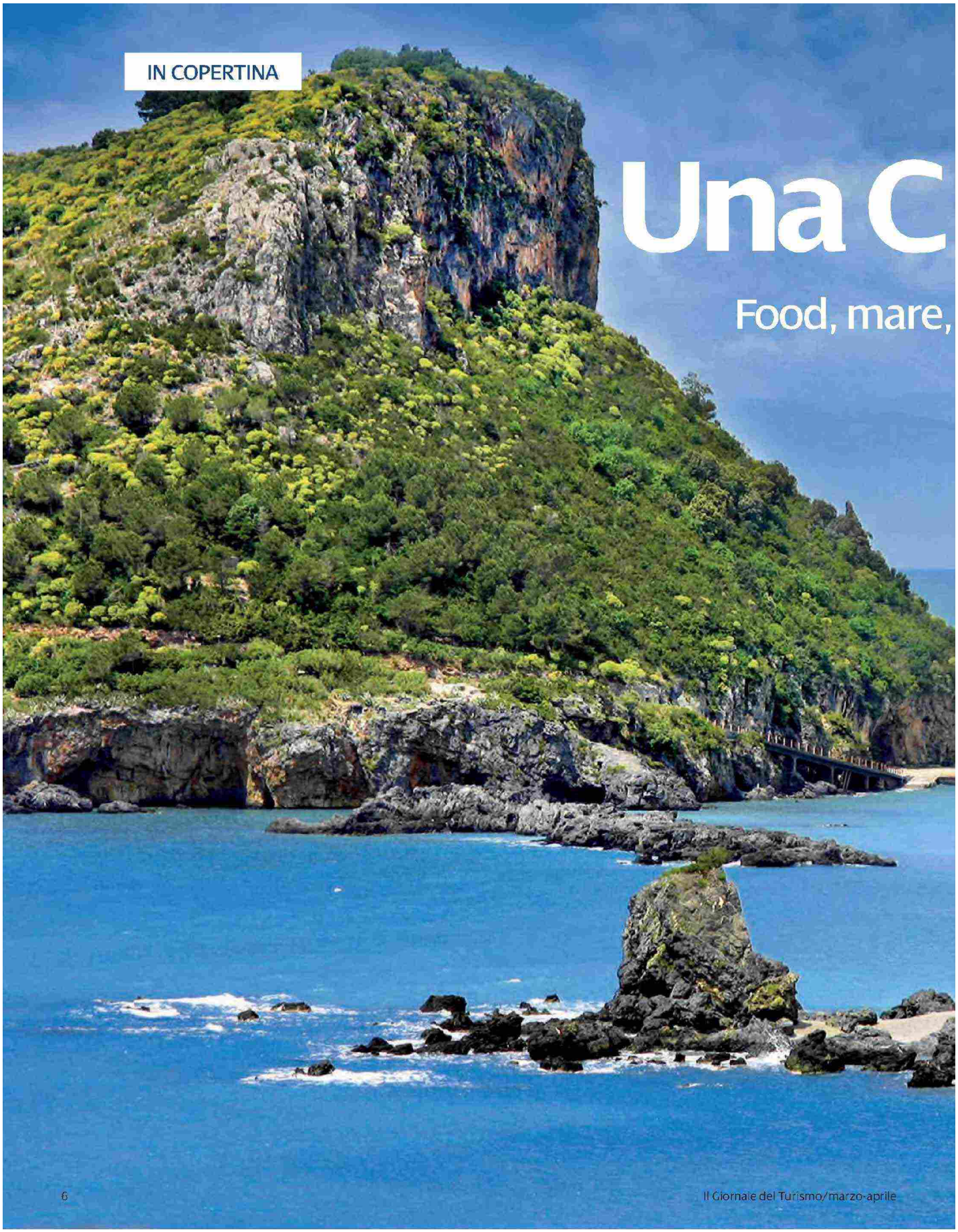
il Giornale del Turismo

Bimestrale

Data 04-2017
Pagina 6/10
Foglio 1 / 5



Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CALABRIA

alabria per tutti

sport, cultura, miti e leggende

Il 2017 è l'anno della Calabria. La regione è stata inserita dal New York Times tra i 52 luoghi al mondo da visitare, unica in Italia, scelta per l'interesse suscitato dall'offerta d'arte culinaria di alcuni giovani chef di altissimo livello. Questo momento favorevole per la Calabria non è frutto di un caso, l'attenzione del New York Times è frutto di questa impostazione, voluta e seguita dal Presidente della Regione Mario Oliverio, che ha tenuto per sé la delega al Turismo, proprio per poter seguire da vicino un percorso che si è posto l'obbiettivo di delineare una nuova immagine della Calabria agli occhi del mondo.

