lectio Magistralis si terranno in Salone d'Onore, ingresso libero fino ad esaurimento posti.

TORRE BRANCA

"Milano Trasmette Milano", 36 ore di web broadcasting del suono della nostra città sulla nostra città. A cura di Elita in partnership con Radio Raheem, in diretta dalla Torre Branca una trasmissione ininterrotta da mezzogiorno di venerdì 15 fino a mezzanotte di sabato 16 marzo. Un susseguirsi di storie e percorsi sonori che raccontano Milano nel suo essere città in continua mutazione. Italiani di seconda generazione, nuovi milanesi d'adozione, artisti ed "attori" della produzione musicale milanese restituiscono energia a una città che ha sempre fatto dell'inclusione una risorsa e un suo tratto identitario. Ingresso gratuito su registrazione.

PALAZZO GIURECONSULTI

Palazzo Giureconsulti, in Piazza dei Mercanti 2, ospita numerosi eventi dedicati all'innovazione, al digitale, alla manifattura 4.0: European Commission in collaborazione con Joint Research Centre (JRC) organizza il progetto artistico "Sciart – Arte e Scienza: il concetto di Datami" (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00), in cui artisti e scienziati si confrontano intorno al tema del Datami, concetto innovativo proposto dal JRC (Commissione Europea) e guidano il pubblico attraverso progetti di arte e scienza ed esperimenti interattivi (Digitranscope) nel tentativo di scoprire e descrivere con un linguaggio nuovo e partecipativo, realtà emergenti nell'era della trasformazione digitale, sempre più capaci di avere un impatto decisivo sulle

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

nostre vite quotidiane. Degna di nota è l'installazione interattiva "Homocopia", anteprima della mostra Uomo Virtuale. Corpo Mente Cyborg che sarà ospitata a Torino al Mastio della Cittadella dal 19 aprile. A cura dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e Cameranebbia, l'installazione è un'esplorazione scientifica avanzata del corpo umano che permette di guardare internamente attraverso i tessuti osservando i processi molecolari delle singole cellule (14 – 17 marzo, 8.30 – 18.00). Borbonese, una delle più antiche case di moda italiane, partecipa alla Digital Week con un'installazione video multimediale "Borbonese from heritage to future" che mostra come un'azienda del Made in Italy tradizionale possa diventare altamente digitalizzata in tutti i suoi processi dal design, alla produzione, al retail e alla comunicazione (14 -17 marzo, 8.30 – 10.00). Con riferimento al tema della manifattura 4.0 SENAF organizza la conferenza "Scenari industria 4.0. Preview MECSPE" durante la quale verranno presentati scenari di mercato, trend e le maggiori novità in campo tecnologico applicate alla manifattura che verranno presentate alla prossima edizione di MECSPE, la più grande manifestazione italiana della manifattura 4.0 (14 marzo, 11.00 – 13.00). Con tema sicurezza dei dati CISCO organizza la conferenza "La sicurezza urbana e cyber: come proteggere i cittadini di Milano" (14 marzo 11.00 – 12.30). Sempre a Palazzo Giureconsulti, nei quattro giorni della Digital Week con IAB Italia e Hublab, si parlerà di E- Mobility, Smart city e intelligenza urbana, Open education, E – health e salute digitale, fake news, unlocking value, democraziona digitale.

MUST – MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Per bambini e ragazzi, il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci offre quattro giorni di digitale con attività nei laboratori interattivi, performance multimediali ed esperienze immersive tra Realtà Virtuale, coding, suoni e immagini digitali, robot e stop motion. "I miti del cielo VR" in collaborazione con Sony Interactive Entertainment: un'immersione nel cielo stellato per scoprire i miti che gli antichi greci ci hanno tramandato (14-17 marzo, dalle 10.00 alle 18.00); "Toti submarine VR", un'avventura interattiva in Realtà Virtuale all'interno della ricostruzione realistica del sottomarino Toti (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Robot ballerini": come fanno i robot a decidere cosa fare? Hai mai visto un robot che balla? Mettiti alla prova con le basi del coding e divertiti a programmare una grande festa (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00); "Storie sonore" un computer, una scheda chiamata Makey Makey, qualche semplice riga di programma e una grande varietà di materiali da costruzione per mettere in scena storie inventate con la fantasia (16-17 marzo dalle 10.00 alle 18.00).

UNIVERSITÀ E ACCADEMIA

Alla Milano Digital Week sarà presente la maggior parte del sistema accademico del territorio: Accademia di Belle Arti di Brera, IULM – Libera università di lingue e comunicazione, NABA – Nuova accademia di belle arti, Politecnico di Milano, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano – Bicocca, che apriranno le loro porte a studenti, giovani creativi, docenti, professionisti e non solo attraverso un fitto programma di workshop, lecture, conferenze, laboratori, installazioni interattive su tematiche trasversali all'innovazione e alla tecnologia applicate nei diversi ambiti.

PROGETTI SPECIALI E EVENTI IN CITTA'

Moltissimi gli appuntamenti diffusi su tutto il territorio cittadino, dai quartieri centrali a quelli periferici con un palinsesto variegato tra conferenze, workshop, laboratori, tavole rotonde, installazioni e mostre.

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, in collaborazione con Luiss University Press, propone l'incontro "Le persone servono?" con la presenza eccezionale di Jerry Kaplan, scienziato, imprenditore e pioniere della Silicon Valley. L'incontro, con il saluto di Roberta Cocco – Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi civici del Comune di Milano – verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e di come si possa far lavorare la tecnologia per le persone e non viceversa (12 marzo, 21.00 – viale Pasubio, 5). RAI – Centro di Produzione TV di Milanoper la Digital Week racconta nell'evento "RAI e Intelligenza urbana: dal passato al futuro"come attraverso l'esperienza di grandi eventi quali le dirette dalla Scala, il Giro d'Italia e l'Expo la tecnologia digitale abbia cambiato tutte le attività e professioni e abbia inciso nella realizzazione di programmi e contenuti (13 marzo, 14.30 – 17.30, Corso Sempione 27). Il Museo del Novecento ospita la mostra "Olivetti, una storia di innovazione" che celebra la capacità visionaria che caratterizza la lunga storia di Olivetti. In esposizione una ricca selezione di manifesti tra i più significativi
della produzione dell'azienda, una collezione delle locandine pubblicitarie di Giovanni Pintori e di artisti vari tra la fine degli anni '50 e l'inizio dei '60 e una raccolta di fotografie uniche (in collaborazione con TIM, 13 marzo – 14 aprile). Alla Fabbrica del Vapore la mostra "Io, Robotto | automi da compagnia" con la curatela di Massimo Triulzi: un percorso espositivo di natura storica e tecnologica (con oltre 90 robot suddivisi in 14 aree tematiche su 700 mq) sulla centralità dell'uomo e sul rapporto tra l'uomo e la macchina (13 – 17 marzo, 10.30 – 19.30). E, ancora, sempre tra gli eventi speciali, Il Centro di ricerca IFOMorganizza l'incontro "I robot al servizio della ricerca sul cancro": una visita nel laboratorio CGC di IFOM – centro di ricerca all'avanguardia nel panorama internazionale dove i robot sono al servizio della ricerca sul cancro (14-14 marzo, 15.00 – 16.30, Via Adamello 16). Per quanto concerne il tema della manifattura 4.0, il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro in collaborazione con Arduino e Milano Luiss Hub organizza l'evento"Manifattura Milano Camp" nel quale si alternano talk, presentazioni, laboratori, esposizioni e attività interattive con un focus sulle tecnologie open per la manifattura 4.0 (16 marzo, 11 – 18.30, via Massimo D'Azeglio 3). Degna di nota la conferenza "5G – La generazione urbana" (14 marzo, Università Bocconi) nella quale il comparto TLC (Fastweb, TIM, Vodafone e Wind Tre) illustreranno le rivoluzionarie potenzialità del 5G e l'impatto sui cittadini e sulla società. Sempre in Bocconi, IAB Italia organizza la conferenza "Etica e digitale. Il ruolo dell'Europa" con l'intervento di Ivana Bartoletti, Head of Privacy and Data Protection di Gemserv la quale sostiene che la tecnologia non governata si trasforma in uno strumento limitante capace di creare un mondo peggiore dell'attuale. Imprescindibile, per Bartoletti, un approccio multidisciplinare per governare il cambiamento in atto (14 marzo, 16.30).

ATM apre le porte per visite guidate alle *control room* per scoprire il dietro le quinte del trasporto pubblico e conoscere le persone che ogni giorno e ogni notte lavorano per la mobilità di Milano.

Non manca, nel programma, un'occasione di sport e socialità per tutti gli appassionati della corsa: "Milano Digital Run" a cura di Endu (17 marzo, 8.30 – 13.00) con il lancio dell'app Garmin pay. AIM lancia il progetto "In rete senza rete", serie di incontri formativi che si terranno nelle associazioni, nei centri di aggregazione sociale e nelle scuole del Municipio 6per sensibilizzare e formare sui rischi della vita virtuale. Sono lezioni gratuite, tenute da studenti dello IULM formati da AIM che si rivolgono a tutti i cittadini (ragazzi, genitori, nonni) che desiderano acquisire consapevolezza dei rischi di un uso non appropriato di internet. (13 marzo alle 18,30 presso la ex Fornace Gola). Venerdì 15 marzo, presso Palazzo Giureconsulti, Adecco Group lancia Phyd, la piattaforma online basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft, utile per comprendere il livello di occupabilità e in grado di aiutare chiunque vi acceda a orientarsi nel percorso formativo

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite.