Praia a Mare - Isola di Dino



Codice abbonamento: 069337

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sila - Ampolino

CALABRIA MAGNA GRAECIA

La Calabria è il cuore del Mediterraneo. È la terra dei Bronzi di Riace, balzata sulle prime pagine dei giornali di tutto il mondo per il più entusiasmante ritrovamento archeologico marino del 1900. Importante è la presenza inoltre di numerosi siti archeologici tra cui il Parco Archeologico di Sibari con il Museo, dove è conservato il "Toro Cozzante" e il Museo e Parco Archeologico di Locri con il Teatro del IV secolo a.C. con il sito dell'impianto urbano di Centocamere. Luoghi che raccontano dell'antica ricchezza della Magna Graecia. Da sempre considerata tra le regioni più interessanti ed incontaminate del panorama italiano dal punto di vista paesaggistico, la Calabria con i suoi 800 Km di coste è costellata da spiagge e scogliere suggestive su cui svettano castelli medievali e antiche torri d'avvistamento. Al proprio interno cela aspre montagne coperte da boschi lussureggianti dove vivono specie botaniche e piante aromatiche uniche al mondo.

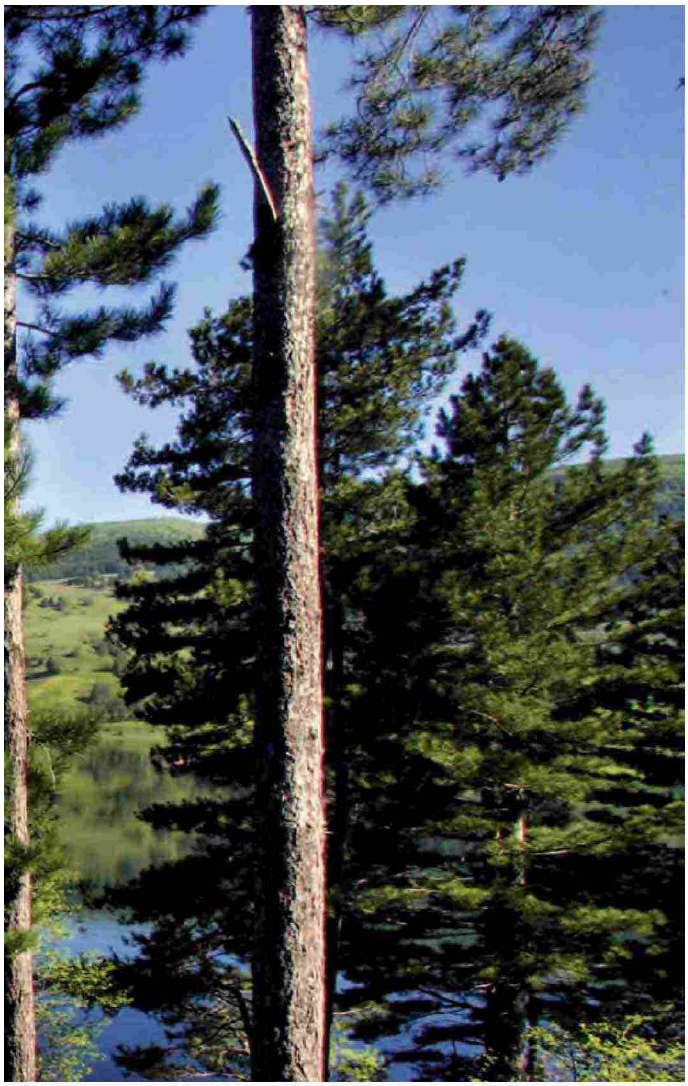
IL BENESSERE ALLE TERME

La Calabria è un'esperienza emozionale fatta di luce, di profumi, di erbe aromatiche cresciute nei boschi e nei campi. In questo contesto si inserisce l'offerta termale della Calabria. Sulla costa tirrenica a Guardia Piemontese, le Terme Luigiane con l'offerta di acque, famose per avere il più alto grado di zolfo d'Europa, fanghi e alghe bianche. Più a sud sempre sulla costa tirrenica le Terme Caronte sono un complesso all'avanguardia, qui da oltre duemila anni sgorgano le acque solfuree della sorgente Caronte, ad una temperatura di circa 39°C. Non lontano dal mare e dagli scavi di Sibari sono attive le Terme di Spezzano sorte nel 1923 attorno alla Sorgente delle Grazie, rinomata per le proprietà terapeutiche delle sue acque nella cura delle malattie del fegato.

LA DIETA MEDITERRANEA E LA LONGEVITÀ

Paradossalmente il mancato sviluppo e l'isolamento di parti di questa regione diventano ora un valore aggiunto. L'assenza di industrie inquinanti, ha preservato un ambiente ancora salubre, che viene strenuamente difeso dalla politica posta in atto dall'attuale governo regionale, che ha preso una netta posizione a difesa dell'ambiente, sostenendo in modo particolare anche le pratiche dell'agricoltura biologica. Qui antiche varietà di frutta, ortaggi e vitigni altrove perduti, sono giunti sino a noi portando una antica genuinità. È proprio in Calabria, a Nicotera, che il Professor Ancel Keys, caposcuola di un nuovo stile alimentare e di benessere psicofisico, nel 1957 ha individuato la dieta che avrebbe denominato "Mediterranea", Patrimonio Immateriale dell'Unesco. Oggi lo scienziato

Codice abbonamento: 069337
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Ifom
Pag. 66



italiano Valter Longo, della University of Southern California (Usc) e dell'Istituto FIRC di Oncologia Molecolare (Ifom) di Milano, originario di Molochio in Calabria, non manca mai di citare le virtù dell'alimentazione semplice e genuina della sua infanzia calabrese.

IL BUON BERE: UN CALICE DI TREMILA ANNI DI STORIA

Viaggiare in Calabria rappresenta un'opportunità per assaporare vini importanti frutto della ricerca che ha svelato un patrimonio di rari vitigni, tra i più variegati al mondo, preservati intatti nel corso dei secoli, nelle nicchie più isolate del territorio. Un'occasione per celebrare ancora una volta il vino che veniva offerto agli atleti vincitori delle Olimpiadi.

"ROSSO CALABRIA" E LA PASSIONE

Il colore rosso sin dall'antichità si abbina a ciò che è sacro. "Rosso Calabria" è un omaggio agli ottimi vini, al peperoncino, alla Cipolla Rossa di Tropea, alla Nduja, ma anche al Codex Purpureus Rossanensis, uno dei più antichi manoscritti miniati del Nuovo Testamento conservato a Rossano. "Rosso Calabria" è il Brand che la Regione Calabria sta lanciando quale sinonimo di alta qualità, storia, cultura e innovazione in questa antica regione mediterranea della Magna Graecia.

CALABRIA

DAL MARE AGLI SPORT ESTREMI LA RIVIERA DEI CEDRI E IL POLLINO

Nell'alto Tirreno cosentino si trova la Riviera dei Cedri, un tipico esempio dove impetuose fiumare aprono canyons nel massiccio del Pollino e dove oggi si può praticare rafting. Nel comune di Orsomarso sono presenti pareti per praticare Rock Climbing e arrampicata sportiva con 20 vie su pareti di 130 mt, che presentano difficoltà di grado 5b/8b. In questi luoghi vive ancora oggi una tradizione secolare che si tramanda dal 1200, precisamente a Santa Maria del Cedro, dove ogni anno rabbini provenienti da tutto il mondo selezionano i cedri migliori per un rito religioso.

I PROFUMI

Molto più a sud, sul versante ionico, la Riviera dei Gelsomini, in provincia di Reggio Calabria tra Stilo e Capo Spartivento, è costellata di coltivazioni di gelsomino, i cui fiori venivano raccolti ed esportati in Francia per farne profumi. La magia degli aromi si respira anche nel Museo del Bergamotto, ad un passo dal centro storico di Reggio Calabria. L'olio essenziale sin dal 1704 è ingrediente fondamentale per la realizzazione dell'acqua di Colonia. Ancora oggi l'olio essenziale viene usato nell'industria profumiera da celebri firme come Burberry e Dolce e Gabbana.

I BORGHI

Il 2017 è l'anno in si celebrano "I Borghi più Belli d'Italia", cioè quelli che hanno scelto uno sviluppo sostenibile per il proprio territorio per migliorare la qualità della vita dei residenti e di creare una corretta relazione del turista con l'ambiente. In Calabria sono 9 i borghi che hanno fatto questa scelta. In provincia di Cosenza troviamo Altomonte, Fiumefreddo Bruzio e Morano Calabro. Per la provincia di Crotone abbiamo Santa Severina e Cirò, mentre nella provincia di Reggio Calabria sono Bova, Chianalea di Scilla, Gerace e Stilo.