BOOK PRIDE

*Book Pride* – Fiera Nazionale dell'editoria indipendente in collaborazione con la Milano Digital Week offrirà, per la prima volta alla Fabbrica del Vapore, un palinsesto di incontri dal titolo "Umano/Urbano. I sentieri del desiderio" per ragionare sui modi in cui l'intelligenza urbana e il desiderio umano costruiscono legami esplorando e di continuo reinventando quel complesso organismo – spazio ma anche tempo, relazioni, comunicazioni, trasformazioni – che è una città. Il tema scelto per l'edizione 2019 di *Book Pride* è *Ogni desiderio*: il desiderio di scrivere un libro, il desiderio di pubblicarlo, il desiderio di leggerlo. Tra gli incontri in programma: "La Milano del Futuro" (15 marzo ore 18.00, Sala Giorgio Scerbanenco) a cura di RivistaStudio, una disamina sulla Milano di oggi e su come i cittadini vorrebbero la Milano del futuro. Uno sguardo al mondo dei più giovani verrà affrontato con la presentazione del libro "Il ritiro sociale negli adolescenti. La solitudine di una generazione iperconnessa", a cura di Raffaello Cortina editore e con la presenza diLuigi Zoja. Un'analisi dei comportamenti come cyperbullismo, sexting, gioco d'azzardo e soprattutto il ritiro sociale (16 marzo ore 16.00, Sala Eliot). E, ancora, spazio all'intelligenza artificiale con il volume "La nostra invenzione finale" di James Barrat che si interroga su cosa accadrebbe se i sistemi artificiali fossero in grado di sopravvivere senza l'aiuto dell'uomo.

Il programma completo è consultabile dal sito http://bookpride.net/site/



BUSINESS E AZIENDE

Le potenzialità dei servizi dalla nuova generazione tecnologica (5G) verranno approfonditi con eventi dedicati da FASTWEB, TIM, VODAFONE e WINDTRE, oltre che nei luoghi della ricerca e nelle università. FASTWEB, in occasione della Digital Week, mostrerà il proprio Data Center di ultima generazione agli appassionati di tecnologia e organizzerà incontri divulgativi su soluzioni intelligenti per i servizi urbani, Big Data, 5G e applicazioni della Blockchain. TIM propone un ricco programma di appuntamenti tra i quali spiccano gli incontri per illustrare le potenzialità del 5G attraverso demo live di servizi evoluti per le Smart City che si terranno il 14 marzo (dalle 14.30 alle 17.30) e il 15 marzo (dalle 10.30 alle 13.30) presso il TIM WCAP di

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Via Magolfa. VODAFONE offrirà ai cittadini la possibilità di scoprire tutti i vantaggi che il 5G porterà nella vita quotidiana delle persone attraverso demo interattive disponibili il 14 e il 15 marzo presso il Politecnico di Milano (dalle 10.00 alle 18.00) e il 16 e il 17 marzo in Piazza XXIV Maggio (dalle 9.00 alle 18.00); inoltre, al Vodafone Village, si terranno due eventi all'insegna della cultura digitale, con un talk (15 marzo) dedicato ai VodafoneAnalytics e all'IOT, e una giornata sul *gaming* (17 marzo) per approfondire il mondo dei videogiochi. WIND TRE offrirà un confronto aperto su futuro, innovazione, 5G, trasformazione digitale: esperti di tecnologia e non solo racconteranno quanto in profondità le nostre realtà e i modi di comunicare stiano cambiando:15 marzo (dalle 10.00 alle 20.00) al Milano Luiss Hub. BANCO BPM in collaborazione con Paolo Iabichino Aka Iabicus organizza la tavola rotonda "Voice everywhere: il futuro è nei comandi vocali?" sul tema dell'interazione sempre più consolidata tra intelligenza artificiale e machine learning (14 marzo, 10.00 – 13.00, auditorium Banco BPM via Massaua, 6). A2A organizza "Lora&the city: make a (sexy) sense of sensors", un hackathon realizzato con il supporto organizzativo di Codemotion, con il supporto tecnologico di Arduino, in partnership con Bosch allo scopo direndere ancora più smart la città di Milano (16 e 17 marzo, 9.30 – 18.00 – Casa dell'Energia, Piazza Po). E, ancora, TEAMSYSTEM con l'evento "Talks2019" (13 e 14 marzo, Superstudio Più) offrirà un approfondimento sul digitale e su tutti gli strumenti messi in campo da TeamSystem per aiutare le aziende nella gestione e nell' interpretazione dei dati, garantendo l'interconnessione con le filiere di riferimento.

FESTA MILANO DIGITAL WEEK

Sabato 16 marzo, dalle 22.00, il segnale in diretta dalla Torre Branca si sposterà al Salone d'Onore di Triennale Milano per una grande festa aperta alla città con musica dal vivo e dj set. La serata è organizzata in collaborazione con Phyd (registrazione obbligatoria).

Il programma completo è consultabile e scaricabile sul sito www.milanodigitalweek.com




069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## UNA VITA DA SCIENZIATA - I VOLTI DEL PROGETTO #100ESPERTE

**sede: CDI - Centro Diagnostico Italiano (Milano) .**
**Fondazione Bracco realizza una mostra fotografica per presentare volti e competenze di alcune delle scienziate del progetto #100esperte, nato per valorizzare l'expertise femminile in settori percepiti ancora come dominio maschile.**
**La mostra, con gli scatti di Gerald Bruneau, è incentrata sulle STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics).**
**Numerose ricerche sulla presenza femminile nell'informazione dimostrano infatti che le donne sono raramente interpellate dai media in qualità di esperte. A spiegare e interpretare il mondo sono quasi sempre gli uomini: nell'82% dei casi secondo i risultati nazionali del Global Media Monitoring Project 2015. Per contribuire alla costruzione di una società paritetica, in cui il merito sia il discrimine per carriera e visibilità, nel 2016 è nato il progetto "100 donne contro gli stereotipi" da un'idea dell'Osservatorio di Pavia e dell'Associazione Gi.U.Li.A. in collaborazione con Fondazione Bracco e con il supporto della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea.**
**Biologhe, chimiche, farmacologhe, ingegnere, astrofisiche, matematiche, chirurghe, paleontologhe, informatiche sono solo alcune delle professioni, condotte ai massimi livelli, delle scienziate ritratte dal celebre fotografo francese Gerard Bruneau, autore eclettico e sensibile artista. Osservare ogni ritratto è come attraversare una soglia, che dà accesso ad ambienti protetti, privati, a spazi di ricerca e pensiero. Sono i luoghi di lavoro delle esperte: laboratori, università, ambulatori, in cui ogni giorno donne e uomini si impegnano per spostare i confini della conoscenza.**
**La mostra è parte di un ciclo di esposizioni avviato nel 2010 da Fondazione Bracco in collaborazione con il Centro Diagnostico Italiano con l'obiettivo di dare l'opportunità a pazienti, medici e staff di fruire di un'esperienza culturale, nella convinzione, sostenuta da evidenze scientifiche, che questa contribuisca al complessivo miglioramento della qualità della vita.**
**Barbara Caputo, Fisica, docente di Ingegneria informatica presso l'Università La Sapienza di Roma e ricercatrice all'IIT-Istituto Italiano di Tecnologia. - photo: Gerald Bruneau, © Fondazione Bracco**
**Patrizia Caraveo, Astrofisica, dirigente di ricerca dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF), Commendatore dell'Ordine al Merito della Repubblica italiana. - photo: Gerald Bruneau, © Fondazione Bracco**
**Chiara Casarotti, Ingegnere, PhD, Capo Dipartimento Supporto all' Emergenza della Fondazione EUCENTRE (Centro Europeo di Ricerca e Formazione in Ingegneria Sismica) di Pavia. - photo: Gerald Bruneau, © Fondazione Bracco**
**Elisabetta Dejana, Biologa, dirigente dell'Unità di Ricerca sul Sistema Vascolare del Cancro all'Istituto di Ricerca IFOM di Milano, docente di Patologia Generale all'Università Statale di Milano e all'Università di Uppsala, in Svezia. - photo: Gerald Bruneau, © Fondazione Bracco**
**Caterina La Porta, Biologa, docente di Patologia Generale, Group Leader del gruppo di ricerca OncoLab. - photo: Gerald Bruneau, © Fondazione Bracco**
**Luisa Torsi, Chimica, docente all'Università degli Studi di Bari e alla Åbo Akademi University in Finlandia. - photo: Gerald Bruneau, © Fondazione Bracco**

069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

50 &più
Mensile
Data 03-2019
Pagina 32
Foglio 1



**I VOLTI DELLA SCIENZA**
A sinistra, Elisabetta Dejana, biologa, dirigente Unità di Ricerca sul Sistema Vascolare del Cancro all'Istituto di Ricerca Ifom (Milano), docente di Patologia Generale, Università Statale di Milano. Sotto, Barbara Caputo, fisica, docente di Ingegneria informatica all'Università La Sapienza (Roma), ricercatrice all'Istituto Italiano di Tecnologia.







+ LA RICERCA AL FEMMINILE
di Rachele Randon

Una mostra fotografica per raccontare **l'eccellenza** della ricerca scientifica italiana declinata al femminile; un progetto sviluppato per **abbattere pregiudizi** e valorizzare il lavoro delle donne

# CENTO (E PIÙ) DONNE CONTRO GLI STEREOTIPI



C'È PATRIZIA CARAVEO, ASTROFISICA, CHE HA PARTECIPATO A DIVERSE MISSIONI SPAZIALI INTERNAZIONALI SULL'ASTROFISICA DELLE ALTE ENERGIE; c'è Luisa Torsi, docente di Chimica all'Università di Bari, che ha realizzato un micro transistor in grado di misurare una singola molecola di proteina, così da identificare precocemente patologie degenerative e quelle progressive come il cancro; e poi c'è Barbara Caputo, fisica e ricercatrice all'Istituto Italiano di Tecnologia, con la passione per la robotica, che ha "insegnato" ai robot ad apprendere da soli utilizzando il Web. Ma c'è anche Maria Pia Abbracchio, docente di Farmacologia e ricercatrice di terapie in grado di sconfiggere la sclerosi multipla; e poi Patrizia Azzi, la fisica che ha contribuito alla scoperta del bosone di Higgs presso il Cern di Ginevra. Ma non sono soltanto loro. Sono in tante e rappresentano l'eccellenza della ricerca scientifica italiana declinata al femminile, in quei settori che solitamente sono sotto il dominio maschile.
Studiose che hanno prestato il proprio volto al fotografo francese Gerald Bruneau, che ha colto l'essenza delle loro professioni e le ha sintetizzate nella mostra fotografica, *Una vita da scienziata - I volti del progetto #100 esperte*, un programma contro gli stereotipi di genere, curato dalla Fondazione Bracco, per portare a conoscenza della carriera scientifica ai massimi livelli di quelle scienziate che, nel mondo, sono riconosciute come le maggiori esperte nel loro settore. Le scienziate sono state ritratte nei loro ambienti di lavoro, tra distillatori, modellini di telescopi, vetrate multicolori e microscopi, così da raccontare la bellezza del mondo scientifico e il ruolo che hanno saputo conquistare nel mondo della ricerca.
«Ho trovato grandi donne che, anche quando piccole e fragili di aspetto, hanno avuto la forza e la capacità di affermarsi e di conquistare spazi di rispetto, di responsabilità e direzione in un mondo ancora fortemente androcentrico, diffidente, discriminante», ha commentato il fotografo Gerald Bruneau. 50

**100ESPERTE.IT**
## In una piattaforma, l'eccellenza delle scienziate italiane



È una banca dati, nata nel 2016, al cui interno vi sono i curricula di oltre cento donne esperte nel campo scientifico, matematico, ingegneristico e tecnologico, settori dominati da una massiccia presenza maschile.
La banca dati - nata dalla collaborazione tra l'Osservatorio di Pavia, l'Associazione Gi.U.Li.A., la Fondazione Bracco con il supporto della Commissione Europea -, nel 2018 è stata estesa al settore dell'Economia e Finanza.