LA PUNTA ESTREMA DELLO STIVALE

La Calabria è una terra attraversata da culture provenienti da tutto il mediterraneo che si intrecciano fino ai giorni nostri. Transiti e dominazioni hanno lasciato segni indelebili. Sulla punta estrema dello stivale, dove il clima è mite tutto l'anno, resta unico l'esempio di una enclave culturale intatta nel tempo, dove si parla ancora in greco antico: l'area grecanica. In questa zona, dall'incontaminato Parco Nazionale dell'Aspromonte nasce la Fiumara dell'Amendolea, che offre panorami spettacolari di ineguagliabile bellezza. Qui sorge Pentedattilo, il paese fantasma più suggestivo della costa calabrese. Il piccolo centro è incastrato nel palmo di una gigantesca mano da cui si stendono cinque dita di roccia verso il cielo. Luogo di leggende oggi Pentedattilo si è trasformato in centro di ospitalità diffusa ed è sede di un importante festival Internazionale di cortometraggi.
Cosa aspetti?
Segui il tuo istinto: #FlytoCalabria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Codice abbonamento: 069337



Offerta griffata Rosso Calabria Intervista a Sonia Tallarico

Dirigente Generale Reggente Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura della Regione Calabria

Il 2017 sarà l'anno della Calabria. La regione è stata indicata fra le destinazioni da visitare e studia quindi con attenzione le mosse da fare per cogliere l'opportunità. "La nomination della Calabria tra le destinazioni turistiche da visitare nel 2017 sancita dal New York Times è frutto di una intensa attività di promozione del territorio coordinata negli ultimi anni dal Dipartimento Turismo della Regione attraverso azioni di comunicazione nei mercati esteri. - racconta Sonia Tallarico, Dirigente Generale Reggente Dipartimento Turismo e Beni Culturali della Regione Calabria - Gli strumenti utilizzati e le strategie intraprese già nel 2016, quali la partecipazione alle più importanti manifestazioni fieristiche e alcune campagne di comunicazione mirate ad intercettare significativi flussi dai mercati stranieri, continueranno ad essere utilizzati anche per il 2017". Al centro dell'azione di promozione ci sono i numerosi aspetti dell'offerta regionale: "La strategia più incisiva è stata e sarà quella di presentare un offerta diversificata integrando i prodotti turistici ed esaltando le eccellenze del territorio: il nuovo brand 'Rosso Calabria' fortemente sostenuto dal governatore della Calabria Mario Oliverio e che sta facendo il giro del mondo da circa un anno, vuole esaltare una tipicità del territorio, quella enogastronomica, che integra il conosciutissimo peperoncino con il vino rosso calabrese".
Per non lasciare nulla di intentato, l'amministrazione locale continua a portare avanti un piano di incentivi economici per gli operatori sia italiani che stranieri, regolamentati da una legge regionale (L.R. 6/95) che già prevede l'assegnazione di contributi a sostegno dei voli aerei sia essi charter che di linea verso la Calabria, e del trasporto su gomma per i transfer interni regionali.
L'obiettivo, spiega la Tallarico, è quello di migliorare i risultati dello scorso anno che ha segnato un + 9/10% di presenze rispetto allo stesso periodo del 2015.
Un risultato possibile, anche grazie alle numerose opportunità che il territorio calabro riserva ai suoi ospiti. "La strategia è quella di intervenire a sostegno di tutti i prodotti turistici regionali. La Calabria infatti non è solo mare (che comunque rimane il primo prodotto in termini di offerta turistica); negli ultimi anni altri prodotti sono stati messi sul mercato: dal culturale all'enogastronomico, dal naturalistico al religioso. Da non sottovalutare l'offerta del turismo outdoor, dagli sport invernali ai percorsi naturalistici durante tutto l'anno nei tre parchi nazionali calabresi".
La Giunta regionale si muove anche per garantire la raggiungibilità dei luoghi. Assenza di collegamenti in Alta Velocità e difficoltà nella gestione degli scali non hanno scoraggiato gli operatori ad investire sulla Calabria ma intanto l'amministrazione si muove per regalare ai calabresi ed ai turisti una svolta nei trasporti. "Il governo regionale è fortemente impegnato per lo sviluppo dell'alta velocità che ancora in Calabria non è presente - dice la Tallarico - Va elogiato comunque lo sforzo del governatore Oliverio che nello scorso mese di dicembre ha raggiunto un importante accordo con Trenitalia, accordo che consente già di raggiungere, dalla Calabria, la capitale in 3 ore e 25 minuti. Per quanto riguarda il sistema aeroportuale calabrese, proprio in questi giorni l'Enac ha aggiudicato la gara per la gestione degli scali aeroportuali e crediamo che la gestione unica affidata alla Sacal, società che oramai da anni gestisce lo scalo internazionale di Lamezia Terme, consentirà un forte rilancio dell'intero sistema". Per la stagione 2017 sono già programmati collegamenti diretti dalle principali capitali europee ed extra europee (Germania, Austria, Polonia, Russia, Francia) oltre voli di lungo raggio da Canada e Stati Uniti.

Codice abbonamento: 069337
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Ifom
Pag. 68