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ifom

Pag. 152

Airone
Mensile
Data 03-2019
Pagina 84/87
Foglio 1 / 4



# SCIENZA: 8 DONNE CHE CE L'HANNO FATTA



**Questa donna ci difende dallo smog**

*Paola Fermo*
*Chimica, docente di chimica analitica e chimica ambientale dell'Università degli studi di Milano*



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ifom

Pag. 153

# Rappresentano il fior fiore della chimica, dell'ingegneria, dell'astrofisica e della medicina italiana, tutti campi ancora dominati dagli uomini. La Fondazione Bracco ha dato loro visibilità con il libro *100 donne contro gli stereotipi* diventato poi una mostra

*di Isabella Vergara Caffarelli*

## Diana Bracco, imprenditrice illuminata

Presidente del Gruppo Bracco, leader mondiale nella diagnostica per immagini, è alla guida dell'omonima Fondazione che ha ideato la mostra *Una vita da scienziata*, i volti del progetto *#100esperte* ritratti dal fotografo Gerard Bruneau (fino al 30 giugno 2019 al Centro Diagnostico Italiano di Milano).



Chimica dell'ambiente e dei beni culturali, Paola Fermo è impegnata su numerosi fronti di ricerca: dal controllo della qualità dell'aria e dell'acqua all'analisi chimica di dipinti, ceramiche, smalti e altri manufatti di interesse storico-artistico per lo sviluppo di adeguate strategie di conservazione. Esperta di particelle inquinanti e salute pubblica, studia l'impatto che l'inquinamento ha sulle opere d'arte e sugli edifici delle nostre città, nonché sulla salute degli esseri umani. Paola è autrice di più di cento articoli scientifici e fa parte del comitato editoriale di numerose riviste specializzate.

## L'ingegnere che valuta i danni dei terremoti

***Chiara Casarotti**, ingegnere sismico, capo del Dipartimento di supporto alle emergenze della Fondazione Eucentre di Pavia*

Ingegnere edile, dopo un'esperienza di ricerca negli Stati Uniti, nel 2005 è tornata in Italia, precisamente a Pavia, dove sviluppa e coordina progetti di gestione dell'emergenza sismica per conto della Fondazione Eucentre. Elmetto di protezione sulla testa, Chiara verifica l'agibilità e la stabilità delle strutture interessate dal terremoto, controllando ospedali, scuole, viadotti, case e capannoni. Ha dovuto farlo a L'Aquila, dopo il sisma del 2009, in Emilia Romagna nel 2012 e nel Centro Italia nel 2017. Tutte esperienze che l'hanno toccata profondamente: «Le persone hanno bisogno di rassicurazioni che non sempre sono in grado di dare. Posso dire se una struttura ha risposto bene o male alla scossa, ma non se domani la terra smetterà di tremare».

GERALD BRUNEAU/FONDAZIONE BRACCO (3)



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ifom

Pag. 154

Airone
Mensile
Data 03-2019
Pagina 84/87
Foglio 3 / 4





## L'astrofisica dalla parte delle ragazze

***Patrizia Caraveo**, astrofisica, dirigente di ricerca dell'Istituto nazionale di astrofisica*

**«Ragazze, non fatevi bloccare dall'idea che le scienze siano una materia "da maschi": inseguite i vostri sogni perché solo così sarete felici». Patrizia Caraveo, astrofisica di fama mondiale, incoraggia le giovani aspiranti scienziate. Moglie dell'astrofisico Giovanni Bignami (morto nel 2017), ha preso parte a importanti missioni internazionali e ha messo a punto una strategia multi lunghezze d'onda per identificare sorgenti di raggi gamma nello spazio. È responsabile per la partecipazione INAF al Cherenkov Telescope Array, un progetto che vede impegnati 32 Paesi nella realizzazione di due grandi osservatori astronomici dedicati allo studio della radiazione gamma.**



## La biologa che toglie i "viveri" ai tumori

***Elisabetta Dejana**, biologa, dirige l'Unità di ricerca sul sistema vascolare del cancro all'IFOM di Milano*

**È una delle massime esperte di angiogenesi tumorale, la tipica capacità dei tumori di indurre la formazione di nuovi vasi sanguigni per accrescersi e diffondersi nell'organismo. Laureata all'Università di Bologna, dopo aver lavorato negli Stati Uniti, in Francia e in Svezia, nel 2000 ha contribuito a fondare a Milano l'Istituto FIRC di Oncologia Molecolare (IFOM), dando vita a un programma finalizzato allo sviluppo di strategie terapeutiche per inibire la crescita dei tumori. Autrice di oltre 400 studi scientifici, docente dell'Università degli studi di Milano, nel corso della sua carriera ha ricevuto tantissimi premi. Si è distinta per la divulgazione scientifica e il suo impegno per la parità di carriera tra uomo e donna.**



## L'esperta di sicurezza alimentare

***Maria Caramelli**, medico veterinario, direttore generale dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale Piemonte Liguria e Valle d'Aosta*

**Mucca pazza, polli con l'influenza, anabolizzanti nella carne, cinghiali radioattivi, maiali alla diossina, mozzarelle blu, uova tossiche, cetrioli killer: sono numerosi gli allarmi alimentari che ci hanno turbato in questi anni. Ma per fortuna c'è lei che ci difende dai pericoli che possono nascondersi nel cibo. Esperta di sicurezza alimentare, è la prima donna a dirigere l'Istituto zooprofilattico sperimentale Piemonte Liguria e Valle d'Aosta, nonché una delle massime esperte mondiali di encefalopatia spongiforme bovina, più nota come morbo della "mucca pazza".**



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ifom

Pag. 155

## La ricercatrice in lotta contro il cancro

***Caterina La Porta**, biologa, docente di patologia generale e group leader del gruppo di ricerca OncoLab dell'Università statale di Milano*

**Caterina La Porta è impegnata nello studio dei meccanismi che portano una cellula del corpo a trasformarsi in cellula maligna. In particolare, studiando il melanoma, il suo gruppo di ricerca ha identificato una popolazione aggressiva di cellule tumorali che apre una nuova frontiera nella lotta al cancro. L'obiettivo adesso è comprendere come queste cellule riescano a migrare nell'organismo per poterle bloccare. La Porta è anche molto impegnata nella divulgazione scientifica, convinta di quanto sia importante rendere partecipi i cittadini dello stato della ricerca.**



## La fisica che rende autonomi i robot

***Barbara Caputo**, fisica, docente di ingegneria informatica all'Università La Sapienza di Roma e coordinatrice del VANDAL Laboratory all'IIT-Istituto italiano di tecnologia*

**«Io faccio gli occhietti ai robot»: così Barbara Caputo risponde agli amici dei suoi bambini quando le chiedono quale sia il suo lavoro. Questa bravissima fisica sviluppa gli algoritmi che permettono ai robot di apprendere cercando sul web le informazioni sugli oggetti da manipolare: potranno così imparare a innaffiare una pianta, ad aprire un barattolo, a riporre una scatola attingendo da soli le informazioni necessarie, proprio come facciamo noi attraverso i motori di ricerca. L'obiettivo finale è costruire automi capaci di assistere lavoratori, anziani, disabili o bambini, senza bisogno di programmarli prima.**



## La chimica che costruisce biosensori

***Luisa Torsi**, fisica e chimica, docente di Chimica all'Università di Bari e alla Åbo Akademi University in Finlandia*

**Luisa Torsi si occupa di sensori elettronici. Con il progetto *FlexSmell* ha dato vita alla "macchina degli odori", una sorta di naso elettronico capace di riconoscere gli odori con una precisione simile a quella del naso umano. Nel 2010, ha vinto il premio Heinrich Emanuel Merk per l'eccellenza nel campo delle scienze analitiche, un riconoscimento mai assegnato a una donna né all'Italia. Di recente, ha sviluppato un dispositivo di dimensioni millimetriche destinato a rivoluzionare la diagnostica medica perché capace di individuare anche una sola piccola molecola proteica indice della patologia.**



GERALD BRUNEAU/FONDAZIONE BRACCO (6)



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ifom

Pag. 156

VITA
Mensile
Data 03-2019
Pagina 26/31
Foglio 1 / 6



# LA RICERCA DI PUNTA È SENZA LUCRO



**Indipendente e competitiva. Questi i due cardini della ricerca finanziata dagli enti non profit. Che così evitano la burocrazia delle procedure e la logica dei finanziamenti a pioggia**

di LUCA CARRA e SERGIO CIMA*

* Gli autori di questo articolo sono redattori di Scienzainrete, giornale di attualità e cultura scientifica

Ogni anno, circa 300 milioni di euro vengono investiti nella ricerca biomedica da associazioni e fondazioni non profit. Ossigeno puro per i 35mila ricercatori impegnati in Italia a studiare e combattere le malattie. Pur non essendo infatti il contributo più consistente alla ricerca medica, le risorse delle non profit hanno due caratteristiche che difficilmente si trovano negli altri tipi di finanziamenti: la valutazione rigorosa e indipendente dei progetti, e la natura competitiva dei bandi, che arriva a premiare i più meritevoli dopo una selezione in genere condotta da gruppi di esperti di livello internazionale, spesso stranieri, così da evitare cordate accademiche e preferenze che prescindano dalla qualità delle ricerche proposte.

Diciamo pure che questi oltre 300 milioni di euro, che arrivano dal 5 per mille e da altre donazioni degli italiani, sono soldi ben spesi, e vanno a finanziare la ricerca di punta. Di fatto rappresentano un decimo degli stanziamenti in ricerca medica italiana, pari a 3 miliardi: 1,4 miliardi di euro arrivano infatti dalle aziende farmaceutiche e affini che, tranne rare eccezioni, finanziano sperimentazioni cliniche volte a commercializzare farmaci. Certo anche questa è una ricerca importante, ma per ragioni più che ovvie né indipendente né di base. Buona parte del pharma investe in sostanza in ricerca applicata, con forti attese da parte del marketing. Altri 1,2 miliardi di euro arrivano dalle casse dello Stato, e vanno per la gran parte a pagare gli stipendi di universita-





069337
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Ifom
Pag. 157





DARIO LALLI

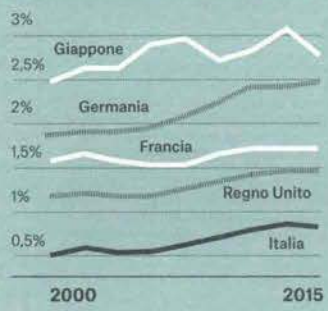
## Le risorse

**23 MLD €**

l'investimento in ricerca e sviluppo in Italia nel 2016

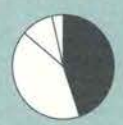
**1,3%** del Pil nazionale

**Spesa R&S in rapporto a PIL**

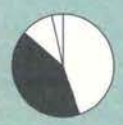



**3 MLD €**

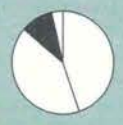
gli stanziamenti annuali in ricerca biomedica in Italia



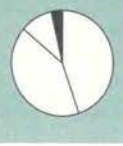
**1,3 MLD €** quota proveniente da aziende farmaceutiche



**1,2 MLD €** quota proveniente dalle casse dello Stato



**oltre 300 Mln €** quota proveniente dal non profit



**oltre 100 Mln €** quota proveniente da finanziamenti internazionali

FONTE: ELABORAZIONE SU DATI MINISTERO DELLA SALUTE

ri e ricercatori degli enti pubblici impegnati in questo settore. Infine poco più di 100 milioni all'anno provengono dai progetti europei e da bandi statunitensi (come quelli dei National Insitutes of health, ma anche da Us Army), anch'essi di natura competitiva.

A sua volta, il finanziamento in ricerca biomedica rappresenta solo una frazione dell'intera ricerca italiana, che nel 2016 (ultimo anno di cui esiste una rendicontazione) ammonta a 23 miliardi di euro, pari all'1,3% del Prodotto interno lordo italiano: poca cosa rispetto agli altri Paesi centro e nordeuropei, agli Usa e alle tigri asiatiche, dove il finanziamento R&S va dal 2 al 4% del Pil. Questa distanza, almeno per certi Paesi, si mantiene anche nella ricerca biomedica. In Europa primeggia la Gran Bretagna, con 3,8 miliardi di euro dal pubblico e 4,5 miliardi di euro dal settore farmaceutico. L'Italia, che negli anni 90 occupava un ottimo 5% dell'investimento mondiale in ricerca farmaceutica, oggi è ferma all'1%, mentre Gran Bretagna e Svizzera sono al 7%, e gli Stati Uniti a uno stellare 58%, pari a circa 80 miliardi di euro. Questo divario di finanziamenti non impedisce però alla ricerca biomedica italiana di essere al vertice delle classifiche mondiali, seconda solo alla Gran Bretagna quanto a quota di citazioni delle pubblicazioni, il cui totale si aggira fra il 7 e l'8% del totale mondiale.

### Il finanziamento storico

Gran parte del finanziamento della ricerca nel nostro Paese è di tipo storico, vale a dire distribuito a tutte le strutture. Quello che un tempo veniva chiamato "finanziamento a pioggia" e che qualche malevolo – vista la nostra scarsità di finanziamenti – ha ribattezzato "finanziamenti a goccia". Dei 5 miliardi circa dati alle università, circa 750 milioni di euro sono finalizzati alla ricerca medica ▷



069337
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Ifom
Pag. 158

◁ (altri 650 milioni provengono dal fondo di finanziamento ordinario destinato agli enti di ricerca, come il Cnr). Va però osservato come questi finanziamenti derivino in buona parte da una attribuzione di tempo che docenti e ricercatori dedicano, o dovrebbero dedicare, alla ricerca e sfugge ancora a una dettagliata valutazione dei risultati. Diverso il caso della cosiddetta ricerca corrente che proviene dal ministero della Salute: circa 150 milioni di euro alimentano la ricerca degli Irccs (Istituti di ricovero e cura a carattere scientifico), che però aumentano di numero (adesso sono 51) mentre gli stanziamenti, di anno in anno, calano inesorabilmente.

Fra un ospedale e l'altro il finanziamento varia notevolmente anche in base ai risultati scientifici, misurati in termini di sperimentazioni cliniche, brevetti e pubblicazioni scientifiche.

## I finanziamenti a progetto

L'Italia è fra tutti i Paesi europei più avanzati quello che ricorre di meno a finanziamenti competitivi a progetto, dove a seconda dei bandi il finanziamento se lo aggiudica solo una piccola parte dei concorrenti in base a una valutazione sul merito scientifico della proposta. Questa forma di finanziamento nel nostro Paese copre il 10% del totale, contro il 50% della Gran Bretagna, il 40% della Norvegia, il 35% della Germania, il 30% della Svizzera e il 20% della Spagna e della Francia.

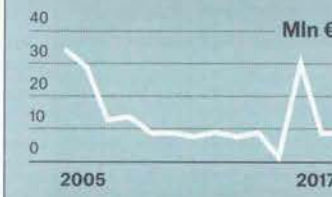
Considerando che le risorse impiegate per la ricerca in Italia sono notevolmente più basse che negli altri Paesi, la quota premiale si riduce veramente a poco. E questo si traduce in un minore allenamento alla competizione internazionale dei nostri ricercatori, e soprattutto in una minore probabilità di aggiudicarsi questi fondi vitali per la ricerca più avanzata e allineata alle grandi sfide scientifiche contemporanee.

**I Bandi della Ricerca finalizzata (ministero della Salute)**

2014-2015
**135,4 Mln €**

2016-2017
**95 Mln €**

**Le risorse destinate alla ricerca indipendente (Agenzia italiana del farmaco)**




**Investimenti in ricerca delle farmaceutiche italiane nel ranking delle prima mille pharma in Europa**

| Rank | Azienda | in Mln € |
|---|---|---|
| 86 | Chiesi Farmaceutici | 340 |
| 278 | Recordati | 83,71 |
| 482 | Diasorin | 32,94 |

FONTE: ELABORAZIONE SU DATI MINISTERO DELLA SALUTE

A questo si aggiunga che l'Italia è ormai l'unico Paese avanzato a non avere un'agenzia di finanziamento indipendente: se si escludono i bandi internazionali e della Commissione europea, resta sostanzialmente solo la boccata di ossigeno fornita dagli enti non profit che lavorano soprattutto attraverso bandi competitivi. Il resto è tutto di matrice ministeriale, con più burocrazia, tempi incerti e minore visione strategica.

Ma anche quel poco – in un contesto come quello italiano – ha il suo peso nel motivare i nostri ricercatori a competere per l'eccellenza.

Il ministero della Salute gestisce da anni i bandi della Ricerca finalizzata, che finanzia progetti di ricerca applicata agli obiettivi del Sistema sanitario nazionale (come le politiche di prevenzione, i bisogni assistenziali della popolazione, la sicurezza dei trattamenti e degli alimenti ecc.) e a cui possono concorrere gli Irccs, le Regioni, l'Istituto superiore di sanità e altri istituti statali. Purtroppo l'ammontare di questi bandi si va riducendo anno dopo anno.

In declino da tempo sono anche le risorse destinate alla cosiddetta "ricerca indipendente" dall'Agenzia del farmaco (Aifa), ente che regolamenta i farmaci in Italia. La ricerca indipendente privilegia sempre aspetti di ricerca applicata come la appropriatezza delle prescrizioni, alcuni farmaci orfani (che non trovano finanziamenti industriali per loro scarsa redditività) o sperimentazioni di confronto fra farmaci per individuare l'eventuale valore terapeutico aggiuntivo (cosa che le case farmaceutiche non fanno volentieri). Essendo finanziato con un contributo pari al 5% delle spese promozionali delle aziende farmaceutiche, questo tipo di bando si è più che dimezzato nell'ultimi vent'anni.

Riservati agli universitari invece sono i bandi Prin, più rivolti alla ricerca fondamentale, che dopo anni di declino hanno conosciuto un'impennata nell'ultimo maxi-bando del 2017 (probabilmente non destinato a ripetersi), che ha riservato alle scienze della vita 110 milioni di euro.

Anche le aziende farmaceutiche contribuiscono a finanziare – oltre che i loro laboratori – le strutture di ricerca pubblica. Lo fanno soprattutto per dar corso alle sperimentazioni cliniche relative ai loro farmaci, ma non solo. Secondo un recente studio dell'Ocse, nel panorama italiano svettano alcune aziende per intensità di investimento in ricerca, censite fra le prime mille aziende europee in tutti i settori.

## Il modello non profit

Chi ha portato la logica del finanziamento competitivo per bandi in Italia sono state le onp,

*UN TRIAL PROFIT È UN TRIAL ESEGUITO A SCOPO COMMERCIALE/ REGOLATORIO QUINDI GENERALMENTE È PROMOSSO/SPONSORIZZATO DA UN ENTE A FINE DI LUCRO, OSSIA UNA DITTA FARMACEUTICA E COMUNQUE DAL TITOLARE DEL PRODOTTO OGGETTO DEL TRIAL (IN CASO DI TRIAL NON FARMACOLOGICO)

**UN TRIAL NON PROFIT/ACCADEMICO/ INDIPENDENTE È ESEGUITO NON A SCOPO COMMERCIALE MA PER IL MIGLIORAMENTO DELLA PRATICA CLINICA ROUTINARIA IN ACCORDO AL D.M. 17 DICEMBRE 2004 E QUINDI VIENE PROMOSSO DA UN ENTE NON A FINE DI LUCRO



069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ifom
Pag. 159

e tuttora i ricercatori si rivolgono prevalentemente a loro per tenere viva la ricerca indipendente e di base italiana.

Nel 2017, dei complessivi 300 milioni di euro erogati dalle charity italiane, più di 150 milioni di euro provengono da Airc, Telethon, Fism e dalle fondazioni bancarie. In testa agli erogatori c'è l'Airc che, insieme a Firc, ha messo a disposizione 102 milioni di euro per la ricerca sul cancro. Segue la Fondazione Telethon con 30 milioni che vanno a finanziare la ricerca delle malattie genetiche rare; la Fondazione italiana sclerosi multipla con 7 milioni, la Fondazione ricerca fibrosi cistica con 2 milioni, mentre l'insieme delle fondazione bancarie (fra cui Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo) indirizza 33 milioni allo studio delle principali malattie croniche e di alcuni temi caldi come l'invecchiamento. Seguono molte altre fondazioni e associazioni, molte delle quali a supporto della ricerca di ospedali (è il caso per esempio della fondazione Meyer per l'omonimo ospedale pediatrico di Firenze) e dei cosiddetti Istituto di ricovero e cura a carattere scientifico.

Il contributo del non profit alla ricerca di salute, anche in Italia, quindi, è tutt'altro che secondario. Secondo un recente studio, l'oncologia, che costituisce un quinto della ricerca biomedica per un investimento annuo di 5-600 milioni di euro, deve ad Airc un sesto del finanziamento complessivo, che però sale al 70% se si considerano solo i bandi. E proporzioni simili quando non superiori si ritrovano anche nei contributi di Telethon e di Fism nei rispettivi campi di interesse.

Oltre allo strumento di bandi e borse di studio, alcuni enti non profit hanno cominciato da alcuni anni a diversificare i finanziamenti, investendo anche direttamente in infrastrutture di ricerca. Gli esempi più noti provengono dal mondo anglosassone. In Gran Bretagna il Francis Crick Center di Londra, che impiega ormai 1.500 ricercatori dalla ricerca di base a quella clinica e farmacologica è stato creato dalla Charity Cancer Research Uk insieme al Wellcome Trust e al Medical Research Council. Un altro esempio è il Broad institute, finanziato dai coniugi Broad, che fonde competenze delle università di Harvard e del Mit di Boston e che ora è all'avanguardia nel campo della genomica. Ma anche le non profit italiane stanno battendo da tempo nuove strade, impegnandosi in prima persona nella ricerca diretta: dai centri sclerosi multipla di Aism, agli istituti Telethon di genetica e medicina Tigem e Tiget, all'Istituto Firc di oncologia molecolare. Alcune charities hanno anche intrapreso la strada della ricerca e sviluppo di nuove terapie (da Telethon a Fondazione Fibrosi Cistica a Fism), anche in collaborazione con centri di ricerca e aziende farmaceutiche a cui affidare la parte finale della sperimentazione e la successiva produzione.

Negli anni il finanziamento non profit della ricerca in Italia ha subito una piccola flessione dopo la crisi del 2008 per poi riprendersi e ora stabilizzarsi. Come si è visto, da un punto di vista quantitativo rappresenta una frazione del finanziamento complessivo della ricerca, con valori simili a Francia e Germania, mentre Paesi come Gran Bretagna e Stati Uniti hanno una quota storicamente più alta di finanziamenti da charities. Ma anche la più modesta quota italiana è irrinunciabile per la qualità della nostra ricerca, tanto è vero che le pubblicazioni scientifiche finanziate dalle non profit hanno regolarmente uno score qualitativo superiore alla media nazionale.

Forse quello che manca ancora all'Italia è una chiara consapevolezza di quanto frutti l'investimento in ricerca, sia in termini ▷

## Irccs

Gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico che effettuano prestazioni assistenziali di alta specialità e svolgono attività di ricerca prevalentemente clinica e traslazionale sono

**51**
in Italia

| 11.752 | 13.117 |
|---|---|
| ricercatori | pubblicazioni scientifiche |

**666.726**
ricoveri annui

## FINANZIAMENTI

indice valore ISTAT, valore base 2000




## Trials clinici

| | |
|---|---|
| Presentati | 7.251 |
| Totale pazienti reclutati | 463.977 |
| Pazienti reclutati nel 2017 | 111.824 |
| Trials interventistici | 4.683 |
| Trials osservazionali | 2.568 |
| Profit* | 3.108 |
| Non Profit** | 4.142 |



069337
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Ifom
Pag. 160

◁ di ritorni economici sia di salute. Poterlo dimostrare cifre alla mano a politici e opinione pubblica forse convincerebbe gli uni e gli altri a investire di più in ricerca. In Gran Bretagna questo conto lo fanno da tempo istituzioni come il Wellcome Trust e il Medical Research Council: ogni sterlina investita in ricerca medica rende 20 pence all'anno, per sempre. E giustamente lo iscrivono a bilancio.

**I numeri del sistema Italia**

Passando dal particolare al generale si direbbe che l'Italia non ami la ricerca scientifica. Altrimenti non si spiegherebbe perché investa nella scienza meno di quasi tutti i Paesi avanzati. Nel 2016 (l'anno più recente con analisi statistiche complete) l'investimento in ricerca e sviluppo è stato di 23 miliardi di euro, pari all'1,3 del Prodotto interno lordo. 12 miliardi li ha messi il privato, poco più di 8 miliardi il pubblico, 2,2 miliardi le istituzioni estere (come la Commissione europea), circa mezzo miliardo il non profit.

L'1,3% del Pil è davvero poco. Si aggiunga che ci aggiriamo su questa cifra da più di un decennio: quello che abbiamo perso in questi anni in finanziamento pubblico (-20%) l'abbiamo compensato con un aumento del finanziamento privato, che peraltro resta molto basso nella comparazione internazionale. La Germania, al contrario, negli stessi anni ha aumentato anche il finanziamento pubblico proprio per contrastare la crisi, e ora veleggia verso il 3% del Pil, con un finanziamento complessivo di 92 miliardi di euro. La media europea ha raggiunto il 2%, per non parlare della Corea del Sud che ha superato il 4%, e la Cina che anno dopo anno recupera il ritardo e a breve insidierà la leadership statunitense.

**I ricercatori**

Secondo l'ultima rilevazione






069337
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Ifom
Pag. 161

**5 per mille**

**108**
enti iscritti nell'elenco ricerca sanitaria nel 2016

**30,50 €**
la destinazione media agli enti della ricerca sanitaria

VS **30,61 €** onlus
**31,06 €** ricerca scientifica

**TOP 10**

Fra le realtà che hanno raccolto più fondi con il 5 per mille, ecco le prime dieci che si occupano di ricerca sanitaria (**una su due**, nelle prime 20 realtà fa ricerca sanitaria)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | AIRC | 64,5 Mln € |
| 2 | FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO ONLUS CANDIOLO | 10,9 Mln € |
| 3 | ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA S.R.L | 6,7 Mln € |
| 4 | FONDAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA ONLUS | 5,1 Mln € |
| 5 | FONDAZIONE UMBERTO VERONESI | 4,5 Mln € |
| 6 | IRCCS OSPEDALE SAN RAFFAELE | 4,3 Mln € |
| 7 | ISTITUTO GIANNINA GASLINI | 3,4 Mln € |
| 8 | FONDAZIONE TELETHON | 3,2 Mln € |
| 9 | FONDAZIONE IRCCS ISTITUTO NAZIONALE DEI TUMORI | 3,0 Mln € |
| 10 | CENTRO DI RIFERIMENTO ONCOLOGICO DI AVIANO | 2,9 Mln € |

**RAGIONE SOCIALE**

**oltre 119 Mln €**
raccolti dagli enti che hanno nella ragione sociale le parole cancro/tumori

VS **16 Mln €** raccolti dagli enti riferiti a infanzia/minori/bambini

Istat i ricercatori in Italia sono 185mila (133mila in tempo pieno equivalente): 5 ogni mille occupati contro una media Ocse di 8,2 ogni mille occupati. Pochi quindi, e pagati poco, una media di 1.600 euro al mese nel pubblico e 1.800 euro nel privato: salari che sono circa la metà di quelli dei ricercatori all'estero. Ragione per cui l'Italia detiene il record di laureati e ricercatori emigrati, problema nazionale ben maggiore di quello degli immigrati.

I 23 miliardi che in un anno vengono spesi in ricerca premiano soprattutto la ricerca applicata (10 miliardi) e il cosiddetto "sviluppo sperimentale", che in realtà non è ricerca originale ma attività di miglioramento di prodotti e processi, condotto soprattutto dai privati (7,7 miliardi). La ricerca di base si deve accontentare di un finanziamento di 5,2 miliardi di euro, quasi interamente dai settori pubblico e non profit. Sul territorio italiano i finanziamenti si distribuiscono ovviamente in modo diversificato, con una prevalenza del privato al Nord e del pubblico al Sud.

### Produzione scientifica

D'altro canto si potrebbe anche sostenere che gli italiani amano sempre di più la ricerca scientifica, e che la sanno fare in modo eccellente. Se infatti spostiamo l'attenzione dalle risorse alla produzione scientifica assistiamo a un miglioramento che un recente rapporto del Cnr ha definito "vertiginoso" in quantità e qualità delle pubblicazioni scientifiche firmate da italiani, che si pongono al vertice delle classifiche internazionali, appena dietro ai britannici.

Come è possibile che con così poche risorse i nostri ricercatori primeggino, per esempio nella fisica e in medicina? C'è chi parla di vero paradosso italiano, spiegabile con il fatto che questi risultati sono probabilmente la coda di anni in cui la formazione e la ricerca erano tenute in maggiore considerazione. C'è infine chi tende a smorzare gli entusiasmi: se individualmente i ricercatori sono sopra la media, le performance del sistema della ricerca italiano in realtà non tiene il passo con gli altri Paesi né sui brevetti, né sui progetti europei, né sulle grandi reti e consorzi di ricerca. Commenta una delle autrici del rapporto Cnr, Emanuela Reale, dell'Istituto di ricerca sulla crescita economica sostenibile: «Se è vero che i ricercatori italiani fanno bene il loro lavoro nonostante la scarsità di risorse disponibili, è proprio la mancanza di una politica del finanziamento pubblico che impedisce all'Italia il salto da un'ottima performance di tipo individuale a un'eccellenza di tipo sistemico». ◆

**Ricercatori**

**185mila**
attivi in Italia di cui **35mila** in ambito biomedico

**5 ogni 1.000 occupati**
VS **8,2 ogni 1.000 occupati** media Paesi Ocse

**1.600 €/mese**
salario medio nel pubblico

**1.800 €/mese**
salario medio nel privato



069337
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Ifom
Pag. 162

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

Bimestrale

Data 02-2019
Pagina 48/54
Foglio 1 / 7

RUBRICHE

# Comunicare la Responsabilità sociale grazie al valore generato e distribuito

di **Veronica Pastaro**

Nel giro di poco più di un decennio la sostenibilità ha trasformato il modo stesso di intendere il business e l'economia ed è entrata nell'agenda politica oltre che nella strategia di tante organizzazioni. Numerose le aree che sono state investite, sia nel pubblico sia nel privato, dal cambiamento nel linguaggio ai mutamenti negli stili di vita e di consumo; dai fattori che influenzano il mercato a leggi e regolamenti che ridisegnano le regole del gioco. Nelle aziende si moltiplicano i codici etici, le certificazioni e i bilanci di sostenibilità, e i consumatori sono sempre più attenti all'impatto ambientale dei prodotti e alle modalità di produzione-distribuzione.

A riprova della crescente attenzione che sta acquisendo la CSR nel panorama delle imprese italiane, i profili dei partecipanti alla Discussione di *Sviluppo&Organizzazione* mostrano in maniera evidente la trasversalità del tema rispetto a differenti settori.

**Rossella Sobrero** è **Presidente e fondatrice di Koinètica**, organizzazione dedicata allo sviluppo e alla comunicazione della Responsabilità d'impresa nata nel 2002; più tardi ha dato vita al blog *CSR e dintorni* e nell'autunno del 2018 ha pubblicato il libro *Sostenibilità, competitività e innovazione. 20 idee per il futuro* (Edizioni Egea). **Rosanna Maserati** fa parte del **Servizio Relazioni Industriali di Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia**, Gruppo che nel 2011 ha lanciato il meta-progetto proveniente dalla casa madre francese FReD – Fiducia (nel rapporto del Cliente), Rispetto (verso i propri collaboratori), e Demetra (la Terra, che sottintende l'accezione di rispetto del Pianeta e dell'ambiente) con l'obiettivo dichiarato di accompagnare e rafforzare il percorso di Responsabilità sociale del gruppo a livello mondiale. **Gianluca Principato**, **Responsabile Reporting di Sostenibilità di Gruppo Hera**, che dal 2005 ha costituito una Direzione che si occupa di tre compiti principali: reporting di sostenibilità, gestione del sistema, incentivi per dirigenti e quadri e gestione di nuovi modelli di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder locali sulla sostenibilità. Nel 2015 anche **CIRFOOD** ha costituito un'area dedicata alla CSR per governare i temi della sostenibilità e del welfare in modo più strutturale rispetto a quanto avveniva in passato e promuove **Maria Elena Manzini**, **Corporate Social Responsibility Manager**. È più recente invece – aprile 2018 – la nomina di **Luca Cassani** a **CSR Manager di Epson Italia**, che sta perseguendo i Sustainable Development Goals dell'Onu (SDGs, si veda il box). A chiudere la rosa dei partecipanti, **Elena Bauer**, **Communications Manager di Ifom** istituto privato per la ricerca sul cancro che è al tempo stesso destinatario della Responsabilità sociale di altre aziende, attraverso donazioni, e si impegna nella restituzione al territorio dei contenuti della ricerca, senza tralasciare attività divulgative e di formazione.

## PERVASIVITÀ E IMPATTI ORGANIZZATIVI

Sulla CSR si è finora detto e fatto molto (anche se tanto resta ancora da fare), ma come fare in modo che la CSR abbia ricadute sull'intera organizzazione?

Dal suo punto di vista, Principato ha rivelato il desiderio di "sfruttare il reporting di sostenibilità per fini organizzativi": "È importante coinvolgere tutte le funzioni nei progetti, affinché la sostenibilità non sia soltanto un'esclusiva della Direzione, ma arrivi a permeare tutti i livelli". Nell'esperienza di Crédit Agricole (14mila il numero di dipendenti del Gruppo Crédit Agricole in Italia), la pervasività del tema è data dal lavoro a quattro mani fra aree di CSR ed HR. All'interno della strategia HR grande importanza rivestono da sempre le tematiche di welfare ("Dalla previdenza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

069337

Ifom

Pag. 163










e assistenza integrativa, all' Asilo aziendale all'assunzione di persone con disabilità, fino a vari aspetti del welfare aziendale che abbiamo cercato di far evolvere"); è possibile riconoscere in questa fase un "momento di evoluzione dell'area welfare verso un programma di wellbeing e una spiccata attenzione alle tematiche legate alla mobilità sostenibile".

Di diversa natura forse possono considerarsi i casi in cui la Responsabilità sociale d'impresa sia connaturata alla stessa impostazione aziendale, anche se comunque è un aspetto che non può essere sottovalutato. A tal proposito, Manzini ha raccontato come in CIRFOOD la CSR sia connaturata al modello d'impresa: "La cooperativa valorizza la filosofia mutualistica, mettendo al centro non solo gli interessi dell'organizzazione, ma quelli delle persone. Il 60% dei lavoratori di CIRFOOD è costituito da soci e questo promuove la partecipazione attiva di tutti allo sviluppo dell'impresa. Per questo reinvestiamo ogni anno i nostri utili in attività in grado di generare occupazione e crescita sia fra i nostri dipendenti sia nelle comunità che ospitano le nostre attività". Anche il fatto di operare in un settore di business legato all'alimentazione delle persone, e dei bambini in particolare, implica una grande attenzione e responsabilità sociale: "Ci occupiamo della nutrizione e dell'educazione al valore del cibo dei bambini, perché siano adulti più consapevoli domani".

"Quando abbiamo elaborato il piano industriale 2016-20, ci siamo resi conto di quante attività già venivano realizzate in area CSR, ma senza un coordinamento generale e la relativa consapevolezza", una sorta di CSR 'inconscia'. Anche Cassani ha riconosciuto a Epson la mission di "contribuire a realizzare un mondo migliore, attraverso la propria tecnologia e la propria Management philisophy" e ha confessato: "Più affronto la CSR, più la capisco e più mi sembra buon senso. Il mio compito non è tanto creare attività di sostenibilità, quanto mettere il seme del-










**I PARTECIPANTI**

**Elena Bauer**, Communications Manager – **IFOM**
**Luca Cassani**, CSR Manager – **EPSON ITALIA**
**Maria Elena Manzini**, Corporate Social Responsibility Manager – **CIRFOOD**
**Rosanna Maserati**, Servizio Relazioni Industriali – **GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA**
**Gianluca Principato**, Responsabile Reporting di Sostenibilità della Direzione CSR – **GRUPPO HERA**
**Rossella Sobrero**, Presidente e fondatrice – **KOINÈTICA**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
069337
Ifom
Pag. 164

RUBRICHE

la CSR nei vari reparti, così che io possa coordinare e raccogliere il frutto del loro lavoro. È impensabile che una singola persona possa far diventare un'intera azienda responsabile e sostenibile".

## LA CSR SI LEGA AL SISTEMA INCENTIVANTE DEI MANAGER

È rimasta colpita dell'utilizzo della parola "buon senso" la Presidente di Koinètica che la considera "un'espressione poco utilizzata in Italia". "Un'altra parola che si usa poco spesso è 'contaminazione': è fondamentale far capire che grazie all'interazione con soggetti diversi l'organizzazione può cambiare il punto di vista anche in un'ottica di maggiore sostenibilità. Bisogna fare e poi dire: evitare di dichiarare principi astratti che a volte sembrano solo proclami". Contestualmente Sobrero afferma che c'è ancora molto da dare. "Le medie imprese sono spaventate e preoccupate di non avere risorse e persone dedicate. L'obiettivo è far comprendere che tutti possono intraprendere percorsi di Responsabilità sociale, con azioni a costo zero. In termini di sviluppo culturale, il focus deve essere centrato anche sulle PMI. La vera CSR ci sarà quando non saranno più necessari i CSR Manager".

"In fondo alla strada non vedo l'eliminazione del CSR Manager", ha confessato Principato, replicando alla tesi appena esposta. "Occorre dare a questa figura responsabilità che siano sue proprie, con il ruolo di coordinatore, così com'è stato con il Responsabile dell'Ambiente. Bisogna prestare attenzione a cogliere tutti gli aspetti gestionali e operativi collegati ai temi della sostenibilità, affrontando ogni argomento con le persone che in azienda hanno le relative responsabilità organizzative, affinché il reporting non si limiti soltanto a una attività di rendicontazione periodica, ma assuma una rilevanza maggiore dal punto di vista strategico e gestionale". Guardando ai progetti svolti nel Gruppo Hera dal 2005 a oggi, occorre prima di tutto lavorare sugli aspetti di base dei vari temi della sostenibilità e poi aggiungere via via argomenti sempre più evoluti e sfidanti ("Non ha senso mettere la ciliegina su una torta che ancora non esiste"). Best practice da consigliare? "Dal lato nostro la gestione del sistema incentivante ci ha sempre aiutato, perché ci permette di lavorare sui progetti di sviluppo e di incidere sul miglioramento delle performance di sostenibilità".




Dal canto suo Sobrero ha sottolineato come la mancanza di una cultura dell'errore nel contesto italiano rischi di rappresentare un freno all'evoluzione delle organizzazioni: "Partendo dalle cose che non vanno è possibile capire gli errori e quindi migliorare".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
069337
Ifom
Pag. 165

## ORIENTARE LA CULTURA AZIENDALE E IL MANAGEMENT

Imprescindibile è allora la costruzione di una cultura aziendale fortemente orientata ai temi della Responsabilità sociale d'impresa. In casa Crédit Agricole, per esempio, nella capogruppo esiste una funzione che si occupa di CSR insieme con la Comunicazione Interna, funzione che risponde al Governo Risorse Umane e Marketing Strategico. Già a partire dall'assetto organizzativo risulta chiaro come le iniziative siano a tutti gli effetti parte della strategia dell'azienda vera e propria.

In questo ambito si inserisce la costruzione di Green Life, l'edificio inaugurato a giugno 2018 che costituisce la nuova sede del Gruppo: accoglie circa 1.500 dipendenti, oltre a consulenti e clienti. "Oltre alla certificazione green di struttura del palazzo, Green Life rappresenta il laboratorio di progetti di Change management. Nella storia organizzativa recente grande importanza ha avuto l'introduzione, di concerto con le organizzazioni sindacali, dello Smart working, diventato paradigma di un nuovo modo di lavorare tutti insieme nel quale l'utilizzo delle tecnologie è funzionale alla collaborazione, alla velocità di risposta al cliente, al rispetto dell'ambiente lavorando con modalità che riducono progressivamente l'utilizzo della carta e delle emissioni di $CO_2$". Il lavoro da remoto ha richiesto un cambio di mentalità anche da parte dei manager, specie per la gestione di team plurilocalizzati.

Tutto ciò è stato accompagnato anche dall'evoluzione del welfare, che nel Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia si compone storicamente di un ricco patrimonio di provvidenze economiche derivanti dal Ccnl e dalle varie contrattazioni aziendali, misure relative all'assistenza sanitaria e alla previdenza integrativa, oltre a elementi di flessibilità oraria (flessibilità ed elasticità, part time, permessi allattamento). "A questi abbiamo aggiunto negli ultimi anni strumenti di *work-life balance* (Smart working, Easy learning), beni e servizi welfare da fruire attraverso il premio aziendale, servizi salva tempo per organizzare meglio la propria vita (cambio gomme auto, lavanderia, consegna spesa e pacchi in ufficio), oltre a strumenti di welfare di secondo livello 'puro' (asilo nido aziendale, servizio di ascolto attivo telefonico e altri) e contenitori di iniziative di sensibilità e vicinanza alle famiglie (Family Audit) e valorizzazione delle differenze di genere (Artemisia).

Alla domanda "Cosa ci resta da sviluppare?", la risposta è stata un programma di Corporate Wellness/Wellbeing, un progetto che mette al centro il benessere del collega attraverso iniziative incentrate sul concetto di 'stare bene' dentro e fuori l'azienda. Questo programma si articola su cinque pilastri: promozione di attività fisica regolare; sensibilizzazione per una corretta alimentazione; prevenzione; educazione alla gestione dello stress; iniziative di *work-life balance*. Per limitarsi a un esempio il ristorante aziendale della sede di Parma, gestito da CIRFOOD, serve 1.800 pasti giornalieri. In tale contesto è stata pensata un'iniziativa volta a sensibilizzare una platea diffusa su alcuni principi di corretta alimentazione. Si aggiungono poi la possibilità di prenotare il cibo da asporto serale e le pillole video di educazione alimentare da divulgare anche nelle altre sedi per il territorio.

Queste iniziative vengono veicolate all'interno di una Commissione bilaterale azienda-sindacato che si occupa di iniziative di Responsabilità sociale d'impresa, al cui interno è nato anche il Payroll giving, strumento di solidarietà grazie al quale è possibile destinare i centesimi del proprio stipendio – ai quali l'azienda aggiunge la differenza per arrivare a un euro – al sostegno di progetti in ambito pediatrico che si appoggiano a eccellenze ospedaliere in territori nei quali l'azienda è presente. "Si tratta di iniziative semplici ma di grandissimo impatto: i colleghi notano ogni volta come sia possibile con un piccolo contributo da parte di ognuno realizzare cose grandi", spiega Maserati. Altra iniziativa nata all'interno della Commissione citata è il servizio professionale e specializzato di ascolto, sostegno e accompagnamento psicologico per telefono, in modo gratuito, anonimo e confidenziale attivo 24 ore su 24 per i dipendenti e i propri familiari.

## COMUNICARE IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

La Corporate Social Responsibility Manager di CIRFOOD è invece partita dalla domanda: come si può diffondere la CSR all'interno dell'impresa? "Fare il più possibile integrazione anche dei sistemi che già esistono dentro l'azienda da diverso tempo. Si pensi per esempio al sistema delle certificazioni, per molti anni ritenute una parte obbligatoria e poco utile: da parte nostra abbiamo deciso di tornare a puntare l'attenzione sull'utilità perché, dal punto di vista gestionale, hanno nella loro matrice una forte vena rivolta alla CSR". Così negli ultimi anni il rinnovo delle certificazioni ha permesso "l'emergere dell'attenzione da parte del management e una nuova percezione", che ha quindi visto tre differenti articolazioni della responsabilità sociale: interna, esterna e rivolta all'ambiente.

Dal punto di vista interno riguarda prevalentemente il piano di welfare, con un momento di raccolta di quello che già veniva fatto e valorizzazione attraverso la comunicazione. Manzini ha sottolineato come si tratti ancora di un aspetto piuttosto delicato: "La comunicazione non deve essere demonizzata, come avveniva fino a qualche tempo fa, se legata alla CSR. Se non comunichi non esisti". Al già esistente si sono quindi aggiunte nuove iniziative, ideate attraverso survey e indagini di gradimento.

Per quanto riguarda il rapporto con l'esterno, in Italia CIRFOOD è presente in 17 regioni, coordinate da sette sedi territoriali: "Quando investiamo nei territori lo facciamo per rimanerci. Per questa ragione cerchiamo di creare una rete di relazioni attraverso iniziative territoriali



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

069337

Ifom

Pag. 166

RUBRICHE

# Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'*Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile* e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 target da raggiungere entro il 2030.
È stato espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale. In questo modo – ed è questo il carattere fortemente innovativo dell'Agenda – viene definitivamente superata l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale e si afferma una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo.
L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università e centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura.

fittissime, per avviare rapporti di conoscenza reciproca, così da valorizzare al meglio il territorio", ha spiegato la manager. "Fare CSR significa essere partner nella collaborazione con i nostri clienti: le nostre azioni di business vanno alla collettività, perché i nostri utenti finali sono bambini, pazienti, collaboratori".

Dal punto di vista ambientale, l'attenzione è concentrata sulla riduzione degli sprechi e dei consumi, grazie anche alla raccolta del cibo in collaborazione con Associazioni come Caritas, Banco Alimentare e Last Minute Market (progetti di economia circolare), ai fini di solidarietà sociale. "Saremo imprese socialmente responsabili quando saremo capaci di comunicare, oltre ai dati di valore economico, il valore generato e distribuito".

## L'APPROCCIO AL VALORE CONDIVISO

Il Gruppo Hera, la prima multiutility italiana nel settore ambientale, nell'idrico, nel gas e nell'energia, è stato tra i primi a introdurre, già nel 2017, un nuovo ed evoluto approccio alla sostenibilità basato sul concetto di valore condiviso e cioè focalizzato su quelle "attività di business che, oltre a generare margini operativi per l'azienda, rispondono ai driver per una crescita sostenibile definiti dall'Agenda Onu", ha illustrato Principato. Anche nel processo di coinvolgimento degli stakeholder è stata messa in campo una maggior attenzione: "Nelle attività di coinvolgimento degli stakeholder venivano sempre riportate le stesse criticità e, dall'altra parte, non emergevano problemi sempre più rilevanti come il cambiamento climatico. Noi come Gruppo Hera abbiamo un certo impatto sui gas serra, non esattamente trascurabile. Era un tassello che era necessario fossimo noi ad aggiungere attraverso un'analisi dello scenario della sostenibilità in cui l'azienda lavora".

Così negli ultimi anni, oltre all'attenzione per gli stakeholder – "che naturalmente non può mancare" – "cerchiamo di capire qual è il contesto locale e globale in cui lavoriamo, per un approccio più ad ampio spettro sul valore condiviso, che tenga in considerazione al tempo stesso innovazione e sostenibilità ambientale". Sono state lanciate sul mercato soluzioni per l'efficienza energetica dei clienti, per cogliere opportunità che prima non emergevano. Il Responsabile Reporting di Sostenibilità della Direzione CSR ha ammesso che un simile approccio "ci costringe ad approfondire maggiormente lo scenario in cui lavoriamo, per capire se ci sono nuovi business o specificità nel contesto nazionale o globale che magari non abbiamo ancora approfondito". Fra le nuove frontiere, il manager ricorda l'obiettivo di puntare sui canali digitali, senza tralasciare un'impronta alla Responsabilità sociale: "Con il progetto *Digi e lode*, ogni volta che un cliente attiva uno o più servizi digitali messi a disposizione gratuitamente dall'azienda (bolletta online, domiciliazione bancaria, App interattive per gestione utenze, raccolta differenziata e servizio idrico, autolettura digitale, ecc.), concorre a incrementare un punteggio che viene ripartito tra le scuole del suo Comune. Il Gruppo Hera premia le 40 scuole che raggiungono il punteggio più alto con 2.500 euro ciascuna da destinare al finanziamento di progetti per la digitalizzazione dell'istituto".

## IMPIEGARE IL PROPRIO BUSINESS A SOSTEGNO DELLA CSR

A vantaggio di chi ignora la storia di Epson (nome che viene dalla crasi delle parole "EP" – Electronica Printer – e "son", i figli di "EP"), Cassani ha raccontato come



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

069337

Ifom

Pag. 167

l'azienda giapponese sia nata negli Anni 40 per opera di artigiani che inventarono un orologio che doveva essere molto piccolo e consumare il meno possibile: "In quasi 80 anni di storia, l'approccio è rimasto invariato per tutte le tecnologie ideate successivamente". Particolare inoltre è il modello di business di Epson, che prevede l'utilizzo di tecnologia proprietaria per produrre altre tecnologie: "Per esempio, abbiamo già in casa i robot con i quali realizziamo le testine da mettere nelle nostre stampanti". Allo stesso modo anche le fabbriche sono di proprietà del Gruppo: "Possiamo garantire condizioni di lavoro migliori rispetto ai terzisti. Nel 2017 è stato fatto un tour che è partito dall'Europa verso alcuni degli stabilimenti produttivi; è emerso che le condizioni di lavoro erano addirittura migliori rispetto agli standard previsti dall'Organizzazione internazionale del lavoro", ha dichiarato orgoglioso il CSR Manager. "Dal punto di vista della logistica, la scelta è ricaduta su trasporto via mare, che impatta meno a livello ambientale, e su tecnologie piccole e compatte, in modo da trasportarne il più possibile con un carico solo".

Lo strumento che sta giocando un ruolo fondamentale nell'aiutare a mettere a fuoco il tema della sostenibilità in questo caso è il Sustainable Development Goals: a oggi Epson ha già raggiunto 14 dei 17 obiettivi individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. "Abbiamo incontrato venditori e rivenditori, spiegato i Goals e raccontato anche qualche esempio concreto".

Il primo ha visto il focus puntato sulla salute (Goal 3), attraverso la partnership di Epson Italia con una cassa di assistenza, alla quale possono aderire dipendenti e famiglie, e la progettazione di sistemi di prevenzione. Per quanto riguarda il consumo responsabile (Goal 12) è stato lanciato in Giappone il concept – non ancora commercializzato in Europa – di un prodotto, Paperlab, per il riciclo dei documenti cartacei, una sorta di "economia circolare a chilometro zero". Infine, sui cambiamenti climatici (Goal 13), "stiamo spingendo tantissimo": "La tecnologia a getto di inchiostro resa disponibile agli utilizzatori permette di ridurre notevolmente l'anidride carbonica emessa rispetto alla tecnologia laser e nel 2018 il nostro calendario, *Testimoni del tempo*, oltre che celebrare la fotografia d'autore e la bellezza della stampa fotografica raccoglie 12 scatti effettuati nell'ambito del progetto *Sulle tracce dei ghiacciai* che ripercorre l'evoluzione anomala dei ghiacciai". Il progetto ha lo scopo di produrre misurazioni glaciologiche e di realizzare nuove riprese fotografiche dallo stesso punto di osservazione e nel medesimo periodo dell'anno di quelle realizzate dai fotografi-esploratori di fine Ottocento e inizio Novecento: il team Epson è infatti convinto che "il forte potere di comunicazione dei confronti fotografici, unito ai risultati della ricerca scientifica, contribuirà a sviluppare una maggiore consapevolezza dell'impatto delle attività dell'uomo sul clima, per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di salvaguardare le risorse naturali per le generazioni future".

**CONFRONTO E CONSAPEVOLEZZA PER DARE NOME ALLE COSE**

Un'esperienza per molti aspetti differente è quella di Ifom, nato alla fine Anni 90 per creare un hub di ricerca oncologica ad alta tecnologia dove convogliare i ricercatori dei principali istituti accademici e clinici. Proprio a causa di questa particolare strutturazione, l'80% delle risorse umane è costituita da ricercatori, professione che comporta un elevato nomadismo a livello internazionale, quella che si definisce 'circolazione di cervelli'. "Quando sono arrivata in Ifom", ha raccontato Bauer, "mi sono accorta che c'era una grande cultura del fare. È stato fondamentale contribuire a dare consapevolezza del valore di questa cultura, dare un nome alle cose, perché la comunicazione è prima di tutto far emergere i valori esistenti".

La forte vocazione internazionale dell'Istituto di ricerca (il 25% del personale è composto da stranieri, provenienti da 25 Paesi del mondo) ha dato lo spunto al dipartimento HR di istituire il Welcome office, ufficio destinato esclusivamente all'accoglienza degli stranieri che aiuta a espletare le funzioni burocratiche già prima del tra-



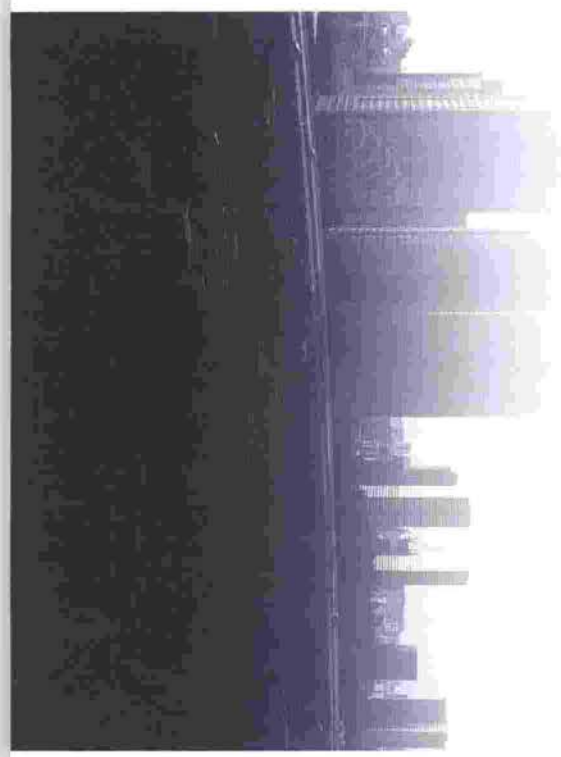


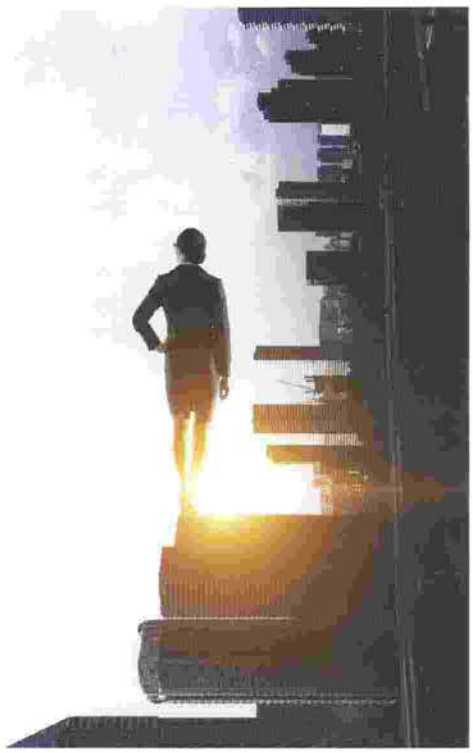
069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ifom

Pag. 168





sferimento effettivo in Italia. "Di fatto l'istituto si fa carico di offrire assistenza personale al ricercatore, che in tre o quattro anni deve portare a termine il suo progetto di ricerca per poi proseguire altrove la sua carriera, quindi deve ambientarsi velocemente e senza ostacoli culturali in modo da concentrarsi solo sulla ricerca", ha commentato la Communication Manager.

L'Istituto ha inoltre creato negli anni alcune 'bolle' di conciliazione vita-lavoro. Oltre all'asilo aziendale – "Fondamentale in una realtà come la nostra che ha un tasso di natalità altissima, grazie anche all'età media di 35 anni" – il fiore all'occhiello è senza dubbio rappresentato dal Laboratorio G, esperienza unica a livello internazionale: "Si tratta di un laboratorio destinato appositamente alle donne in gravidanza e in fase di allattamento per permettere di portare avanti la ricerca grazie ad appositi spazi protetti, così che non siano costrette ad abbandonare il proprio lavoro fin dalla prima settimana di gestazione".

Buona parte delle attività con focus sulla Responsabilità sociale sono però destinate all'esterno: "Come istituto di ricerca no profit dobbiamo molto alle donazioni che sostengono le nostre ricerche. La CSR è nel nostro Dna, contemplando nella mission istituzionale proprio la restituzione alla società di quanto ci viene donato e per noi la restituzione al territorio avviene prevalentemente in termini di divulgazione e formazione". Un dipartimento apposito, YouScientist, si occupa della divulgazione in ottica partecipativa nei confronti dei cittadini e delle scuole, con progetti, laboratori e conferenze educational, già a partire dalle scuole materne fino alle superiori di secondo grado, a integrazione dei programmi didattici scolastici; non manca una Summer school, destinata ogni anno a 10 studenti eccellenti di quarta superiore. "Si tratta di attività a titolo totalmente gratuito, che Ifom sostiene come forma di restituzione della ricerca scientifica alla comunità". Anche la comunicazione della ricerca, finalizzata alla pura trasmissione informativa, è di fatto una forma di CSR: rendere partecipi i cittadini dei progressi della ricerca scientifica senza ingenerare false aspettative, aiutando al tempo stesso gli scienziati a esprimersi in modo semplice e chiaro. È una 'scommessa' non facile considerato il loro background prevalentemente scientifico (sono fisici, biologi, ingegneri, ecc.)", ha osservato Bauer.

D'altro canto, la Communications Manager di Ifom è convinta che la vera sfida sia trovare sempre una modalità efficace e corretta per "far capire e comunicare il sistema valoriale della ricerca, con i suoi risultati e le persone che ci sono dietro – scienziati e non – e dare così una fisionomia a un lavoro che rischia di essere percepito soltanto in astratto".

Consapevole che il confronto potrebbe essere ancora ulteriormente approfondito, Sobrero ha concluso: "Parlare di CSR e sostenibilità non è un progetto, ma è un percorso graduale che non finisce mai". Alle imprese il compito di trasformare le parole e le riflessioni in iniziative concrete.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

069337

Ifom

Pag. 169